

Van de redactie

Zeg het maar @cornal dm

Snelle ontwikkelingen zoals nu plaatsvinden is vergelijkbaar met een uitdijend universum vol kansen. Wees als organisatie in deze tijd blij met iedere medewerker die 'ns wat uitprobeert, die bijvoorbeeld de moeite neemt om uit te vinden hoe twitter werkt, wat foursquare is, hoe je een video binnen 5 minuten de godganse wereld over zendt, of een foto van een brandje om de hoek. Je probeert 'ns wat uit, met vallen en opstaan. En daarbij geef je informatie en commentaar op wat je ziet. Sociale media zijn sterk in ontwikkeling, en dan geldt: wat je ermee kan ontdek je pas als je wat uitprobeert. En de bijbehorende grenzen ontdek je pas als je ze overschrijdt.

Wij met z'n allen van de publieke omroep moeten een realistische en DUS optimistische visie hebben. Wees dus blij met die medewerkers van "Zeg het maar" dat tv programma uit Ede, die een hyves startten met inmiddels duizenden vrienden (laatste gemeten stand was 4200). Wij zijn al tientallen programma-hyves tegengekomen, maar dit is totnogtoe de grootste van allemaal. Wij zijn dol op die sociale media, wij snappen namelijk dat ze zo heten omdat mensen er beter van kunnen worden. Sociale media geven mensen nieuwe kansen om hun mening te uiten, om elkaar en zichzelf te informeren, om met elkaar van gedachten te wisselen. En daarom zijn ze een aanwinst, die sociale media.

Dus zeg het maar @cornal dm.

Michel van der Voort
Directie

Kabel

Ziggo

Op 11 juni 2010 heeft Ziggo alle lokale omroepen in het verzorgingsgebied van Ziggo aangeschreven met de laatste stand van zaken rond de doorgifte van lokale omroepen in het digitale pakket van Ziggo. Sinds kort is het aantal huishoudens dat het signaal van Ziggo digitaal bekijkt boven de 50% gestegen. Dit betekent dat Ziggo nu ook een must carry verplichting heeft voor de programma's van de lokale publieke omroep in het digitale pakket. Dit geldt zowel voor de (Tekst)TV-programma's als de radioprogramma's.

De OLON heeft de betrokken omroepen geadviseerd per ommegaande een gespecificeerde offerte te vragen aan Ziggo en alle discussiepunten voor te leggen aan het Commissariaat ter arbitrage. Het gaat hierbij dan met name om een concrete datum en over de vraag hoe bindend de nu door Ziggo voorgestelde oplossing is. Op 8 juli 2010 vond overleg plaats tussen de OLON en Ziggo.

UPC

Op 26 juni 2010 heeft de Stichting Lokale Omroep Haarlem (SLOH) in overleg met de OLON het Commissariaat voor de Media gevraagd om een uitspraak te doen in het geschil tussen SLOH en UPC over verschillende zaken die samenhangen met de doorgifte van de programma's van SLOH in het digitale pakket van UPC in de gemeente Haarlem.

Vereniging

Uitspraak Kantonrechter inzake P. de Wit

Op 21 mei 2010 heeft de Kantonrechter van de rechtbank Arnhem, locatie Nijmegen, vonnis gesproken in de zaak P.M.G. de Wit tegen OLON. Het bestuur van OLON constateerde in 2007 dat de oprichter en directeur van OLON, de heer de Wit, niet meer functioneerde. Er is toen door het bestuur een coach aangesteld voor De Wit om deze problemen op te lossen. Omdat er geen vooruitgang was in het functioneren van De Wit heeft het bestuur besloten uit elkaar te gaan. De arbeidsovereenkomst met De Wit is per 1 december 2008 opgezegd. De rechter moet in zo'n geval beslissen wat een redelijke vergoeding is. De Wit heeft een vergoeding geëist van € 460.000,-. De rechter heeft De Wit in ongelijk gesteld, en stelt dat € 245.000,- het bedrag is dat redelijkerwijs betaald dient te worden. Het OLON bestuur heeft - na uitvoerig beraad en na consultatie van de advocaat - op 25 juni 2010 besloten niet in hoger beroep te gaan. Alle ogen van de OLON kunnen nu weer op de toekomst van de lokale omroepsector gericht worden.

Onderzoek naar publieke lokale media-instellingen

De OLON laat een onderzoek uitvoeren naar het verleden, het heden en de toekomst van de publieke lokale omroepsector. Een onderzoek dat een beeld moet geven over het functioneren van de sector en waar u zich als publieke lokale media-instelling aan kunt meten. Het visitatieonderzoek is in volle gang. Van Noord-Holland tot Limburg, van Meppel tot Goedereede worden interviews gehouden. Medewerkers, bestuur en PBO-leden maken tijd vrij om een waardevolle bijdrage aan het onderzoek te leveren. Ook worden o.a. toezichthouders, gemeenten, regionale omroepen, providers en wetenschappers gevraagd naar hun ideeën over de lokale omroepsector.

In Memoriam: Helmer Koetje

Geschokt zijn wij dat op 31 mei 2010 Helmer Koetje is overleden. Helmer was een warm pleitbezorger van de lokale omroep. Eerst als mediawoordvoerder in de Tweede Kamer namens het CDA en later als commissaris van het Commissariaat voor de Media. Onlangs heeft Helmer nog meegewerkt aan het visitatieonderzoek dat de OLON op dit moment laat uitvoeren. Wij wensen zijn familie en vrienden veel sterkte toe met dit grote verlies.

Medewerkers en Bestuur OLON

Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



56 omroepen zijn op de hoogte gebracht dat zij de komende weken een vragenlijst in hun mailbox kunnen verwachten.

Het is een periode van verzamelen. Wanneer alle informatie binnen is, zal in augustus de analyse plaatsvinden. Vervolgens zullen de verdere voorbereidingen getroffen voor de bijeenkomst over de toekomst van publieke lokale media-instellingen in Nederland op 22 september 2010. Omroepen kunnen zich aanmelden per mail (buro@olon.nl). Geef u snel op, want er is maar een beperkt aantal plaatsen beschikbaar.

Voor vragen over het visitatieonderzoek kunt u contact opnemen met Van de Bunt (Marjanne van der Helm of Guusje Chabot, tel: 020 642 11 34).

Financiering

Omroep Overbetuwe en de OLON stellen beroep in bij Rechtbank Arnhem

Op 1 juni 2010 heeft de Stichting Omroep Overbetuwe met steun van de OLON beroep ingesteld tegen de beslissing op bezwaar van het college van B&W van de gemeente Overbetuwe van 7 april 2010. In deze beslissing op bezwaar heeft het college de aanvraag voor bekostiging van de lokale omroep ter hoogte van €1,30 per wooneenheid gedeeltelijk afgewezen.

Omroep Overbetuwe heeft de rechtbank verzocht om versnelde behandeling van het beroep wegens spoedeisend belang. Op 11 juni 2010 liet de Rechtbank weten het beroep niet versneld te gaan behandelen. Op 21 juni 2010 heeft de OLON de rechtbank verzocht om als derde belanghebbende in de gelegenheid gesteld te worden om deel te nemen aan het beroep van Stichting Omroep Overbetuwe.

De verwachting is dat de zitting op zijn vroegst in het najaar zal plaatsvinden. Eerst krijgt in ieder geval de gemeente Overbetuwe de gelegenheid om een verweerschrift in te dienen. Lokale omroepen die net zoals Omroep Overbetuwe een negatief besluit van de gemeente ontvangen worden aangeraden om contact op te nemen met het OLON bureau voor juridisch advies.

Internationaal

Verslag Kosice 2010

Christian Groeneveld van MeerRadio & MeerTelevisie heeft van 9 tot 12 juni 2010, op uitnodiging van de organisatie, een bezoek gebracht aan het International Festival of Local Televisions in Kosice, Slowakije. Hieronder zijn verslag:

"De mussen vielen dood van het dak vanwege de hittegolf tijdens het 16e International Festival of Local Televisions in Kosice, Slowakije. Een paar dagen daarvoor had de stad nog te kampen met grote overstromingen waarbij 1500 mensen geëvacueerd moesten worden. Meerdere delegaties hadden hierdoor moeite om het festival tijdig te bereiken. De gebeurtenissen sloten direct aan bij de paneldiscussie over Global warming die donderdag op het programma stond. Een andere paneldiscussie ging over armoedebestrijding. Conclusie van beide bijeenkomsten was dat lokale omroepen een belangrijke rol kunnen spelen in de opinievorming. Immers, zij staan van alle omroepen het dichtst bij de bevolking, oftewel "Think global, act local". Meer informatie: www.2010againstopoverty.eu. Belangrijk onderdeel van het festival is de competitie tussen alle ingezonden TV reportages en documentaires. De winnaar mag de Golden Beggar Award mee naar huis nemen. Vaak winnen Oost-Europese producties, die bekend staan om hun dramatiek. Documentaires uit heel Europa die zich al bewezen hebben, zijn te zien bij het onderdeel "Europe on Screen". Dit gedeelte werd geopend door de documentaire "Space Tourists" van de Zwitserse Oscar genomineerde regisseur Christian Frei. De documentaire vertelt het verhaal van Anousheh Ansari, een

vrouw die als kind maar een droom had: de aarde vanuit de ruimte te bekijken. Tot slot waren er enkele presentaties o.a. van een Franse organisatie voor lokale omroepen en het Community Media Forum Europe, dat probeert samenwerking te bevorderen tussen lokale omroepen in heel Europa (www.cmfe.eu). Winnaar van de Golden Beggar werd een bijdrage uit de Balearen, maar ook een Nederlandse productie viel in de prijzen; OOG TV uit Groningen won een journalistieke prijs voor de documentaire Gideon. Gefeliciteerd OOG!"

Distributie ether

OLON overlegt met Agentschap Telecom

De OLON heeft in vervolg op het overleg van 20 mei 2010 met het ministerie van EZ over het oplossen van bestaande problemen met etherfrequenties een nieuw overleg gepland met Agentschap Telecom. Dit overleg vond plaats op 6 juli 2010. De uitkomst van het overleg was op het moment dat dit OLONNieuws uitkwam nog niet bekend.

Cursuskalender

Lokale Omroep Opleidingendag

Op zaterdag 2 oktober 2010 organiseert de OLON een Opleidingendag bij de NOS in Hilversum. Deelnemers krijgen een hele dag (praktische) training in één discipline.

Voor wie:

- beginners: programmamakers met enige ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.
- gevorderden: programmamakers met minimaal 2 jaar ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.

Kies vooraf 1 van de volgende 5 workshops:

1. Presentatie Televisie voor gevorderden door Robert Bouten (oud-verslaggever/presentator L1; oud-directeur/hoofdredacteur Omroep Venlo)
2. Interviewen voor beginners door Sietske van Weerden (mediaconsultant bij MediaBite) en Inge Klijn (redacteur Spijkers met Koppen en docent Journalistiek)
3. Presentatie radio voor beginners door Rachid Finge (NOS)
4. Sportverslaggeving voor gevorderden door Robbert Meeder (NOS)
5. Verslaggeving RTV voor gevorderden door Egbert Hermsen (verslaggever/redacteur IKON Radio 1)

Lokale Omroep Nieuwsdag

Op zaterdag 6 november 2010 vindt voor de eerste keer de Lokale Omroep Nieuwsdag plaats bij de NOS in Hilversum.

1. Headlines (het andere nieuws) door Fleur Wallenburg (NOS Headlines)
2. Radionieuws maken en -presenteren (door NOS)
3. Onderzoeksjournalistiek door Michel Robles (VVOJ)
4. Diepte-interview door Gerdy Nijman (KRO)
5. Samenstellen van een actualiteitenprogramma (door NOS)

Opgave voor beide dagen kan via de OLON website: www.olon.nl/ganaar/cursuskalender



Projecten



OOG Radio bij Radio Maifé door Elmar Smaling en Arjan Kamphuys (OOG)

Voor het Twinning project vertrokken in maart en april 2010 zes medewerkers van drie lokale omroepen naar omroepen in Suriname. Daar gaven ze een week training.

Twee medewerkers van de Groningse lokale omroep OOG Radio, Arjan Kamphuys en Elmer Smaling, gingen op bezoek bij Radio Maife, in de binnenlanden van Suriname. Het staat op een heuvel langs de Surinamerivier. Maar vanaf de rivier zie je alleen de 80 meter hoge mast te midden van het oerwoud. De vier mannen van Radio Maife hebben een duidelijke programmering. Elke ochtend om 6 uur beginnen met 'de Maife combinatie', een aankondiging met gebedstrommels en lofgezing door een Bashia, een soort wethouder. Daarna begint 'Un fa u weki?' (hoe bent u wakker geworden?). Mensen die inbellen met een verhaal over het nieuws in hun dorp. Om 11 uur is het vrouwenuur, de CD 'Greatest Hits van Celine Dion' klinkt elke dag op de radio's van de streek. Buiten die uren hebben ze vooral 'gevarieerde muziek'.

Onze opdracht die dagen: Maak de omroep 'newsier'. Om dat te bereiken hebben we vier 'zooms' meegekregen, kleine apparaten waarmee interviews kunnen worden opgenomen.

Elf cursisten is ons beloofd, dus vol goede moed spoeden wij ons de eerste dag naar het radiostation. Daar aangekomen worden we ontvangen door schoonmaakster Emelin en de dan dienstdoende DJ Iwan. Hij weet ons te melden dat er die ochtend slechts drie cursisten aanwezig zijn en die middag daar nog één persoon bij komt. In de loop van de week kunnen er misschien nog een aantal vrijwilligers bij komen. Na een uur wachten verschijnt onze cursist nummer twee, Pongo, en die vertrekt ook direct weer om zich na het grasmaaien even om te kleden, het wachten was tenslotte nog op nummer drie.

Om elf uur is iedereen aanwezig. Althans de beloofde drie personen; Iwan, Pongo en de derde: Stanley Kobi. Stanley is de man die alles een beetje in de gaten houdt als de grote baas in de stad is, zoals ook nu het geval. Stanley spreekt prima Nederlands en de andere twee verstaan het enigszins. Omdat we zijn voorbereid op elf cursisten waarvan één de tolk is, moeten we het hele trainingsschema omgooien, maar dat geeft niet.

De eerste dag krijgen ze van ons te horen wat nieuws is en waar ze het kunnen vinden. Althans, in de ochtend is dat het programma. Het is nog vooral aan elkaar snuffelen. We proberen te doorgronden of ze begrijpen wat nieuws is, en dat lijkt het geval. Als we vragen naar ideeën voor reportages, zijn er genoeg ideeën. De risico's van vreemde planten op het kostgrondje, of wat te doen na zware regenval, zijn onderwerpen die dichtbij de luisteraar liggen.

Dag twee is een kennismaking met de nieuwe apparatuur. Met de zooms worden interviews afgenomen. Van zenuwen is geen sprake, van goede microfoon- of interviewtechniek ook niet. Dat moet dus over. Monteren, op dag drie. De vier mannen van Radio Maifé hebben duidelijk moeite met het monteren in WaveLab. Aan het eind van dag zijn het geen volleerde editors, maar de angst om te monteren is toch grotendeels weg. En het respect voor de cursusleiders is gegroeid. Vanaf die dag heten we geen Arjan en Elmer meer, maar Meneer Arjan en Meneer Elmer.

Op de vierde dag worden er echte reportages gemaakt. En zoals het echte journalisten betaamd, komen de cursisten met iets totaal anders terug dan

beloofd. Er blijkt een roofoverval te hebben plaatsgevonden op een winkeltje, en bij het veldhospitaal kwam een man binnen met een afgehakte hak. Echt nieuws dus, en complimenten voor de cursisten. Kunnen schakelen is voor een journalist net zo belangrijk als voor een profvoetballer.

De vijfde dag. Een uur lang uitzending, en afscheid. Tijdens het uur klinkt Radio Maifé als het OOG Radioprogramma Dagdoorbraak. Nieuws, informatie en muziek wisselen elkaar snel af.

Het afscheid valt zwaar, maar is mooi. Op ons logeeradres Kumalu-eiland stroomt het Parbo-bier rijkelijk. Verhalen over en weer, en de harde regen van het regenseizoen deert ons niet. Vrienden voor het leven met Stanley, Pongo, Iwan en Themen.

Daar Hou Ik U Aan reporters actief op VNG congres

Op 7 en 8 juni 2010 vond in Leeuwarden het VNG-jaarcongres plaats. Op 7 juni 2010 werden daar zo'n 60 bestuurders aan de tand gevoeld door een team van Daar Hou Ik U Aan-reporters. De videobijdragen staan op het kanaal gemeenteraad2010, te bekijken via <http://www.youtube.com/user/gemeenteraad2010>. Daarnaast is nog een gesprek tussen Toos Bastiaansen van de OLON en Rob van Esch van NLkabel opgenomen over de termijn waarop alle lokale omroepen via het digitale pakket te ontvangen zijn. <http://www.youtube.com/olonederland>.

Inventarisatie ANWB

De OLON is in overleg met de ANWB om te kijken of lokale omroepen via de OLON dagelijks het (regionale) verkeersbulletin kunnen overnemen. Net zoals bij het NOS Journaal het geval is biedt de ANWB de mogelijkheid dat lokale omroepen ieder half uur een actueel verkeersbulletin downloaden. De OLON wil graag weten of de leden geïnteresseerd zijn in deze dienst.

Wat houdt het in?

- Dagelijks wordt van maandag t/m vrijdag van 06:00 - 22:30 uur ieder half uur een actueel bulletin aangeleverd. De omroep kan dit downloaden van een server.
- Op zaterdag en zondag is dit ieder half uur van 08:00 - 18:30 uur
- Er worden ieder half uur nieuwe bulletins aangeleverd
- Er worden voor 9 regio's verschillende bulletins gemaakt te weten: Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Noord, Midden, Oost, Zuid, Randstad, Landelijk minuut, Landelijk lang.

Wat zijn de kosten (indicatief)?

- Vaste kosten per jaar voor techniek en beheer € 75,- (indicatie: afhankelijk van aantal deelnemende omroepen)
- De omroep gaat de verplichting aan tot het gratis uitzenden van ANWB spots:
 - A. 4 keer per dag (2x tijdens ochtendspits en 2x tijdens avondspits) uitzending, gedurende 48 weken per jaar op doordeweekse dagen, van een ANWB radiospot van maximaal 10 seconden
 - B. tijdens de twee weken durende reclamecampagne van de ANWB, 4 keer per dag (2x tijdens ochtendspits en 2x tijdens avondspits) uitzending van een ANWB radiospot van maximaal 30 seconden

Interesse?

Inmiddels hebben 53 omroepen aangegeven van deze dienst gebruik te willen maken, 38 omroepen hebben geen interesse in het aanbod.

Als uw omroep nog niet gereageerd heeft maar wel geïnteresseerd is wilt u dit dan zo snel mogelijk, uiterlijk voor 1 augustus 2010, doorgeven aan het OLON bureau via <mailto:buero@olon.nl>



OLON CD digitaal

De partners van de OLON CD, de OLON, Buma Cultuur en nvpi, zijn overeengekomen om eind 2010 tracks digitaal te gaan aanbieden. Op dit moment zijn de voorbereidingen voor de portal in volle gang en naar verwachting kan er binnenkort getest worden. De OLON CD gaat dan fysiek verdwijnen en de OLON online muziekdienst komt daarvoor in de plaats. Zodra de definitieve datum van overgang bekend is communiceert de OLON dit uiteraard naar alle abonnees en haar leden.

Dit betekent dat het aanbod van Nationaal Product en (inter)nationale tips nieuwer en actueler is door ruimere online mogelijkheden. Platenmaatschappijen krijgen ook de mogelijkheid om extra materiaal aan te bieden zoals bio's van artiesten, concertagenda, foto's en interviews.

Lokale omroepmedewerkers met korting naar eerste editie BUMA NL

Op 9 en 10 september 2010 vindt voor de eerste keer BUMA NL plaats. BUMA NL bestaat uit seminars, showcases en een dialectenfestival, allemaal in het teken van de Nederlandstalige muziek. Deze week hebben alle lokale omroepen via de OLON een email ontvangen met uitgebreide informatie. Lokale omroepmedewerkers kunnen zich met flinke korting inschrijven voor dit twee dagen durende evenement. Zij betalen niet 150 maar 90 euro. Daarmee krijgen ze toegang tot alle onderdelen van BUMA NL. Kijk voor meer informatie op www.buma.nl.

OLON Redactie Service

Op de OLON website zijn weer nieuwe spots te downloaden, zoals een spot van oneMen, ter promotie van de campagne: 'Stop vrouwenhandel in India.' Ook is er een nieuw interview van NL EVD Internationaal over investeren in ontwikkelingslanden met het private sector investeringsprogramma (PSI).

De nieuwe spot van KWF Kankerbestrijding waarin geïnformeerd wordt over hoe u verstandig kunt zonnen is ook te downloaden.

Deze en alle andere radio- en televisiespots die te vinden zijn op de OLON website zijn door de lokale omroepen te downloaden voor uitzending. Per spot is aangegeven tot wanneer deze uitgezonden mag worden.

Wat zijn jouw verbeterpunten? - door Timo Kamst (opleidingscoördinator 3FM)

De 3FM Radio-DJ School is er niet alleen om talent te scouten en (toekomstige) 3FM-DJ's te begeleiden. Een andere taak van deze opleiding is namelijk het vergroten van kennis over radio. In de breedste zin van het woord! Wist je bijvoorbeeld dat er maandelijks minimaal één keer een gastcollege door opleidingscoördinator Timo Kamst wordt gegeven op diverse opleidingen? Zo stond 3FM in mei al in Zwolle en Ede en de maand ervoor in Utrecht bij journalistieke opleidingen. Vanaf september beginnen deze gastcolleges weer. Verder krijg je op Twitter ook altijd antwoord op al je vragen over radio. Dus vergeet niet om www.twitter.com/3fmdjschool te volgen, je bent van harte welkom.

Heb je liever persoonlijke feedback, stuur dan een demo. Want dan krijg je altijd een persoonlijke reactie met daarin je goede kanten en je verbeterpunten! Twijfel je wel eens over je kwaliteiten als DJ? Of wil je juist weten hoe je je programma of je item sterker kunt maken? Heb je het idee dat je stil staat in je ontwikkeling of ben je gewoon nieuwsgierig naar hoe iemand anders jouw programma beleeft? Stuur dan een demo en krijg persoonlijke feedback op je fragmenten. 3FM zal altijd discreet omgaan met je demo en de beoordeling sluit niets uit voor de toekomst.

Dit zijn de manieren om je demo naar 3FM te sturen:

1. **Per post:** 3FM, t.a.v. Timo Kamst

Postvak CM.31, Postbus 26444, 1202 JJ Hilversum

2. **Per e-mail:** timo@3fm.nl

3. **Upload** je demo via de site: www.3fm.nl/djschool

Lokaliteiten**25 jaar Radio Markant**

Radio Markant bestaat dit jaar 25 jaar. Dat vierden ze met een open dag op 12 juni 2010. Mensen waren welkom om een uitzending mee te maken, er werd een speciale jubileumuitzending gemaakt vanuit de nieuwe studio en het programma werd tot diep in de nacht voortgezet met live uitzendingen vanuit een plaatselijke bar.

Radio Markant

Kleine Kerkstraat 6, 8601 CN SNEEK

T 0515-420600, F 0515-418221

<<mailto:info@radiomarkant.nl>> W <<http://www.radiomarkant.nl>>

Fusie lokale omroepen Noordkop

De gemeentelijke herindeling van de gemeenten Anna Paulowna, Niedorp, Wieringen en Wieringermeer tot de gemeente Hollands Kroon op 1 januari 2012, heeft veel consequenties: in de nieuwe gemeente Hollands Kroon zijn momenteel vier lokale omroepen actief. Omdat er per gemeente maar één zendtijdtoewijzing wordt gegeven betekent dit dat er na de fusie nog maar één lokale omroep kan zijn. De omroepen RTV Zuiderzee (Wieringen), en Schagen FM (Schagen, Zijpe, Niedorp en Harenkarspel) hebben besloten om samen met de commerciële lokale omroep APlokaal (Anna Paulowna) een samenwerking aan te gaan. Afgelopen week hebben ze een intentieverklaring getekend om als één publieke lokale omroep verder te gaan, onder de werknaam RTV Noordkop.

De andere omroepen uit deze nieuwe gemeente: Radio Wieringermeer (Wieringermeer) en RTV Tsarina (Anna Paulowna) hebben ook besloten om samen een zendtijdvergunning voor de nieuwe gemeente Hollands Kroon aan te vragen. Om dit te bewerkstelligen is door deze twee omroepen een stichting opgericht: RTV Hollands Kroon.

Het Commissariaat voor de Media beslist uiteindelijk wie de zendtijdvergunning, voor de nieuwe gemeente krijgt.

Bereikbaarheid OLON bureau in de zomervakantie

In de vakantiemaanden is het OLON-bureau (beperkt) bereikbaar.

OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <<http://www.olon.nl>>.

OLONNieuws nummer 7-2010 verschijnt op 17 september 2010.

Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 10 september 2010.

Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers en Michel van der Voort.

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2010: 64 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen

t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56

olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

OLON
organisatie van lokale omroepen in Nederland

