

Van de redactie

Hoezee voor Ziggo!

LANDGENOTEN!

Ook deze Prinsjesdag is het weer zover: een woordje van Uw Koningin. De afgelopen maanden hebben Ziggo en de OLON vruchtbaar overleg gehad. Ziggo heeft aangegeven eindelijk in te willen zien dat lokale omroepen een belangrijke aanvulling vormen op het aanbod via de kabel. Ziggo heeft ook besloten om te stoppen met het spelletje "hoe kan ik de investeringen die ik ingevolge de Mediawet zal moeten gaan doen zodra 50% van de kabelabonnees digitaal kijkt, zolang mogelijk uitstellen." Het gaat nu echt gebeuren! De publieke lokale omroep gaat bij Ziggo in het digitale pakket komen!

Daarom heeft het ons behaagd om voortaan Ziggo als Koninklijke Hofleverancier aan te merken. Wij zullen niet alleen gaan kijken via Ziggo, wij zullen ook gaan bellen en ook onze Koninklijke emails versturen via het razend-snelle internet van Ziggo.

Ook Willem Alexander en Maxima hebben mij laten weten dat zij graag over zullen stappen op Ziggo. Wij doen u ook allemaal de hartelijke groeten van hen trouwens. Het verheugt ons overigens des te meer, omdat wij deze zomer reeds hogere downloadsnelheden zullen gaan krijgen op Paleis Noordeinde. En aan het eind van dit jaar zal de downloadsnelheid nog verder verhoogd worden. Uw Koningin zal dan waarlijk de Koningin van de elektronische highway zijn! Wij van Oranje zeggen maar zo: go go go, driewerf hoezee voor Ziggo !

Met vriendelijke groet,
Bea

Michel van der Voort
directie OLON

Financiering

Brief Commissariaat inzake bekostigingsplicht

Op 24 april 2009 hebben het Commissariaat voor de Media en de OLON gesproken over een brief van het Commissariaat over de bekostigingsplicht aan lokale omroepen en gemeenten. In deze brief zou het Commissariaat uiteenzetten hoe zij de regeling rond de bekostigingsplicht uitlegt. Het Commissariaat heeft ons bevestigd dat deze brief in voorbereiding is en dat deze op korte termijn zal worden verstuurd. Daarnaast is er op 8 juli 2009 overleg geweest tussen OLON en VNG. Hierbij is afgesproken dat OLON en VNG elkaar de komende tijd goed zullen informeren over alle zaken rond de bekostigingsplicht. Daarnaast is gesproken over een publicatie over lokale omroep en mediabeleid. Zowel OLON als Commissariaat en VNG zijn er voorstander van om te komen tot samenwerkingsafspraken tussen partijen. Dit kan op vergelijkbare wijze worden vormgegeven als bij de regionale media-instellingen, door middel van een Uitgangspuntennotitie. Het Commissariaat is gestart met de voorbereidingen van deze notitie. Daarna zal er een werkgroep worden gestart met OLON, VNG en misschien ook OCW.

Het Commissariaat

Hoorzitting

Stichting Lokale Omroep Ede (LOE) heeft een hernieuwde zendtijdaanvraag ingediend tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. Ook de Stichting Media Ede heeft een aanvraag ingediend tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. De gemeente Ede heeft de PBO's van beide initiatieven representatief verklaard.

Beide initiatieven en de gemeente zijn uitgenodigd voor een hoorzitting op 17 september 2009.

Voornemen afwijzing aanvraag

Almelo

Op 30 juni 2009 heeft het Commissariaat Stichting Lokale Omroep Almelo (LOA) geïnformeerd over het voornemen tot het afwijzen van de aanvraag tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling in de gemeente Almelo.

Reden hiervoor is dat in de jaren 2000 t/m 2009 de LOA nagenoeg geen informatie heeft aangeleverd aan het Commissariaat met betrekking tot het Integraal Toezicht. Verder heeft het PBO vacatures in de stromingen zorg en welzijn, werkgevers, werknemers en onderwijs en educatie.

De LOA heeft op 14 januari 2009 een hernieuwde aanvraag ingediend tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. Op 9 februari 2009 heeft het Commissariaat de aanvraag ter advisering voorgelegd aan de gemeente Almelo. Tevens is de LOA gevraagd om informatie over de statuten, de vergaderfrequentie van het PBO en de invulling van de vacatures in het PBO.

Tot op heden heeft het Commissariaat geen reactie van de LOA ontvangen. De gemeenteraad van Almelo heeft op 31 maart 2009 positief geadviseerd over de representativiteit van het PBO van de LOA.

Het Commissariaat stelt vast dat de LOA in de periode van vijf jaren voorafgaande aan de aanvraag drie keer (2004, 2005 en 2007) op grond van artikel 5:20 van de Algemene wet bestuursrecht een bestuurlijke boete heeft ontvangen voor het niet of slechts gedeeltelijk aanleveren van de informatie in het kader van het jaarlijkse integraal toezicht. In het jaar 2008-2009 heeft het Commissariaat helemaal geen informatie ontvangen. Door de LOA is ook niet gereageerd op de brief waarin om extra informatie wordt gevraagd. Op grond van de tot nog toe aan het Commissariaat overlegde gegevens kan het Commissariaat de LOA niet aanwijzen als publieke lokale media-instelling. Op 6 augustus 2009 vond er een hoorzitting plaats. Naast de LOA was ook de gemeente Almelo uitgenodigd om hierbij aanwezig te zijn. De uitkomst van deze hoorzitting is nog niet bekend.

Wageningen

Op 18 augustus 2009 heeft het Commissariaat besloten de aanvraag van de Stichting Lokale Omroep Wageningen (SLOW) tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling af te wijzen.

Eind januari 2008 heeft de SLOW een zendtijdaanvraag ingediend voor de periode februari 2008 t/m februari 2013. Het Commissariaat heeft de SLOW om extra informatie gevraagd over bestuurlijke verwevenheid en de financiële gegevens. Hoewel het Commissariaat niet alle informatie heeft ontvangen hebben ze wel de gemeenteraad om advies gevraagd over de representativiteit van het PBO.

Eind mei 2008 heeft de gemeenteraad van Wageningen hierover een positief advies uitgebracht.



Met betrekking tot het Integraal Toezicht 2007/2008 heeft de SLOW niet voor 1 juni 2008 aan de verplichtingen voldaan. Ook heeft de SLOW niet gebruik gemaakt van de hersteltermijn om de gegevens alsnog te overleggen. In de loop van 2009 werd duidelijk dat zonder financiële tegemoetkoming van de gemeente de SLOW haar activiteiten zou moeten staken. Aanvankelijk was de gemeente bereid de financiële ondersteuning van de SLOW voort te zetten. Echter, om moverende redenen heeft de gemeente besloten de subsidiering van de SLOW te beëindigen. De SLOW heeft tot 15 september 2009 de gelegenheid gekregen haar activiteiten te beëindigen.

Vereniging

Branchemeter

Op 1 september 2009 heeft de OLON alle lokale omroepen een branchemeter gestuurd met het verzoek deze te retourneren voor 15 september 2009. Ruim 100 omroepen hebben dat al gedaan. De omroepen die de branchemeter nog niet hebben teruggestuurd worden verzocht dit alsnog zo snel mogelijk te doen. De gegevens uit de branchemeter zijn noodzakelijk voor de uitvoering van de collectieve regelingen.

Kwartaalgesprek

Op 8 september 2009 vond het derde kwartaalgesprek van dit jaar plaats tussen bestuur en directie van de OLON. Gesproken werd ondermeer over de activiteitenplanning en de begroting 2010. Op 2 oktober 2009 is de bestuursvergadering waar het bestuur een definitief besluit neemt over de voorgestelde plannen.

Algemeen

Behandeling Telecomwet

Op 24 september 2009 staat de plenaire behandeling van de Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met de Nota frequentiebeleid 2005 op de agenda van de Tweede Kamer. In de Nota is het frequentiebeleid voor de komende jaren vastgelegd, waarbij flexibilisering de rode draad vormt. De OLON heeft in week 38 nogmaals via de Tweede Kamer aangedrongen op wijziging van de tekst van het voorgestelde artikel 3.7. In dit artikel wordt een aantal frequenties toegewezen aan publieke media-instellingen. In lid d, waarin lokale omroep aan de orde komt, wordt echter een zinsnede toegevoegd: ", en een doelmatig gebruik van frequentieruimte zich daartegen niet verzet". De OLON wil dat de betreffende zin uit het wetsvoorstel wordt gehaald.

NFO

Het op 15 september 2009 geplande Nationaal Frequentie Overleg is verplaatst naar 27 oktober 2009.

Overleg OLON - Sena

Op 21 september 2009 vindt overleg plaats met Sena over de afdracht van naburige rechten. Begin 2009 waren OLON en Sena het in grote lijnen al eens met elkaar. Door enkele personele wisselingen aan de zijde van Sena kon het overleg destijds niet worden afgerond.

Wijzigingen Mediawet

Op 3 juli 2009 is bij Koninklijk Besluit het tijdstip van inwerkingtreding van onderdelen van de zogenaamde Erkenningenwet gepubliceerd. Een aantal onderdelen is onmiddellijk in werking getreden. Dat zijn met name de onderdelen die relevant zijn voor de toetsing van aanvragen om erkenning en

voorlopige erkenning van omroepverenigingen. De artikelen waarin de financiering van lokale publieke media-instellingen wordt geregeld treden in werking op 1 januari 2010. Het Koninklijk Besluit waarbij dit wordt geregeld wordt in oktober van dit jaar verwacht.

Implementatie richtlijn Audiovisuele mediadiensten

Op 30 juni 2009 is de Wijziging van de Mediawet 2008 en de Tabakswet ter implementatie van de richtlijn Audiovisuele mediadiensten in de Tweede Kamer aangenomen. Dit wetsvoorstel wijzigt de Mediawet 2008 en de Tabakswet ter implementatie van richtlijn 2007/65/EG over reclame uitingen van audiovisuele mediadiensten en de bescherming van minderjarigen. Het doel van de Richtlijn is om door harmonisatie van omroepwetgeving een gemeenschappelijke Europese markt voor omroepdiensten te realiseren. Met dit voorstel worden de reclameregels voor televisie van toepassing op alle audiovisuele mediadiensten. De richtlijn bevat bepalingen voor productplaatsing in programma's, het recht op korte nieuwsfragmenten die van belang zijn voor het publiek, toegankelijkheid voor visueel en auditief gehandicapten en de stimulering van een gedragscode tegen reclame voor vette voedingsmiddelen. Het wetsvoorstel ligt nu ter schriftelijke voorbereiding bij de Eerste Kamer.

Kabel

Ziggo schrijft lokale omroepen aan

Op 11 september 2009 heeft Ziggo alle lokale omroepen die actief zijn binnen het verzorgingsgebied van Ziggo aangeschreven. Hierin kondigt Ziggo aan dat vanaf dit najaar lokale omroepen hun tv-signaal digitaal kunnen aanleveren aan het Ziggo netwerk en dat Ziggo het signaal vervolgens zal opnemen in het digitale televisiepakket. Dit lijkt een enorme stap voorwaarts, immers er zijn ruim 170 lokale omroepen actief binnen het Ziggo gebied. Echter, om daadwerkelijk te worden doorgegeven is volgens Ziggo een investeringsbijdrage tussen de 7.500 en 15.000 euro noodzakelijk en in uitzonderlijke gevallen zelfs meer. Daarbij komen nog de maandelijkse kosten voor onderhoud en infrastructuur. Die worden begroot op 150 tot 200 euro per maand. Deze kosten komen bovenop de kosten die de omroep nu al heeft voor het aanleveren van het analoge signaal.

Ziggo vraagt in de brief om aan te geven of de omroep geïnteresseerd is in deelname aan het project. De OLON is door Ziggo in een eerder stadium geïnformeerd over het voorstel. Op 13 augustus 2009 vond mondeling overleg plaats en op 24 augustus en 28 augustus 2009 is door de OLON schriftelijk gereageerd. Hierin geeft de OLON aan dat het voorstel op vele punten te kort schiet o.a.: te hoge eenmalige en maandelijkse kosten, dubbele aanlevering, eventueel hogere afdracht aan rechtenorganisaties. Ook wordt aangedrongen op arbitrage door het Commissariaat voor de Media. Op deze laatste suggestie is Ziggo niet ingegaan. Beide reacties kunt u terugvinden op de website van de OLON. U treft daar tevens een conceptmail aan die u kunt gebruiken als leidraad voor uw eigen reactie. Graag ontvangen wij een afschrift van uw email.

KPN geeft lokale omroepen door via IPTV op glasvezel

De afgelopen maanden hebben KPN en OLON op constructieve wijze met elkaar gesproken over de voorwaarden en de technische oplossing voor de doorgifte van publieke lokale omroepen via IPTV op glasvezel van KPN. Dit heeft geresulteerd in een modelovereenkomst waarin de wederzijdse rechten en plichten worden beschreven. De televisie-, tekst-tv- en radioprogramma's van lokale omroepen zullen worden opgenomen in het basispakket van KPN IPTV. Om dit technisch te realiseren installeert KPN de noodzakelijke apparatuur en faciliteiten in de studio van de lokale omroep. Deze (encoderings)apparatuur blijft eigendom van KPN. Voor de lokale omroep zijn hier geen kosten aan



verbonden. Die stelt een technische ruimte beschikbaar op locatie en levert het eigen signaal daar aan. Een prima oplossing die de lokale omroep niet op kosten drijft.

Vooralsnog zal KPN als pilot in 2009 een beperkt aantal lokale omroepen in de volgende gemeenten gaan aansluiten: Almere, Dordrecht, Elburg, Enschede, Haaksbergen, Hilversum, Lansingerland, Nijkerk, Schijndel, Sint-Oedenrode, en Uden en Veghel. Dit zijn de gemeenten waar KPN-glasvezel beschikbaar is of komt in de loop van 2009. Met de betreffende lokale omroepen is KPN inmiddels in gesprek. De lokale omroepen kunnen voor vragen over de model-overeenkomst terecht bij KPN en bij de OLON.

Projecten

Suriname project

De RNTC heeft, met de OLON als partner, subsidie aangevraagd voor een Twinning project in Suriname. Het is de bedoeling dat rond december 2009/ januari 2010 twee personen van drie Nederlandse lokale omroepen twee weken een bezoek brengen aan Suriname om te kijken hoe daar gewerkt wordt. Namens de Nederlandse lokale omroepen nemen medewerkers van de omroepen uit Groningen, Beuningen en Venlo deel aan het project. In de periode van oktober 2010/december 2010 komen twee mensen van de drie Surinaamse omroepen twee weken op bezoek bij die lokale omroepen in Nederland. De ervaringen zullen worden opgenomen in een handboek.

De RNTC heeft juist gekozen om samen te werken met de lokale omroepen om dat dit qua werkwijze het meest aansluit bij de Surinaamse situatie. Het project start in september 2009 en duurt tot juli 2011.

OLON Redactie Service

Op de downloadpagina's van de OLON website zijn weer nieuwe spots te vinden! Vanaf 22 september 2009 kunt u de videospots van Stichting Kinderpostzegels Nederland downloaden, want de jaarlijkse Kinderpostzegelactie gaat op 23 september weer van start. Meer dan 200.000 kinderen uit groep 7 en 8 gaan dan op pad om kinderpostzegels en kaarten te verkopen. Op deze manier zetten zij zich in voor andere kinderen die het minder goed getroffen hebben. De actie duurt tot 2 oktober 2009. Met de opbrengst van de Kinderpostzegelactie steunt Kinderpostzegels wereldwijd projecten waarin veiligheid en ontwikkeling van kwetsbare kinderen centraal staan. Kinderpostzegels vindt dat ieder kind recht heeft op onderwijs, daarom is het thema van de Kinderpostzegelactie 2009 'Laat kinderen leren'. Met uitzending van de spot ondersteunt u de kinderen die op pad gaan én helpt u werkende kinderen aan onderwijs zodat zij uitzicht hebben op een beter bestaan.

Daarnaast vindt u op de downloadpagina's een nieuwe spot van het Fonds verstandelijk gehandicapten. Ook is er een nieuwe spot ter promotie van de Internationale Dag van de Palliatieve Zorg. En kunt u de nieuwe spots van het Festival van het Leren (12 t/m 18 september 2009) downloaden. Verder: de eerste Ronald McDonald Kinderfonds commercials, spots van WISE, KNCV tuberculosefonds en Greenpeace.

Kijk- en Luisteronderzoek

De OLON heeft met diverse onderzoeksbureau's afspraken gemaakt om de lokale omroepen een aanbod te kunnen doen voor het laten uitvoeren van een lokaal bereiksonderzoek. Op dit moment kan de OLON u een aanbod doen van onderzoeksbureau de Vos & Jansen, Radiocall (een dochterbedrijf van Intomart) en van de opleiding Communicatie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Op de website van de OLON vindt u meer informatie over de tarieven en de onderzoeken.

In juli 2009 heeft de Vos & Jansen een onderzoek uitgevoerd in Sint-Oedenrode,

een plaats in Noord-Brabant met ruim 17.000 inwoners. TV Meierij, de publieke lokale omroep in Sint-Oedenrode, heeft een naamsbekendheid van maar liefst 90 procent. Bijna tweederde van de inwoners heeft het afgelopen jaar naar TV Meierij gekeken. Als belangrijkste reden om te kijken noemt men het lokale nieuws. De omroep scoort als rapportcijfer een 7.1

Een derde van de mensen die niet kijken, doen dat niet omdat de zender niet in het (digitale) pakket zit. Het niet opnemen van lokale omroepen in digitale pakketten (in dit geval van kabelmaatschappij UPC) heeft dus directe en aantoonbare gevolgen voor het bereik van de lokale omroep.

Het volledige onderzoek kunt u opvragen via de OLON website.

Lokale Omroep Awards 2010

Op woensdag 2 juni 2010 worden er weer Lokale Omroep Awards uitgereikt in Beeld en Geluid in Hilversum.

Welke omroep maakt het beste radio- of televisieprogramma? Welke lokale omroep wordt Lokale Omroep van het Jaar 2010? Wie wordt presentatietalent 2010? Bewaar dus uw programma's! Binnenkort meer over de inschrijving.

Cursuskalender

Annuleren Beleidsdag

De OLON Beleidsdag, die gepland stond op zaterdag 3 oktober 2009, gaat niet door. Reden is dat de Media Academie, de locatie waar de Beleidsdag plaats zou vinden, wegens faillissement niet meer beschikbaar is. De mensen die zich daarvoor al hadden opgegeven hebben hiervan inmiddels bericht ontvangen. De OLON doet haar uiterste best om de thema's die aan de orde zouden komen op de Beleidsdag op een andere manier bij de leden onder de aandacht te brengen.

zaterdag 7 november 2009: Opleidingendag bij de NOS

Op zaterdag 7 november organiseert de OLON een praktische Opleidingendag. U kunt zich hiervoor aanmelden! Maximaal aantal deelnemers per dag is 80. De Opleidingendag heeft een nieuwe locatie: bij de NOS in Hilversum.

Voor wie: redacteuren, presentatoren en verslaggevers (radio en televisie)

Tijd: 09:00 - 18:00 uur

Kosten: 150 euro pp (inclusief lunch, borrel en lesmateriaal)

Deelnemers kiezen vooraf twee van de vijf workshops:

1. Presentatie TV
door Robert Bouten (oud-verslaggever/presentator L1 en oud-directeur/hoofdredacteur Omroep Venlo)
2. Interviewen algemeen
door Carmen Fernald (KRO)
3. Politieke verslaggeving
door Wilma Borgman (politiek verslaggever NOS Journaal)
4. Sportverslaggeving
door Frank Wielaard (RTV Gelderland en NOS Langs de Lijn)
5. Verslaggeving RTV
door Marieke de Vries (verslaggever NOS Journaal)

(Voorlopig) programma Opleidingendag

09:00 uur: ontvangst

09:30 uur: aanvang workshops 1ste ronde

12:30 uur: lunch

13:30 uur: aanvang workshops 2de ronde

16:30 uur: tricks of the trade door Timo Kamst (opleidingscoördinator 3FM)

17:00 uur: afsluitende borrel



3FM DJ Dag

Op zaterdag 7 november 2009 wordt er voor het eerst een DJ Dag georganiseerd voor 12 jonge lokale omroep talenten tot 28 jaar bij 3FM in Hilversum. De workshopdag start met een rondleiding bij 3FM. Vervolgens komen de basisvaardigheden radio maken aan de orde, zoals: "Wat is radio eigenlijk in de basis?" en "Waar heeft een doorsnee-luisteraar behoefte aan?" "Hoe communiceer je helder naar je luisteraars?" "Wat zijn veelgemaakte misvattingen over radio?" "Hoe zorg je dat je boodschap duidelijk overkomt?" Daarna worden fragmenten beluisterd en opbouwend bekritiseerd. Ook komt de 3FM opleiding aan de orde en hoe je er eventueel in kunt komen. Aan het eind krijgt iedereen 3FM-merchandise en wordt aan de talenten gevraagd wat zij zelf belangrijk vinden om te leren in de 3FM opleiding. Dit onder meer om de opleiding te verbeteren. Deze 3FM DJ Dag zit inmiddels vol! In 2010 staan er twee 3FM DJ Dagen op het programma: op zaterdag 20 maart en 2 oktober 2010.

Gemeenteraadsverkiezingen 2010**Jij Filmt!**

De OLON is met zeven lokale omroepen een pilot gestart om op grote schaal burgerjournalistiek bevorderen. Dit gaat gebeuren rond het thema: de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2010.

Iedere omroep die in 2009 genomineerd was voor Lokale Omroep van het Jaar is door de OLON uitgenodigd om mee te werken aan het pilot project. De omroepen uit Beuningen, Breda, Haarlemmermeer, Groningen, Nijmegen, Oss en Venlo hebben ingestemd in deelname aan het project. Deze omroepen hebben van de OLON 5 minicamera's in bruikleen gekregen.

De omroepen kunnen deze camera's aan lokale burgers "uitlenen" die daar dan vervolgens weer filmpjes mee maken. Minimaal 2 filmpjes van minimaal 1 minuut per week moeten worden uitgezonden via de omroep.

De omroepen konden vooraf aangeven of ze met een Flip Mino HD of een Creative Vado HD wilden meedoen aan de pilot.

Tijdens een bijeenkomst op 9 september 2009 werden de videocams uitgereikt. Ook de contracten werden uitgedeeld en er was een brainstormsessie onder leiding van Carmen Fernald over de knelpunten waar je binnen dit project tegenaan kan lopen en hoe je deze kan tackelen. Het project loopt van september 2009 tot en met de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2010.

Radio Politiek en jouw politieke programma

"Radio Politiek" maakt als onderdeel van Stichting Burger wekelijks een actueel politiek radioprogramma met parlementariërs, raadsleden en burgers als gastsprekers en zendt ook live uit vanaf de verschillende Café Politiek locaties in Nederland. De OLON is met "Radio Politiek" in overleg om deze programma's ter beschikking te stellen aan alle lokale omroepen. Binnenkort ontvangen de lokale omroepen meer informatie hierover.

Beluister vast de "Livestream" (link naar www.radiopolitiek.nl/live) van Radio Politiek.

Lokaliteiten**35-jarig bestaan Lokale Omroep Landsmeer**

Lokale Omroep Landsmeer bestaat dit jaar 35 jaar. Dit vieren ze op 3 oktober 2009 in het Dorpshuis van Landsmeer. Ook wordt er dan afscheid genomen van Gert Huizinga, die na 25 jaar voorzitterschap de hamer overdraagt aan de

nieuwe voorzitter.

St.Lokale Omroep Landsmeer, LOL
Postbus 110, 1120 AC LANDSMEER, T 020-4825269
<<mailto:info@lokaleomroeplandsmeer.nl>>
W <<http://www.lokaleomroeplandsmeer.nl>>

Officiële opening studio St. Lokale Omroep Geldrop-Mierlo

Op 3 oktober 2009 wordt de nieuwe studio van St. Lokale Omroep Geldrop-Mierlo (PlusFM) officieel geopend.
St. Lokale Omroep Geldrop-Mierlo, Plus FM
Postbus 75, 5660 AB GELDROP
T 06-48606038, F 084-7570646
<<mailto:bestuur@plusfm.nl>> W <<http://www.plusfm.nl>>

Extra geld voor Webfm & Webtv

Webfm & Webtv die radio en televisie maakt in de gemeenten Beuningen en Druten, krijgt vanaf 2010 vier keer zoveel subsidie van de gemeente Druten. Dat betekent dat ze vanaf 2010 van deze gemeente 1,30 euro per huishouden krijgen. Dit is het bedrag dat door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten als richtlijn wordt gehanteerd.

St. Lokale Media Beuningen
Postbus 55, 6640 AB BEUNINGEN
T 024-3500900, F 0842-252095
<<mailto:huisman@webfm.nl>> W <<http://www.webfm.nl>>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <<mailto:buro@olon.nl>>

Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaliteiten?

Email, fax of stuur uw informatie op naar:
OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen
t (024) 3601222 f (024) 3601656
<<mailto:buro@olon.nl>> <<http://www.olon.nl>>

OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <<http://www.olon.nl>>.

**OLONNieuws nummer 8-2009 verschijnt op 23 oktober 2009.
Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 16 oktober 2009.**

Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers en Michel van der Voort.

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2009: 63 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen worden schriftelijk opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.
ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen
t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56
olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

OLON
organisatie van lokale omroepen in Nederland

