

Van de redactie

Wie verslaat de gemeenteraad?

De commissie Brinkman doet in stilte haar werk. De kredietcrisis versnelt met een razend tempo het proces dat al langer gaande is: het verdienmodel van de uitgevers van gedrukte media wordt -mede door hen zelf- ondergraven: informatie komt gratis beschikbaar via internet en omdat de advertentie-inkomsten kelderen door de financiële crisis gaat het ineens wel heel erg hard. Het speelt zich wereldwijd af, en dus ook in Nederland.

Wat hier gebeurt, gaat iedereen aan het hart die staat voor de publieke zaak en die gelooft in pluriformiteit in het media-aanbod. Dit is niet meer alleen een probleem van wat uitgevers die te laat inspeelden op de ontwikkelingen, het gaat er nu om dat de complete journalistieke infrastructuur in Nederland fors in de problemen komt.

Wat Nederland nodig heeft is goede ideeën, experimenten, van alles en nog wat uitproberen en je richten op wat succesvol blijkt. Want laten we wel wezen: in geen enkele land ter wereld heeft men al DE oplossing bedacht. Dat zal dus nog flink wat inspiratie en transparatie gaan vergen!

Lokale omroepen spelen op lokaal niveau in dit verhaal een cruciale rol. Zij zijn niet alleen in veel plaatsen een belangrijke bron van journalistiek verantwoorde nieuws en informatie, ze zijn bovendien slim en flexibel genoeg om ook de pers een handje te helpen. Ja, u leest het goed. De publieke lokale omroep is intelligent genoeg om er het nut van in te zien dat er zoveel mogelijk "concurrerende" pers is en blijft. Er is een groter goed dat ons bindt: pluriformiteit. De journalistieke infrastructuur, dat zijn wij allemaal. En de lokale omroepen zijn tegelijkertijd slim en flexibel genoeg om werkende alternatieven te bedenken.

Ik hoop dat de commissie Brinkman dat ziet, en dat zij -naast allerlei andere uiteraard zeer verstandige raadgevingen- zal adviseren om ruimte te scheppen voor samenwerking tussen lokale omroepen en uitgevers. Met daarbij de benodigde financiering voor innovatieve projecten natuurlijk.

Michel van der Voort
directie OLON

Algemeen

NFO Special

Op 26 mei 2009 vindt er een NFO (Nationaal Frequentie Overleg) plaats over Cognitieve Radio.

Cognitieve Radio is een nieuwe technologie die zelf in het radiospectrum op zoek gaat naar frequenties die op dat moment kunnen worden benut. Cognitieve radio biedt daarmee de mogelijkheid om de in gang gezette flexibilisering van het spectrumbeleid verder vorm te geven.

Tijdens deze discussiebijeenkomst zal worden stilgestaan bij de verschillende internationale regelgevende activiteiten die er zijn rond cognitieve radio, wat de positie van Nederland daarin is cq. zou moeten zijn en of er mogelijkheden zijn om cognitieve radio gezamenlijk nationaal verder tot ontwikkeling te brengen.

OPT

Op 27 mei 2009 vindt de volgende vergadering plaats van het OPT. Op de agenda staan onder meer de handhaving van de OPTA en de zorgplicht.

Financiering

Bekostigingsplicht

De VNG heeft op 29 april 2009 een Ledenbrief verstuurd. Daarin gaat zij in op de bekostigingsplicht voor lokale omroep: "De bedoeling is dat de gemeenten volgend jaar wettelijk verantwoordelijk worden voor de bekostiging van de lokale omroepen. Wij raden u aan om in uw begroting 2010 daarmee rekening te houden, waarbij u als uitgangspunt 1,30 euro per woonruimte (plus index) kunt hanteren". U kunt de VNG ledenbrief downloaden vanaf de OLON website. In de zipfile (gecomprimeerde map) die u van de OLON website kunt downloaden hebben we ook twee VNG ledenbrieven uit 2001 en 2005 gezet. In de zojuist verschenen ledenbrief wordt naar deze eerdere brieven verwezen, ondermeer voor een modelovereenkomst.

De OLON heeft het Commissariaat van de Media ook om commentaar gevraagd op de inhoud van de Ledenbrief. De reden daarvoor is dat het Commissariaat van de Media erop toe moet zien dat een gemeente geen oneigenlijke voorwaarden aan de bekostiging verbindt.

Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



Internationaal

Golden Beggar Local TV Festival Kosice

Van 17 t/m 20 juni 2009 wordt in Kosice, Slowakije, het 15de internationale festival voor lokale televisie 'Golden Beggar' georganiseerd. Voor meer informatie over het festival: zie <<http://www.festival.sk>>.

Commissariaat

Overleg OLON - Commissariaat

Op 23 april 2009 vond overleg plaats met vertegenwoordigers van het Commissariaat voor de Media. Op de agenda stonden met name twee onderwerpen: de bekostigingsplicht en de doorgifte in digitale kabelpakketten. Het Commissariaat heeft het voornemen om, zodra de Mediawet aangenomen is door de Eerste Kamer en van kracht wordt, een brief uit te laten gaan naar zowel de gemeenten als de lokale omroepen. In de brief zal het Commissariaat uiteenzetten hoe zij de regeling rond de bekostigingsplicht uitlegt. Het Commissariaat heeft tegelijk ook toegezegd zich te buigen over het probleem van de doorgifte in digitale kabelpakketten. Met name UPC en Ziggo geven nog (vrijwel) geen enkele lokale omroep door in het digitale kabelpakket. De bedoeling is om nog voor de zomervakantie een vervolfgafsprake te maken.

Ronde Tafel 18 mei 2009

Het Commissariaat voor de Media heeft een ronde-tafelgesprek gearrangeerd met als thema: (publiek/private) samenwerking, partnerships. Het idee: vanuit publieke, commerciële, regionale en lokale hoek vertegenwoordigers bij elkaar zetten om over dit thema te praten. Een weerslag hiervan komt in het jaarverslag van het Commissariaat. Lennart van der Meulen (NPO), Peter Vertregt (SBS), Gerard Schuiteman (ROOS) en Toos Bastiaansen (OLON) hebben op 18 mei 2009 dit gesprek gevoerd onder leiding van Jeroen te Nuijl (FC Klap).

ITZ 2008/2009

Het Commissariaat heeft de lokale omroepen in april 2009 een brief gestuurd over het Toezicht lokale omroep 2008/2009. De publieke lokale media-instellingen dienen het Commissariaat jaarlijks van informatie te voorzien over het functioneren van de omroep. Deze informatie is noodzakelijk voor het toezicht door het Commissariaat. Het toezicht spitst zich toe op drie onderdelen. Dit zijn programmering, het functioneren van het programmabeleidend orgaan en de financiële positie. De omroep dient daarom de volgende gegevens aan het Commissariaat te verstrekken:

- elektronische toezichtformulier
- financiële stukken
- de notulen van de pbo vergaderingen

Deze gegevens dienen voor 1 juni 2009 in het bezit te zijn van het Commissariaat. Voor het aanleveren van de informatie is een elektronisch toezichtformulier beschikbaar op de website van het Commissariaat. De benodigde inloggegevens staan in de bovengenoemde brief gemeld.

Sponsoring media-aanbod van culturele en educatieve aard

Met ingang met 1 januari 2009 mag media-aanbod van educatieve aard gesponsord worden. Het mogelijk maken van sponsoring van educatief media-aanbod vloeit voort uit de brief van de minister van OCW inzake de vaststelling van de begrotingsstaat van het Ministerie van OCW voor het jaar 2008. In deze brief is ondermeer het volgende opgenomen: *"In het digitale medialandschap doet de publieke omroep er goed aan samen te werken met andere journalistieke, culturele en maatschappelijke organisaties. Ieders aanbod wordt daardoor voor burgers aantrekkelijker en zichtbaarder. Vooral uitgevers en de publieke omroep willen graag met elkaar in zee. Het kabinet zal de mogelijkheden voor crossmediale samenwerking tussen de publieke omroep en andere organisaties als volgt verruimen;*
- samenwerking betekent vaak een vorm van sponsoring van programma's. In de Mediawet komt hiervoor meer ruimte (...). Ook educatieve programma's lenen zich echter voor samenwerking. Daarom wordt straks sponsoring van deze programmacategorie mogelijk".

Artikel 2.106 van de Nieuwe Mediawet luidt:

1. Media-aanbod van de publieke mediadiensten wordt niet gesponsord.
2. Het eerste lid is niet van toepassing op media-aanbod:
 - a. van culturele aard
 - b. van educatieve aard
 - c. bestaande uit het verslag of de weergave van een of meer sportevenementen of sportwedstrijden; en
 - d. bestaande uit het verslag of de weergave van evenementen ten behoeve van ideële doelen.
3. Media-aanbod als bedoeld in het tweede lid wordt niet gesponsord als het:
 - a. geheel of gedeeltelijk bestaat uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie; of
 - b. in het bijzonder is bestemd voor kinderen jonger dan twaalf jaar.

Op grond van artikel 2.106 derde lid Mediawet 2008 blijft het niet mogelijk om nieuws, actualiteiten of politieke informatie te laten sponsoren. Evenmin is het toegestaan om aanbod in het bijzonder bestemd voor kinderen jonger dan 12 jaar te laten sponsoren.

Het Commissariaat zal na twee jaar beoordelen of de invulling van zowel media-aanbod van culturele aard, als media-aanbod van educatieve aard voldoet. Te zijner tijd kan het Commissariaat de lokale omroepen verzoeken informatie te verstrekken over het gesponsorde media-aanbod.

Nieuwe commissaris

Juriste Madeleine de Cock Buning wordt per 1 juli 2009 commissaris bij het Commissariaat voor de Media. Zij zal zich met name bezighouden met programmatoezicht en juridische zaken.



Projecten

Lokale Omroep Awards 2009: prijsuitreiking

Op woensdag 3 juni 2009 vindt de feestelijke uitreiking plaats in Beeld en Geluid in Hilversum.

De volgende prijzen worden uitgereikt:

- Lokale Omroep Award Radio
- Lokale Omroep Award Televisie
- Lokale Omroep Award Crossmediaal
- Lokale Omroep Award Presentatietalent

Tevens wordt de Lokale Omroep van het Jaar 2009 bekend gemaakt.

Programma

16:00 - 17:00 uur: Ontvangst

17:00 - 18:00 uur: Prijsuitreiking (Theater 1)
De prijsuitreiking wordt vormgegeven door:
Cue Creative

18:00 - 19:30 uur: Feestelijke borrel

Locatie prijsuitreiking:

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
Media Park
Sumatralaan 45
1217 GP HILVERSUM

De uitreiking is alleen toegankelijk voor genodigden en pers. Alle lokale omroepen hebben per post een uitnodiging ontvangen. Wilt u de uitreiking bijwonen? Stuur dan z.s.m. de antwoordkaart, bijgevoegd bij de uitnodiging, terug. U krijgt ongeveer een week voor de uitreiking via de mail een persoonlijk toegangsbewijs.

Lokale Omroep Awards in Spreekbuis

Op 15 mei 2009 is de nieuwste uitgave van de Spreekbuis (blad voor omroepmedewerkers) verschenen waarin een groot artikel is gewijd aan de Lokale Omroep Awards. Ruud van Broekhoven van RTV Dordrecht en Bert Bijl van Radio 90fm (Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede) hebben in het artikel uitgebreid verteld over hun genomineerde inzending.

OLON Redactie Service

Op de downloadpagina's van de OLON website zijn weer nieuwe spots te vinden! Op de website vindt u onder meer spots van: SIRE, Wise en het Prins Bernhard Cultuurfonds. Ook vindt u er de televisiespot van 21minuten.nl, het grootste online opinie onderzoek van Nederland. 21minuten.nl is een onafhankelijk en belangeloos initiatief van De Publieke Zaak en McKinsey & Company, samen met een groot aantal andere partners. De televisiespot van het Europees Parlement Bureau Nederland. 'Aan jou de keus' is het motto van de verkiezingspot van het Europees Parlement, die de komende weken breed uitgezonden zal worden in voorbereiding op de Europese verkiezingen op 4 juni 2009.

De spot is ontwikkeld in het kader van de Europabrede campagne om de belangrijke rol van het Europees Parlement als controleur én wetgever voor het voetlicht te brengen. Dezelfde meertalen-spot zal in alle 27 lidstaten van de Europese Unie worden uitgezonden. <www.olon.nl/ganaar/downloadpagina>.

Kijk- en Luisteronderzoek

De OLON heeft met diverse onderzoeksbureaus afspraken gemaakt om de lokale omroepen een aanbod te kunnen doen voor het laten uitvoeren van een lokaal bereiksonderzoek. Op dit moment kan de OLON u een aanbod doen van onderzoeksbureau de Vos & Jansen, Radiocall (een dochterbedrijf van Intomart) en van de opleiding Communicatie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Op de website van de OLON vindt u meer informatie over de tarieven en de onderzoeken.

OLON en Radio Nederland Wereldomroep starten uitwisselingsproject

De OLON is samen met de Radio Nederland Wereldomroep betrokken bij een project om uitwisseling tussen lokale omroepen in Nederland en Suriname op te zetten. Het idee is dat mensen van lokale omroepen uit beide landen met elkaar in contact gebracht worden en dat er ook daadwerkelijk een uitwisseling gaat plaatsvinden. Het project is inmiddels voorlopig goedgekeurd. We houden u op de hoogte zodra meer bekend wordt over de praktische uitwerking.

Lokaal nieuws via RSS

Medio juli 2008 hebben we op de OLON website een pagina gelanceerd met lokaal nieuws. Een script achter de pagina haalt het nieuws van websites van lokale omroepen op door de rss feeds "langs te lopen". Na wat heen en weer getest is de pagina vanaf 1 september 2008 "officieel" aan het draaien: een script op www.olon.nl haalt ieder half uur de rss feeds ophaalt en distilleert daar de nieuwe berichten uit. De berichten worden vervolgens in een database opgeslagen en de laatste 25 berichten per omroep worden getoond op de pagina "lokaal nieuws".

Het script draait nu 8 maanden en het resultaat is en blijft verbluffend te noemen. Er zijn zo'n 150 omroepen met lokaal nieuws op hun website, in september 2008 hadden 70 van hen een rss feed die het script herkent (het is helaas nog niet zo dat ieder rss feed "het officiële standaard formaat" heeft). Na 38 dagen doorbrak het script de grens van 10.000 nieuwsitems. Op dit moment, na acht maanden, staat de teller op 69.077 berichten (stand 14 mei 2009).

Het aantal lokale omroepen met een goed werkende rss feed is ondertussen gestegen tot ruim 80. Heeft jouw omroep een rss feed die nog niet meegenomen wordt, meldt deze bij buro@olon.nl.

Cursuskalender

Beleidsdag en Opleidingendag najaar 2009

Op zaterdag 3 oktober 2009 vindt er weer een Lokale Omroep Beleidsdag plaats. Thema is het profileren van de lokale omroep. Op zaterdag 7 november wordt er weer een praktische Opleidingendag georganiseerd met onder meer workshops politieke verslaggeving en verslaggeving RTV. U kunt zich al opgeven voor beide dagen via de OLON website.



Lokaleiteiten

Nieuwe kabelfrequenties Webfm en Webtv in Druten

Webfm en Webtv heeft sinds 14 mei 2009 in de gemeente Druten nieuwe kabelfrequenties voor zowel radio als tv. Op de radio is de nieuwe kabelfrequentie Fm 93.1 en op tv is de nieuwe frequentie Kanaal 69+ / 856.00 MHz.

Vanwege miscommunicatie door UPC zijn zowel de omroep als ook de inwoners van de gemeente Druten niet op de hoogte gesteld van de nieuwe frequenties. Webfm en Webtv zullen de extra kosten die gemaakt zijn om iedereen te informeren verhalen op UPC.

St. Lokale Media Beuningen

Postbus 55

6640 AB BEUNINGEN

T 024-3500900

F 0842-252095

<mailto:huisman@webfm.nl>

W <http://www.webfm.nl>

Nieuwe locatie en naam voor Omroep Reest & Vecht

Op 29 april 2009 heeft Omroep Reest en Vecht haar nieuwe onderkomen feestelijk geopend. Tijdens de opening van de nieuwe studio hebben ze ook een nieuwe naam aangenomen, namelijk: RTV Hardenberg. Aansluitend op deze opening werd er op 30 april 2009 een open dag georganiseerd, zodat iedereen de nieuwe behuizing van RTV Hardenberg kon bezichtigen.

Stichting Reest en Vecht

Postbus 151

7770 AD HARDENBERG

T 0523-648535

F 0523-648505

<mailto:penningmeester@reestenvecthtv.nl>

W <http://www.reestenvecthtv.nl>

Jubileum WeertFM

In juni 2009 is het 25-jarig jubileum van de streekomroep WeertFM (voorheen de SLOW). Om dit te vieren, is er een jubileumweek van 6 juni t/m 14 juni 2009, met een breed scala aan evenementen.

Streekomroep Weert

Postbus 180

6000 AD WEERT

T 0495-450505

F 0495-450808

<mailto:info@streekomroepweert.nl>

W <http://www.weertfm.nl>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <mailto:buro@olon.nl>

Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaleiteiten?

Email, fax of stuur uw informatie op naar:

OLON

Postbus 441

6500 AK Nijmegen

t (024) 3601222 f (024) 3601656

<mailto:buro@olon.nl>

<http://www.olon.nl>

OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <http://www.olon.nl>.

Lokale omroep verslaat alles!

Op 18 mei 2009 telt Nederland 289 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	272
televisie:	131
tekst-tv:	191
teletekst:	66
websites:	278

OLONNieuws nummer 6-2009 verschijnt op 26 juni 2009. Deadline voor het insturen van lokaleiteiten is 18 juni 2009.

Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers en Michel van der Voort.

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2009: 63 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen worden schriftelijk opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.
ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen
t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56
olonnieuws@olon.nl , www.olon.nl

OLON
organisatie van lokale omroepen in Nederland

