



Van het bestuur

Hoe ziet U dat nu eigenlijk?

Tijdens de laatste ledenvergadering in Nijmegen heeft u een nieuw dagelijks bestuur benoemd. Dit bestuur heeft zich een doel gesteld namelijk een nieuwe vereniging OLON met bijpassende structuur presenteren vóór het einde van dit jaar.

Tijdens de ledenvergadering konden de aanwezige leden hun inbreng leveren over het functioneren van de vereniging OLON. Zij konden hierbij aangeven wat zij belangrijke en minder belangrijke zaken vinden. De belofte van het bestuur is om deze inbreng ook bij de niet aanwezige leden te inventariseren.

Daarom heeft u onlangs via email en post de zogenaamde LRP (LedenRaadpleging) ontvangen. De LedenRaadpleging bestaat uit zes blokken met stellingen, waarbij de omroepen steeds aan kunnen geven wat ze belangrijk cq onbelangrijk vinden. Deze input gebruikt het bestuur voor het ontwikkelen van het beleidsplan en het vernieuwen van de vereniging. De stellingen die u aantreft zijn tijdens de interactieve sessies op de ledenvergadering ontstaan, het zijn dus zaken die de aanwezige leden hebben aangegeven.

Gezien de belofte van het bestuur vóór het einde van het jaar met nieuw ontwikkelde plannen te komen is de deadline 1 juli 2007. Deze deadline is noodzakelijk omdat wij pas na de inventarisatie met de daadwerkelijke uitwerking van de structuur en beleidsplannen kunnen gaan beginnen en het bestuur de belofte om voor het einde van het jaar een nieuwe vereniging te presenteren wil waarmaken.

Natuurlijk heeft het bestuur ook een eigen visie op de nieuwe vereniging. Deze visie volgt de lijnen van vele vergelijkbare verenigingen die na een ruime bestaansperiode een herijking uitvoeren tezamen met hun leden. Het is nu al duidelijk dat er geen behoefte is aan een uitgebreid bestuur die de voorstellen uitvoerig met elkaar gaat evalueren. Er is bij de leden duidelijk behoefte aan het kunnen beïnvloeden van het te voeren beleid. Deze invloed zou zich moeten formeren in een flexibel orgaan dat wordt samengesteld uit, door en voor de leden.

Het bestuur ligt goed op schema om zich aan haar belofte te houden. Wij vragen aan u om ons mee te helpen door de LRP binnen de deadline te retourneren. Ook al staat de vakantie voor deur: wij hebben uw inbreng nodig!

Wij houden u uiteraard op hoogte van de resultaten. Het zal mede de basis vormen voor de hernieuwde OLON vereniging!

Met vriendelijke groet,
Thomas Knoop, Voorzitter

Kabel

UPC start met pilot in Amsterdam en Landsmeer

Op 15 juni 2007 is UPC gestart met een pilot in Amsterdam en Landsmeer om een technische oplossing te testen voor de digitale doorgifte van de lokale omroepen. Iets later dan verwacht, omdat de benodigde apparatuur niet op tijd geleverd kon worden. UPC verwacht ongeveer een maand voor de tests nodig te hebben, dus vanaf half juli 2007 kunnen we de resultaten verwachten. In een latere fase zal ook de lokale omroep in Beuningen bij de test worden betrokken.

Mediabeleid

Brief minister Plasterk over de toekomst van het mediabeleid

Op 24 mei 2007 stuurde minister Plasterk de Tweede Kamer een brief over de kabinetsreactie op het WRR-rapport Focus op Functies (Kamerstuk 29692, nr. 14). In deze brief gaat hij in op de toekomst van het mediabeleid. Hij behandelt onder meer enkele concrete adviezen van de WRR en een aantal actuele kwesties die in het verlengde van die adviezen liggen, o.a. de financiering van de lokale omroep en de doorgifte van publieke lokale omroepen in het digitale kabelpakket. De complete brief is te vinden op de website van de OLON.

Digitale omroep

Kamervragen over lokale digitale omroep beantwoord

Op 23 mei 2007 heeft minister Plasterk (OCW), mede namens staatssecretaris Heemskerck (EZ), de kamervragen, op 3 april 2007 gesteld door SP, CDA, PvdA en CU, beantwoord. De beantwoording baseert zich vooral op de uitkomst van TNO-onderzoek (Gebruik analoge kabeltelevisie door digitale kabelabonnees, TNO, 11 mei 2007) naar de gevolgen voor lokale televisie van de snelle overschakeling van kabelabonnees naar digitale kabelpakketten: verliest lokale televisie daardoor kijkers? De conclusie laat zich vertalen met 'het valt wel mee', geen haast, lokale omroep: wacht nog maar even. Het TNO-rapport leidt echter niet automatisch tot de constatering 'dat het wel meevalt met de schade voor lokale omroepen':

- De resultaten tonen ook aan dat er nu al een verlies van 3-4% van de kijkers optreedt. Dat is dan bij een gemiddelde digitale bekabeling nu van omstreeks 10%. Wat gebeurt er dan als die digitalisering oploopt tot meer dan 50%, zoals dat bijvoorbeeld al in Oss het geval is: dan zou het verlies daar al vijf keer zo hoog kunnen zijn: 15-20%;
- Interview*NSS heeft het onderzoeksgedeelte voor TNO gedaan. In 2005 heeft Interview*NSS ook het kijk- en luisteronderzoek voor OLON uitgevoerd. We hebben de resultaten daarvan nog met trots gepresenteerd in Nieuws-poort. Wat blijkt nu: in twee jaar tijd zijn we de helft van de kijkers kwijt.... Waar ligt dat aan: dat had minstens een lampje bij de onderzoekers moeten doen gaan branden;
- Er wordt feitelijk met twee steekproeven gewerkt, 800 digitale en 300 analoge kabelrespondenten. Dat is wel erg weinig om betrouwbare resultaten te krijgen, zeker de steekproefgrootte van 300 analoge kijkers leidt tot grote afwijkingmogelijkheden. De demografie van de totale steekproef is in elk geval niet representatief;
- TNO stelt dat omstreeks 33% niet meer analoog kijkt. Een nog recenter onderzoek van TNS-NIPO i.o.v. Kabelraden.nl (Zendervoorkeuren, TNS NIPO

Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- luister- en kijkonderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



24 mei 2007) geeft aan dat slechts 51% nog wel eens analoog kijkt, en een nog recenter onderzoek (Ernst & Young Mediabarometer, 19 juni 2007) bevestigt dit beeld: 50% kijkt ook nog analoog. Kortom: de helft van de kijkers kijkt voornamelijk digitaal, die zijn we grotendeels kwijt;

- TNS NIPO toont ook aan, dat 65% van de digitale abonnees de elektronische programmagids belangrijk voordeel vindt en er gebruik van maakt: daar zitten we ook niet in;
- Nog een laatste opmerkelijk resultaat: in 2005 heeft OLON Interview*NSS laten vragen of lokale omroep gemist wordt in het digitale pakket: 54% antwoordde bevestigend. Ongeveer dezelfde vraag in het TNO-onderzoek leidt tot 65% van de respondenten, die lokale omroep in pakket wil. Een stijging binnen twee jaar van 10% van mensen die lokale omroep in digitale pakket mist;
- Het tempo van wetgeving, voorgesteld door de minister, leidt tot inwerking-treding van wetgeving pas in 2009: dan zijn, volgens TNO-ramingen, inmiddels bijna 50% van de kabelhuishouders digitaal: dan zouden we omstreeks 20% van de kijkers naar lokale omroep kwijt kunnen zijn, aldus valt af te leiden uit het TNO-onderzoek.

Kortom: alle reden om toch toch snel, ofwel door amendering (bijv. Initiatiefwet financiering lokale omroep, die binnenkort door D66 -Boris van der Ham wordt ingediend) of aparte initiatiefwet snel de Mediawet aan te passen.

De noodzaak voor lokale omroep inzake toegang tot digitale omroepnetwerken is nog steeds duidelijk aanwezig. Snelle actie is nodig, 3-4% verlies van kijkers bij landelijke publieke omroep zou tot (bijna) politieke crisis leiden. Moeten we twee jaar wachten, spreken we over een verlies van 15-20%. En in plaatsen als Oss, waar al meer dan de helft digitaal kijkt zou dat al kunnen spelen (in elk geval is daar al duidelijk verlies van reclame-inkomsten). Dat publieksverlies wordt door de minister 'slechts een zeer klein deel' genoemd.

Positief aan de beantwoording is dat de minister, mede omdat de kabelsector te traag handelt, aankondigt het probleem van lokale omroepen mee te nemen in nieuwe wetgeving: hij wil meer vaart maken. In het najaar verschijnt de nota Omroepdistributie, met daarbij het wetsvoorstel inzake de multimediale taak van publieke omroep.

Ronde Tafelgesprek Tweede Kamer digitale radio

Op 13 juni 2007 vond er in de Tweede Kamer een Ronde Tafelgesprek plaats over de ontwikkeling van digitale etherradio in Nederland. Aanleiding van de bijeenkomst is het voornemen van staatssecretaris Heemskerk om de zogenoemde Band III-kavels ook open te stellen voor aanbieders met andere diensten dan radiodistributie. De introductie van digitale radio verloopt in Nederland traag omdat de commerciële radiostations de zakelijke condities er voor onverantwoord vinden zolang zij niet weten hoe hun FM-toekomst er na 2011 uitziet. Alle partijen verenigd in de Stichting DigiRadio hebben op 13 juni 2007 aangedrongen op een duidelijk stappenplan dat voor zowel de publieke omroepen als de commerciële radiostations heldere uitgangspunten biedt voor investeringen op korte termijn. In dat plan moet ook worden opgenomen dat alle publieke en commerciële radiostations gelijktijdig starten met digitale etherradio.

Ook OLON was op 13 juni 2007 vertegenwoordigd om de leden van de vaste Kamercommissie voor Economische Zaken aandacht te vragen voor de specifieke belangen van de publieke lokale radio-omroepen. In de huidige kabinetplannen zijn geen garanties ingebouwd voor volwaardige deelname van publieke lokale radio's aan de digitale toekomst: voor publieke lokale omroepen is er geen verzekerde toegang tot digitale etherfrequenties, voor lokale omroepen wordt een duurdere en kwalitatief mindere oplossing voorgesteld en er wordt geen enkele garantie gegeven dat ze niet weer als laatste zullen achterblijven in het analoge tijdperk. OLON heeft dan ook verzekerde toegang geëist voor alle publieke lokale radio's tot de digitale multiplexen. Daarnaast het toepassen van een techniek voor publieke lokale radio die qua kwaliteit en kosten gelijkwaardig is aan die

van de overige publieke radio-omroepen. Als dit niet kan worden bereikt in de band die nu is voorbestemd voor de lokale omroep, dan moeten publieke lokale radio's ook in Band II kunnen gaan uitzenden. Daarnaast is van de overheid een inspanning gevraagd om voor lokale radio ook alternatieven te onderzoeken, bijv. digitalisering van de huidige FM-frequenties met technieken als DRM+. Als gevolg van het Ronde Tafelgesprek werd het Algemeen Overleg dat was gepland, uitgesteld. Er werd een schriftelijk vragenronde ingelast waarbij kamerleden tot uiterlijk 4 juli 2007 hun vragen kunnen indienen. De OLON heeft bij alle leden van de commissie nogmaals de vier voor lokale omroep belangrijke punten onder de aandacht gebracht.

Vragen van SP aan de minister van OCW en staatssecretaris van EZ

Op 22 juni 2007 heeft Tweede Kamerlid Van Dijk (SP) een achttal vragen gesteld aan de minister van OCW en staatssecretaris van EZ over het inzetten van de eventuele restructuur in de publieke multiplex voor lokale publieke omroepen. Tevens werd gevraagd of de minister bereid is om bij de aangekondigde wetswijziging van de Mediawet een wetswijziging voor te stellen voor de verplichte uitzending van (grootstedelijke) lokale omroepen via de digitale ether.

Omschakelbeleid

Op 2 mei 2007 heeft staatssecretaris Heemskerk het rapport "Digitale infrastructuur voor distributie van omroepdiensten; een rondgang langs netwerken." (PriceWaterhouseCoopers, april 2007) naar de kamer gestuurd. Samen met Plasterk zal hij dit rapport gebruiken voor het verder in kaart brengen van de gevolgen van 'convergentie' en het presenteren van een vernieuwde visie op omroepdistributie. De OLON heeft, in een eerste reactie ten behoeve van het Nationaal Omroepoverleg op 22 juni 2007, gewezen op het ontbreken van de problemen, die lokale omroepen (en niet alleen publieke...) hebben met nieuwe digitale omroepinfrastructuren. Hoewel dit al geleid heeft tot diverse bezorgde uitspraken en aangenomen moties in de Tweede Kamer de afgelopen jaren wordt deze materie nog steeds niet vanzelfsprekend meegenomen in dergelijk onderzoek. Uit de beantwoording van de kamervragen (zie elders in dit nummer) blijkt dat lokale omroep wel meegenomen wordt in dit aangekondigde 'distributiebeleid', maar het blijft nodig daar voortdurend op te wijzen

Het Commissariaat

Uitnodigingen Hoorzitting

Op 21 juni 2007 was Stichting Plus uit Heerlen uitgenodigd voor een hoorzitting bij het Commissariaat inzake de beoordeling jaarrekening 2005. De Wijchense Omroep en St. Lokale Media Wijchen zijn uitgenodigd voor een hoorzitting op 9 juli 2007 bij het Commissariaat om hun zienswijze naar voren te brengen over het advies van de gemeente Wijchen inzake zendtijdtoewijzing voor lokale omroep. Ook het gemeentebestuur is gevraagd bij de hoorzitting aanwezig te zijn.

Beoordeling PBO

- Het Commissariaat heeft het PBO van Stadsomroep Terneuzen onderworpen aan een meer gedetailleerd onderzoek met betrekking tot het functioneren in 2006. Op basis hiervan heeft het Commissariaat vastgesteld dat het PBO in onvoldoende mate heeft voldaan aan de naleving van de Mediawet. Het PBO is in 2006 twee maal bijeen geweest. Het Commissariaat adviseert het PBO om minimaal vier maal per jaar bijeen te komen. Alle PBO-leden zijn door het Commissariaat aangeschreven met de vraag of zij tevreden zijn over het functioneren en/of de invloed die zij hebben op het programmabeleid van de lokale omroep. Van de acht gestuurde enquêtes heeft het CvdM er vijf retour ontvangen. Eén lid geeft daarbij aan geen lid meer te zijn van het PBO.



- Het Commissariaat heeft het PBO van Lokale Omroep Eelde-Vries-Zuidlaren onderworpen aan een meer gedetailleerd onderzoek met betrekking tot het functioneren in 2006. Op basis hiervan heeft het Commissariaat vastgesteld dat het PBO in onvoldoende mate heeft voldaan aan de naleving van de Mediawet.

De omroep was in 2006 te laat met het aanleveren van de gegevens voor het Integraal Toezicht. De omroep heeft hiervoor een sanctie opgelegd gekregen. Het PBO moet minimaal bestaan uit acht personen, het PBO van Lokale Omroep Eelde-Vries-Zuidlaren bestaat slechts uit zeven personen. Alle PBO-leden zijn door het Commissariaat aangeschreven met de vraag of zij tevreden zijn over het functioneren en/of de invloed die zij hebben op het programmabeleid van de lokale omroep.

Van de zeven gestuurde enquêtes heeft het CvdM er zes retour ontvangen. het Commissariaat adviseert het bestuur het functioneren van het PBO in de gaten te blijven houden bijvoorbeeld door het bijwonen van de vergaderingen van het PBO.

- Het Commissariaat heeft aangekondigd bij Stichting Lokale Omroep Valkenburg en Stichting Lokale Omroep Waalre X-tra ook een onderzoek te gaan doen naar het functioneren van het PBO.

Besluit ontheffing zelfpromotie en Wijzigingsbesluit Richtlijn Neven - en verenigingsactiviteiten vastgesteld.

Op 5 juni 2007 is door het Commissariaat voor de Media een nieuwe 'generieke ontheffing zelfpromotie vastgesteld', bedoeld om bepaalde vormen van zelfpromotie onder voorwaarden mogelijk te maken. In de Europese richtlijn wordt zelfpromotie omschreven als een bijzondere vorm van reclame, waarbij de omroeporganisatie haar eigen producten, diensten, programma's of netten aanprijst. In het Besluit wordt ingegaan op de voorwaarden voor ontheffing voor het uitzenden van naam en beeldmerk, diensten, oproepen nevenactiviteiten, oproepen verenigingsactiviteiten en oproepen ledenwerving van publieke omroepinstellingen. Eveneens op 5 juni 2007 heeft het Commissariaat de beleidsregel nevenactiviteiten vastgesteld. Beide besluiten zijn te vinden op de website van het Commissariaat en treden in werking op 1 juli 2007.

Beleidskader toetsing neventaken

Op 22 mei 2007 is door het Commissariaat het beleidskader inzake de toetsing van neventaken van publieke lokale en regionale omroepen vastgesteld. Op 6 juni 2007 heeft het Commissariaat voor de Media het toetsingskader bij de beoordeling van neventaken schriftelijk kenbaar gemaakt. De kern van het toetsingskader is dat neventaken invulling geven aan de wettelijke taakopdracht van artikel 13c Mediawet en daarmee voldoen aan de democratische, sociale en culturele behoeften van de samenleving. Neventaken van lokale en regionale publieke omroepen mogen alleen worden verricht indien deze door het Commissariaat voorafgaand aan de start ervan worden goedgekeurd. Het toetsingskader moet duidelijk maken aan welke voorwaarden een neventaak moet voldoen en op welke wijze een lokale of regionale omroep een voorgenomen neventaak moet aanmelden bij het Commissariaat en onderbouwen. De complete brief is te vinden op de website van het Commissariaat voor de Media.

Zendtijdtoewijzing Zevenhuizen-Moerkapelle

Stichting Lokale Omroep Nieuwerkerk aan den IJssel en omgeving heeft zendtijdtoewijzing gekregen voor de gemeente Zevenhuizen-Moerkapelle. Omdat het Commissariaat de periode van zendtijdtoewijzing gelijk wil laten lopen met de zendtijdtoewijzing voor de gemeente Nieuwerkerk aan den IJssel en het Commissariaat minimaal voor vijf jaren zendtijd dient toe te wijzen, is besloten de gebiedsuitbreiding als een aanvulling op het besluit van 6 februari 2006 te beschouwen.

Stichting Omroep voor radio en televisie Waddinxveen had inmiddels, op 31

mei 2007, de aanvraag voor gebiedsuitbreiding met de gemeente Zevenhuizen-Moerkapelle ingetrokken bij het Commissariaat.

Zendtijdtoewijzing Amersfoort-Leusden

Op 19 juni 2007 zijn zowel de Stadsomroep als Stichting Eemstad RTV door het Commissariaat geïnformeerd over het besluit tot zendtijdtoewijzing voor de gemeenten Amersfoort en Leusden aan de Stadsomroep. Beide omroepen hadden zendtijdtoewijzing aangevraagd bij het Commissariaat. Het Commissariaat heeft beide aanvragen toegezonden aan B&W van Amersfoort en Leusden met het verzoek de gemeenteraad een advies uit te brengen over de vraag of de Stadsomroep en Eemstad RTV voldoen aan de eisen die de Mediawet stelt. In hun besluiten van 13 oktober en 23 november 2006 hebben beide gemeenteraden nadrukkelijk aangegeven een samenwerking tussen de twee omroepen na te streven. Ondanks een op 30 oktober 2007 door de betrokkenen getekende Intentieverklaring is een samenwerking, uitmondend in één zendtijdaanvraag voor Amersfoort en Leusden, niet tot stand gekomen. In het advies van de gemeente Amersfoort oordeelt de gemeenteraad dat beide omroepen voldoen aan de in de Mediawet gestelde eisen. In het raadsvoorstel van 1 februari 2007 hebben B&W de omroepen met elkaar vergeleken op de punten kwetsbaarheid, (te verwachten) prestaties en lokale inbedding. Op grond van deze vergelijking hebben B&W de raad voorgesteld zijn voorkeur uit te spreken voor de Stadsomroep. Met zijn besluit van 10 april 2007 handhaaft de raad weliswaar zijn positieve oordeel over de representativiteit van beide omroepen maar spreekt zijn voorkeur uit voor Eemstad RTV. Ook de raad van Leusden spreekt zijn voorkeur uit voor Eemstad RTV, nadat B&W van Leusden in het advies naar de raad zijn voorkeur had uitgesproken voor de Stadsomroep. In haar standpunt oordeelt het Commissariaat over het advies van de gemeente Amersfoort dat de voorkeur van de gemeenteraad in hoge mate wordt bepaald door financiële en organisatorische problemen bij de Stadsomroep.

Het Commissariaat is van mening dat de financiële positie van de Stadsomroep weliswaar zorgelijk is en de aandacht verdient maar dat er geen aanleiding is te veronderstellen dat de continuïteit van deze omroepinstelling in gevaar komt. Met betrekking tot het advies van de gemeente Leusden stelt het Commissariaat dat de voorkeur voor Eemstad RTV naast de (programmatische) voornemens van deze omroep en de negatieve financieel/bestuurlijke ontwikkelingen bij de Stadsomroep, gebaseerd is op de samenstelling van het pbo van Eemstad RTV. De door de raad aan de samenstelling van dit pbo nader gegeven kwalificatie laat onverlet dat het pbo van de Stadsomroep ook representatief is verklaard. Het Commissariaat stelt vast dat er twee instellingen zijn die zendtijdaanvraag hebben ingediend die volgens de gemeenteraad beide representatief zijn. Conclusie van het Commissariaat is dat de Stadsomroep tot heden voldoende heeft gefunctioneerd. Met inachtneming van de continuïteit en van de met het functioneren van de Stadsomroep gemoeide publieke middelen, is het Commissariaat van oordeel dat in redelijkheid de zendtijd moet worden toegewezen aan de Stadsomroep.

Uitnodiging gesprek

In reactie op e-mailberichten van Stichting Lokale Omroep Wageningen, is de omroep door het Commissariaat uitgenodigd voor een gesprek op 27 juni 2007 over het functioneren van de omroep.

De Vereniging

Waarneming afd. 14 en 15

De heer dhr. Huijbregts is als waarnemer namens afdeling 14 (West Brabant) en afdeling 15 (Zeeland) toegetreden tot het Algemeen Bestuur van de OLON. Deze waarneming duurt tot de volgende ALV in het voorjaar van 2008.



In Memoriam Toon van Merode

Op 5 juni 2007 ontvingen wij het verdrietige bericht dat ons bestuurslid Toon van Merode plotseling is overleden.

Toon is 68 jaar geworden.

Toon was vanaf 2002 lid van het Algemeen Bestuur namens regio 11 (Zuid-Oost Brabant) van de OLON.

Wij hebben hem leren kennen als een erg betrokken persoon bij de lokale omroep en de OLON.

Wij wensen zijn vrouw en kinderen veel sterkte toe.

Het bestuur en medewerkers van de OLON

LedenRaadpleging

Het Bestuur van de OLON wil binnen enkele maanden een beleidsplan voor de middellange termijn opstellen met een concrete missie voor de komende vijf jaar. Belangrijk onderdeel daarbij is de inbreng van de leden. Daarom is er 15 juni 2007 een LedenRaadpleging verstuurd naar alle lokale omroepen.

De LedenRaadpleging bestaat uit zes blokken met stellingen, waarbij de omroepen steeds aan kunnen geven wat ze belangrijk cq onbelangrijk vinden. De onderdelen zijn:

- De vereniging: 1.wat gaat goed, 2.wat kan verbeteren, 3.wat kunnen de lokale omroepen er zelf aan doen
- De lokale omroepen: 1.wat gaat goed, 2.wat kan verbeteren, 3.wat kunnen de lokale omroepen er zelf aan doen

BELANGRIJK: De sluitingsdatum voor de LedenRaadpleging is 1 juli 2007. Formulieren die na deze datum binnenkomen tellen in principe NIET mee. Mocht deze sluitingsdatum voor uw omroep niet haalbaar zijn, neem dan contact met het OLON bureau op. We proberen dan een oplossing te vinden, zodat ook uw inbreng meegenomen kan worden.

Meer informatie over de LedenRaadpleging vindt u ook op de OLON website: <<http://www.olon.nl/ganaar/LedenRaadpleging>>

Projecten

OLON Redactie Service

Op 14 juni 2007 verscheen de derde volume van de OLON Redactie Service. Hierop vinden omroepen de nieuwste spots van het Liliane Fonds en van OneMen. Daarnaast staat er op de CD een spot gemaakt door Omroep Venray ter promotie van lezen onder jongeren: 'Lezen is leuk'. Deze spots kunnen omroepen ook downloaden van de OLON-website.

In augustus 2007 verschijnt de OLON Redactie Service volume 4 met daarop in ieder geval een radiointerview over de WetenWeek die dit jaar van 17 tot en met 24 oktober 2007 plaatsvindt (zie hiervoor <<http://www.wetenweek.nl>>). Daarnaast zal Fonds Verstandelijke Gehandicapten met deze uitgave campagne-materiaal verspreiden.

Wereld Audio Festival

Voor de derde keer vindt op 19 en 20 november 2007 het Wereld Audio Festival plaats. Een festival voor nieuwsradiomakers met workshops, debat en natuurlijk weer met de uitreiking van de WAF-awards. Net als twee voorgaande jaren kunnen nieuwsradiomakers hun mooiste werk inzenden in de categorieën sport, kort nieuws, reportage en primeur. De uiterste inzendtermijn is 20 oktober 2007.

Het WAF-team is nu hard bezig met het samenstellen van een jury. Binnenkort hoopt de organisatie de website <<http://www.waf2007.nl>> in de lucht te brengen met meer informatie over het festival en de competitie.

Op <<http://www.waf2006.nl>> is echter nu al een goede indruk te krijgen, want het festival zal niet veel verschillen van vorig jaar.

Verslag Workshop Reclameacquisitie

Op zaterdag 23 juni 2007 vond de workshop Reclameacquisitie plaats op het OLON-bureau. Eric Horvath (Directeur Maasland FM/ Dtv Oss) gaf net als vorig jaar de deelnemers uitgebreid inzicht in de wereld van reclameacquisitie. Zo behandelde hij de voor- en nadelen van het uitbesteden of het juist zelf doen. Het bepalen van een goede product- en prijsstrategie kwam ook aan bod. Tot slot werd een stappenplan besproken waarmee de deelnemers snel zelf aan de slag kunnen.

Cursuskalender najaar 2007

Workshop Fondsenwerving (donateurs)

In deze workshop leert u aan de hand van theorie en aan de hand van praktische opdrachten hoe u een donateurscampagne kunt opzetten en kleine en grote donateurs aan uw omroep kunt binden. Veel lokale omroepen werven incidenteel inkomsten, voor projecten. Slechts zeer weinig van hen ontwikkelen donateurprogramma's - terwijl juist die weinigen bewijzen dat het kan. De workshop wordt gegeven door Arjan Klein (adviseur bij het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving (ISF), het kennis en adviescentrum voor lokale fondsenwerving. De workshop vindt plaats op zaterdag 8 september 2007 op het OLON-bureau in Nijmegen.

Workshop Radionieuws maken bij de NOS

Op zaterdag 22 september 2007 wordt op de centrale nieuwsredactie van de NOS in Hilversum de workshop radionieuws maken gegeven door de NOS. Tijdens de workshop komen onder andere de volgende onderdelen aan bod: het schrijven van nieuwsberichten en het samenstellen van een nieuwsuitzending, coaching in het lezen van een nieuwsuitzending en een stemmentest.

Let op: deze workshop is op dit moment vol! Vanzelfsprekend kunnen er altijd afmeldingen binnenvallen, houd hiervoor de website in de gaten.

Workshop Radionieuws maken bij Novum Nieuws

Novum Nieuws zal op zaterdag 27 oktober 2007 een workshop 'Radionieuws maken' verzorgen op hun nieuwsredactie in Amsterdam. De cursusleiders zullen aan de hand van diverse oefeningen onder andere de volgende onderwerpen behandelen: nieuwsselectie, wat is nieuws en wie bepaalt wat nieuws is?, Hoe schrijf je een radionieuwsbericht?, Hoe lees je een nieuwsbericht?

Lokale omroepmedewerkers kunnen voor meer informatie en voor aanmelding terecht op onze website <<http://www.olon.nl>>.



Algemeen

Budapest

Op uitnodiging van de 'Centre for Media and Communication Studies' van de Universiteit voor Centraal Europa (Budapest) heeft Pieter de Wit namens de OLON van 13 tot 18 mei 2007 deelgenomen aan een workshop over Europese omroepbeleid. Voorafgaand aan deze workshop vergaderde het Europees Community Media Forum (CMFE: <<http://www.cmfe.eu>>) en Amarc-Europe, o.a. over verdere versterking van onze aanwezigheid in het Europees mediabeleid. De onderwerpen, die besproken werden, varieerden van beschrijvingen van landensituaties (Hongarije, Denemarken, Zweden, Engeland en Slowakije) tot de toekomst van burger- en community media in Europa. In het panel over digitalisering heeft Pieter de Wit de situatie in Nederland beschreven, de kansen en uitdagingen voor lokale omroepen in de digitale toekomst. Daarbij is de oproep gedaan aan de deelnemers uit alle landen om op nationaal niveau actief mee te doen aan digitaliseringsdiscussies en oplossingen voor lokale media te eisen. De 50 deelnemers vanuit 25 Europese landen hebben in een gezamenlijke brief aan het Hongaarse parlement en regering hun zorgen uitgesproken over nieuwe wetgeving inzake digitale omroep en omroepnetwerken, waarin geen rekening gehouden wordt met plaats voor de honderden lokale radio en tv-stations. Er is gevraagd om ervoor te zorgen dat de toekomst van community media in vernieuwde wetgeving en bij toewijzing digitale zendkanalen veilig is. De digitalisering moet nieuwe kansen voor community media en media pluralisme eerder versterken in plaats van feitelijk elimineren.

Golden Beggar Local TV Festival Kosice

Van 13 t/m 16 juni 2007 werd in Kosice, Slowakije, al weer het dertiende internationale lokale televisiefestival 'Golden Beggar' georganiseerd. Vanuit Nederland was daarbij OOG-Groningen vertegenwoordigd door Evert Janse en de OLON door Pieter de Wit. Dit jaar waren er bijna 40 inzendingen vanuit ongeveer 15 landen. De 'Golden Beggar' ging dit jaar naar "A Mother of the Kingdom of Shadows", ingezonden door de lokale TV van Chisinau uit Moldavië. De prijs van de Stad Kosice, vorig jaar voor 'Beno's stad' van OOG-TV, ging nu naar "A justice for Humanity", Lyon, Frankrijk. Tijdens het festival was er ook aandacht voor Europees mediabeleid. In een workshop, waarin ook vertegenwoordigers van de Europese Commissie en het Europees Parlement deelnamen, werd aandacht besteed aan het thema hoe er op lokaal niveau meer aandacht besteed zou kunnen worden aan het belang van Europa en hoe Europa daarbij de kracht van lokale media kan inzetten. Daarnaast werd Europa ook duidelijk gemaakt dat in Europese politiek en regelgeving de positie van lokale media beter gewaarborgd en zelfs versterkt dient te worden. Vanuit de workshop werden tien aandachtspunten geformuleerd voor Europa om lokale burgers beter te kunnen bereiken. Voor meer informatie over het festival: zie <<http://www.festival.sk>>. De OLON beschikt over dvd's met inzendingen van de laatste drie jaren. Omroepen die belangstelling hebben hiervoor kunnen contact opnemen met het OLON-bureau.

Europees parlement onderzoekt lokale omroepsector

In mei 2007 is het onderzoeksbureau 'KEA European Affairs' in opdracht van het Europees Parlement gestart met een onderzoek naar stand van zaken van de community media sector. We kunnen deze (late...) belangstelling beschouwen als een tastbaar resultaat van gezamenlijke inspanning van organisaties als Community Media Forum Europe, Amarc Europe en Open Channels Europe. Namens Nederland heeft de OLON uitvoerig gerapporteerd over de lokale omroepsituatie en gewezen op knelpunten in o.a. de overschakeling van analoge naar digitale uitzendingen, waarbij Europees mediabeleid een belangrijke rol speelt.

Lokaliteiten

Kijk- en luisteronderzoek RTV Hattem

Vanwege het 10-jarig bestaan van de lokale omroep uit Hattem is er in april 2007 een kijk- en luisteronderzoek uitgevoerd door vierdejaarsstudenten Communicatie van Hogeschool Windesheim. Een aantal conclusies uit het onderzoek is: zo'n 42% van de Hattemers luistert regelmatig naar Radio Hattem; 60% van de inwoners met kabelaansluiting kijkt wel eens naar Tekst TV en 75% van deze inwoners met kabelaansluiting kijkt regelmatig naar het Hattem Journaal. De respondenten gaven RTV Hattem in zijn totaliteit het cijfer 7,2. Stichting Omroep Hattem
De Meenthe 49
8051 KS HATTEM
T 038-4442092
W <www.rtvhattem.nl>

Hoorspel bij STILOK Veenendaal

Het Jongerenprogramma ZEP van de lokale omroep STILOK uit Veenendaal zond op drie maandagen in de maand mei 2007 het hoorspel Het oneindige verhaal uit. Het spannende hoorspel is gebaseerd op het boek van Michael Ende. Het hoorspel is gemaakt in samenwerking met leerlingen van het Ichtus College in Veenendaal. Samen met de leerlingen hebben programmamakers Martijn Doornenbal en Wilfred Hardeman het hoorspel gemaakt. De hoofdrollen worden gespeeld door de jongeren en docent Nederlands van het Ichtus College, Bert Admiraal, vertelt het verhaal. De makers willen met het hoorspel jongeren stimuleren om te gaan lezen: het hoorspel laat jongeren zien hoe leuk lezen is! Meer informatie over het hoorspel vind je op de website van ZEP: <<http://www.zepradio.nl>>. St. Radio & Televisie Veenendaal
P.W.A. Park 16
3905 DA VEENENDAAL

StrandFM start op Den Haag FM 92,0

Vanaf zaterdag 23 juni 2007 begint Den Haag FM 92,0 weer met StrandFM. Iedere zaterdag en zondag kunnen luisteraars van 14.00 tot 18.00 uur luisteren en deelnemen aan het programma waarin het Scheveningse strandleven wordt belicht: verleden, heden en toekomst van het strand, strandmode, actuele weerberichten, leuke strandtips en de strandagenda. St. Stadsomroep Den Haag
Calandstraat 1
2521 AD DEN HAAG
T 070-3174949, 06-30987777
<<mailto:info@stadsomroepdenhaag.nl>>
W <www.stadsomroepdenhaag.nl>

Radio 6FM houdt open dag

Sinds maart 2007 vormen Radio Phohi en Radio 6FM samen de streekzender Radio 6FM. Om dit te vieren heeft de omroep op 2 juni 2007 een open dag georganiseerd voor geïnteresseerden. Radio 6fm
Postbus 1977
1200 BZ HILVERSUM
T 035-6424774, F 035-6424775
<<mailto:info@6fm.nl>>
W <www.6fm.nl>



Vernieuwde website Optimaal FM

Sinds april 2007 heeft Optimaal FM een vernieuwde website. De website, <<http://www.optimaal.fm>>, is uitgebreid met meer interactiviteit en mogelijkheden voor bezoekers zoals het beluisteren van programma's via podcasts.

St. Optimaal FM
 Didamseweg 24
 7031 AM WEHL
 T 0314-652345, F 0314-652888
 <<mailto:studio@optimaal.fm>>
 W <www.optimaal.fm>

Nieuwe naam Maasstad

Sinds mei 2007 heeft de lokale omroep Maasstad een nieuwe naam: RTV Midden Brabant. Met deze nieuwe naam wil de omroep laten zien dat Loon op Zand ook tot hun uitzendgebied hoort en dat de omroep zich richt op Midden Brabant. Tegelijk met de naamsverandering start de omroep met een vaste dag-programmering voor de radio en breiden ze hun tv-uitzendingen uit.

RTV Midden-Brabant
 Postbus 508
 5140 AM WAALWIJK
 T 0416-652652, F 0416-344986
 <<mailto:info@maasstadmedia.nl>>
 W <www.maasstadmedia.nl>

Vijf keer Koninklijk

In april 2007 werd Maria Kalis, programmamaakster bij de Halderbergse Omroep Stichting, benoemd tot Lid in de Orde van Oranje Nassau. Zij is hiermee de vijfde medewerker van deze omroep die deze Koninklijke onderscheiding in ontvangst heeft mogen nemen.

Halderbergse Omroep Stichting
 St. Annaplein 6
 4731 HN OUDENBOSCH
 T 0165-314252
 F 0165-315818
 <<mailto:hos@caiway.nl>>
 W <www.rtvhalderberge.nl>

10 jaar Vestingstad FM

Op 27 juni 2007 vierde Vestingstad FM dat ze tien jaar bestaan. Dat deden ze met een borrel met genodigden in hun studio in Woudrichem. In de week van 25 juni tot en met 1 juli 2007 waren diverse oud-programma's voor één keer te beluisteren en werd er aandacht besteed aan successen uit het verleden. Naast deze terugblik werd er ook volop vooruit gekeken naar de komende 10 jaar.

St. L. O. Woudrichem, Vestingstad FM 107.1
 Postbus 30
 4285 ZG WOUDRICHEM
 T 0183-448730, F 0183-302331
 <<mailto:redactie@vestingstadfm.nl>>
 W <www.vestingstadfm.nl>

Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaliteiten?

Email, fax of stuur uw informatie op naar:
 OLON
 Postbus 441
 6500 AK Nijmegen
 t (024) 3601222 f (024) 3601656
 <<mailto:buro@olon.nl>>
 <<http://www.olon.nl>>

Lokale omroep verslaat alles!

Op 25 juni 2007 telt Nederland 297 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	273
televisie:	122
tekst-tv:	186
teletekst:	71
websites:	283

'Kunst in de Stad' bij SMART TV

SMART RTV heeft samen met de gemeente Spijkenisse het project 'Kunst in de Stad' opgestart. In dertien afleveringen op SMART TV worden diverse kunstwerken en gebouwen in Spijkenisse belicht vanuit verschillende perspectieven. De kunstenaars komen aan het woord, maar ook de bewoners van Spijkenisse mogen hun reacties geven op de kunst in hun stad.

Stichting Omroep Metropool, SMART RTV
 Oberonweg 268
 3208 PE SPIJKENISSE
 T 0181-631133
 <<mailto:info@smartfm.nl>>
 W <www.smartrtv.nl>

Afscheid twee OLON medewerkers

Op 1 juli 2007 neemt het OLON bureau afscheid van twee collega's: Anton Beerda en Anne-Marie König. Voor de OLON is het jammer dat Anton en Anne-Marie weg gaan. Nout de Haas is inmiddels tijdelijk werkzaam bij de OLON als projectmedewerker.

Bereikbaarheid tijdens de zomervakantie

Gedurende de vakantie maanden blijft het OLON-bureau bereikbaar. Wel zullen in de maanden juli en augustus 2007 de telefonische gesprekken worden beperkt. Ook kan het zijn dat het antwoord op uw fax, email of brief iets langer op zich laat wachten dan normaal.

OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <<http://www.olon.nl>>.

OLONNieuws nummer 7 verschijnt op 14 september 2007. Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 6 september 2007.

Redactionele medewerkers

Pieter de Wit, Toos Bastiaansen, Ilja Geukers, Michel van der Voort, Angela van Bommel, Marie-José van den Berg

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2007: 60 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON 34,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.
 ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen
 t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56
olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

