



Van de redactie

"Landelijke, regionale en lokale publieke omroepen houden een cruciale en on-
vervangbare rol in het medialandschap." Aldus een mooie tekst in het introduc-
tiedossier voor onze nieuwe minister Plasterk. En even verderop in datzelfde dos-
sier: "De publieke omroep moet meegaan met de tijd om zijn maatschappelijke
opdracht te vervullen. Dit betekent dat zijn media-aanbod op zoveel mogelijk
manieren en op meerdere momenten wordt verspreid (via radio, televisie, inter-
net, mobiele telefoons etcetera)." En weer verder: "De toegankelijkheid van
media en informatie staat of valt bij distributie. Netwerken (kabel, ether, satelliet,
IP en mobiel) moeten toegankelijk en betaalbaar zijn en blijven voor gebruikers.
Dit betekent ook garanties voor de toegankelijkheid van geprivatiseerde netwer-
ken voor programma-aanbieders (publieke omroep)." Ook nog: "Toezegging: S.C.
Van der Laan (AO d.d. 30 maart 2006): onderzoeken of (als de digitalisering
van de kabel verder doorzet en de technische mogelijkheden meer in beeld
komen) een must-carry voor de digitale doorgifte van de lokale omroep mogelijk
kan worden gemaakt."

Minister Plasterk: aan de slag ermee. Uw introductiedossier laat voor wat betreft
publieke lokale omroep niets aan duidelijkheid te wensen over. Zorg dat publie-
ke lokale omroepen hun cruciale en onvervangbare rol in het medialandschap
kunnen (blijven) vervullen. Schep garanties voor toegankelijkheid van netwerken
juist voor publieke lokale omroepen, die worden niet vanzelfsprekend toegelaten
tot nieuwe distributienetwerken. Integendeel, die worden tot nu toe zelfs buiten-
gesloten. De huidige praktijk leert dat die garanties niet nodig zijn voor andere
omroepen: die worden wel toegelaten. Daarom: proportionaliteit! Regel alleen
doorgifteplicht daar, waar het echt nodig is en ook Brussel is gelukkig!

En zorg ervoor dat eindelijk eens iets aan de financiering gedaan wordt. Er wordt
100 miljoen in deze kabinetsperiode extra beschikbaar gesteld voor de publieke
omroep. Een van de bestemmingen is bevordering 'mediawijsheid' en waar
wordt die nu bij uitstek 'mediawijsheid' opgedaan? Juist, bij de 300 lokale om-
roepen waar tienduizenden burgers actief meewerken aan programmering. Die
hoef je niks meer mediawijs te maken....

Pieter de Wit, directeur OLON

Financiering

De gemeente Elburg verleent aan de Lokale Omroep Elburg (LOE) voor het jaar
2007 een subsidie van 8.799 euro. In tegenstelling tot voorgaande jaren is de
omroepsubsidie per 1 januari 2007 onder de werking geplaatst van de gemeen-
telijke subsidieverordening welzijn. Daardoor is het nu geen "doorbetaling"
van de omroepbijdrage meer maar is het een activiteitsubsidie geworden,
waaraan voorwaarden verbonden zijn. Zo dient de omroep volgens de nieuwe
subsidiebeschikking een rol te vervullen bij rampen en calamiteiten en voor een
deugdelijke verslaggeving van raadsvergaderingen te zorgen. De LOE verzorgt
al sinds 1984 de uitzending van de vergaderingen van de gemeenteraad, maar
dat gebeurde op initiatief van de LOE zelf. Het LOE bestuur heeft protest aange-
tekend tegen deze en de andere voorwaarde omdat dit volgens hen de persvrij-
heid aantast. Als de gemeente de LOE verplichtingen wil opleggen, dan dient
dat via een apart contract te gebeuren waarin ook een financiële vergoeding is
geregeld, vindt het bestuur. Het gemeentebestuur is verzocht om de subsidiever-
ordening op dit punt aan te passen.

Digitale omroep

Digitale radio

Het overleg tussen de Tweede Kamer, minister Plasterk en staatssecretaris
Heemskerk over digitale radio is uitgesteld tot vlak voor het zomerreces. Intussen
is een aantal vragen van de OLON inzake de kwaliteit en kosten van de L-band
door EZ beantwoord. Die antwoorden bevestigen de conclusie dat we ook
inzake dit digitale dossier onze positie duidelijk moeten blijven markeren: be-
taalbare en gelijkwaardige (lokale omroepen onderling en publieke omroepen
onderling) uitzendmogelijkheden ook in het digitale ethertijdperk. Als publieke
lokale omroep uiteindelijk toch op de L-band zou moeten uitzenden, dan accep-
teren we dat alleen als de veel hogere kosten van L-band ten opzichte van uit-
zendingen in Band III volledig gecompenseerd worden en als de kwaliteit van
ontvangst in de L-band, mobiele ontvangst en ontvangst binnenshuis, minimaal
gelijk is aan ontvangst van radio's die op band III uitzenden.

Uitspraak rechter inzake Maasland

Op 19 maart 2007 bepaalde de voorzieningenrechter van de rechtbank
's-Hertogenbosch dat @Home niet verplicht is om de programma's van de
Stichting Omroep Maasland uit Oss digitaal door te geven. @Home voldoet
volgens de rechter aan de huidige doorgifteplicht omdat abonnees met een
digitaal pakket nog steeds het analoge pakket ontvangen en eenvoudig zouden
kunnen omschakelen naar deze analoge kanalen.

Al jaren vraagt de OLON om een wettelijke regeling van de doorgifte van pu-
blieke lokale omroep op digitale platforms, ook in de periode dat de overgang
van analoog naar digitaal plaatsvindt. Inmiddels worden alle publieke omroepen
doorgegeven in de digitale basispakketten, behalve de lokale omroep. Met als
gevolg een verlies van kijkers, luisteraars en adverteerders. De rechter wijst in
zijn uitspraak op de motie Aptroot-Bakker, die op 1 november 2005 op aan-
drang van de OLON met algemene stemmen werd aangenomen in de Tweede
Kamer. Hij concludeert hierover: "Het is zonneklaar duidelijk dat de wetgever
(zowel van regeringszijde als vanuit het parlement) wenst dat de programma's
van publieke omroepen te zijner tijd ook digitaal worden doorgegeven. Maar het
is aan de wetgever om te beslissen in welk tempo en binnen welke termijn digi-
tale doorgifte gerealiseerd en wettelijk verplicht zou moeten zijn."

De overheid erkent het probleem en wil ook de wet wel aanpassen maar heeft
tot nu toe verzuimd dit gat te dichten. Onterecht werd er vanuit gegaan dat
kabelmaatschappijen zelf tijdig hun verantwoordelijkheid (ten aanzien van
publieke lokale omroepen) zouden nemen. Mede door de rechtspraak rond de

Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- luister- en kijkonderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed
te kunnen blijven behartigen!



doorgifte van de publieke lokale omroep in Oss wordt duidelijk wat de consequenties zijn. De OLON heeft deze uitspraak natuurlijk weer onder de aandacht gebracht van het Ministerie van OCW en de Tweede Kamer.

UPC pilot doorgifte lokale omroep in digitale basispakket

De op 30 maart 2007 geplande voortgangsbespreking tussen UPC, OLON en de drie betrokken omroepen over de daadwerkelijke start van de pilot (begin april) is 27 maart 2007 door UPC afgezegd. De levering van de benodigde apparatuur voor de pilot duurt langer dan verwacht.

Optimalisatie

Op 27 maart 2007 vond wederom overleg plaats tussen het Agentschap Telecom en de OLON over de voortgang van het optimalisatieproject. De afgelopen periode is het Agentschap bezig geweest met het vinden van frequenties beneden de 104.9 MHz. Dit onderzoek heeft een aantal frequenties opgeleverd die bruikbaar lijken voor lokale omroepen. Op 19 en 20 maart 2007 hebben 20 lokale omroepen die eerder hebben aangegeven dat ze eventueel bereid zouden zijn om van frequentie te wisselen een brief ontvangen van het Agentschap Telecom. Hierin wordt de omroep een frequentie tussen de 87.6 en 104.9 MHz aangeboden. De omroepen worden verzocht om vóór 9 april 2007 het Agentschap te laten weten of ze akkoord gaan met het optimalisatievoorstel. Zodra er meer bekend is over welke frequenties en welke omroepen doorgaan in het proces worden alle omroepen nader geïnformeerd.

Pas dan ook kan begonnen worden met de optimalisaties voor omroepen in de band tussen de 104.9 tot 108 MHz. Alle 20 frequenties onder de 104.9 MHz moeten nog internationaal gecoördineerd worden. De verwachting is dat ze in het najaar van 2007 daadwerkelijk in gebruik genomen kunnen worden.

De 20 omroepen die nu wordt gevraagd akkoord te gaan met de frequentie onder de 104.9 MHz kunnen zich door hun antenneleverancier laten informeren over welk antennediagram voor hen praktisch haalbaar is. Dit kan afwijken van het theoretische diagram.

Algemeen

Uitbreiding classificatiesysteem Kijkwijzer

Het NICAM, de organisatie achter Kijkwijzer, introduceert per 1 maart 2007 een nieuwe versie van het classificatiesysteem. Hiermee worden de Kijkwijzer criteria op enkele onderdelen uitgebreid en verbeterd. Zo worden films, clips en televisieprogramma's waaronder ook muziekclips voortaan geclassificeerd op vrouwonvriendelijkheid. Daarnaast krijgen muziekclips een specifieke classificatiemethode. De nieuwe criteria zijn ontwikkeld door de onafhankelijke wetenschapscommissie van het NICAM. Sinds de introductie van Kijkwijzer is dit het vierde classificatiesysteem.

Het Commissariaat

Consultatie OLON inzake beleidslijn nevenactiviteiten

Zoals eerder in het OLONNieuws gemeld gelden vanaf 6 oktober 2006 nieuwe regels voor neventaken. Het Commissariaat werkt aan een 'concept-beleidsregel toetsing neventaken regionale en lokale omroep'. Tegelijkertijd wordt de 'Beleidsregeling nevenactiviteiten' geactualiseerd. In het kader van het horen van partijen is de OLON op 20 maart 2007 als eerste gehoord. De OLON heeft ondermeer aangedrongen op verduidelijking van de relatie neventaken (bijv. themazenders), delen van hoofdtaken (bijv. AT5 als onderdeel Amsterdamse lokale omroep), programmavoorschriften en doorgifteplicht.

Uitnodiging gesprek

Het Commissariaat heeft Stichting Omroep Zilverstad uit Schoonhoven uitgenodigd voor een gesprek. Het Commissariaat wilde een gesprek gezien de in de afgelopen jaren behaalde resultaten met betrekking tot de ICE-norm, het functioneren van het PBO en de moeizame correspondentie met de omroepinstelling. Het Commissariaat achtte het daarom van belang met de omroep van gedachten te wisselen over een eventuele hernieuwde zendtijdaanvraag. Op 21 maart 2007 vond het gesprek plaats.

Toezicht 2006/2007

Op 8 maart 2007 hebben alle publieke lokale omroepen een brief van het Commissariaat ontvangen over het Toezicht 2006/2007. Alle lokale omroepinstellingen worden geacht het Commissariaat jaarlijks te informeren over het gebruik van hun zendtijd, het functioneren van het programmabeleidsbepalende orgaan (pbo) en de financiële situatie. Met behulp van de verstrekte gegevens wordt beoordeeld of de omroepinstellingen voldoen aan enkele belangrijke mediawettelijke voorschriften. Een selectie van lokale omroepinstellingen wordt uitgebreider onderzocht en tegen hen wordt indien nodig handhavend opgetreden. Lokale omroepen moeten jaarlijks voor 1 juni deze informatie aan het Commissariaat toesturen. Vanaf 30 april 2007 is het elektronische toezichtformulier beschikbaar op de website van het Commissariaat. Separaat ontvangen omroepen nog een brief met daarin de gebruikersnaam en wachtwoord. Het Commissariaat verleent geen uitstel. Ook neemt zij geen genoegen met incomplete gegevens en/of concept jaarrekening.

Een omroepinstelling is op grond van artikel 5:20 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb) verplicht om aan het informatieverzoek van het Commissariaat te voldoen. Indien u niet of niet geheel voldoet aan uw informatieplicht dan zal het Commissariaat u op grond van artikel 135, eerste lid van de Mediawet, een bestuurlijke boete opleggen. Daarbij doet niet terzake hoeveel informatie is aangeleverd, aangezien het Commissariaat voor de uitoefening van zijn toezichthoudende taak minimaal dient te beschikken over de gevraagde gegevens. Overigens blijft u na het opleggen van de bestuurlijke boete verplicht om de gevraagde informatie over te leggen.

Indien op 31 mei 2007 geen of onvolledige informatie is toegestuurd aan het Commissariaat, dan legt het Commissariaat een bestuurlijke boete op wegens het overtreden van artikel 5:20 Awb, dan wel van artikel 25a van het Mediabesluit. Voor de bepaling van de hoogte van de boete geldt de overtreding als een lichte overtreding zoals bedoeld in artikel 135, eerste lid, sub c, van de Mediawet. De boete wordt daarbij bepaald op 150 euro.

Indien op 31 augustus 2007 nog geen of onvolledige informatie is toegestuurd aan het Commissariaat, geldt de overtreding als een ernstige overtreding. De boete wordt daarbij bepaald op 650 euro.

De opgevraagde gegevens hebben betrekking op de actuele situatie bij de lokale omroepinstelling, met uitzondering van de jaarrekening die betrekking heeft op het voorgaande kalenderjaar. Programmaschemaformulieren (ICE percentage) hoeven alleen te worden opgeleverd als de omroepinstelling onderwerp is van nader onderzoek. In dat geval zal het Commissariaat ook de integrale opnamen van de radio- en/of televisie-uitzendingen opvragen.

Hoorzitting Gorinchem

De gemeente Gorinchem heeft op 1 februari 2007 het Commissariaat geadviseerd over de representativiteit van het PBO van Stichting Stadsomroep Gorinchem. In deze brief schrijft de gemeente dat zij het PBO niet representatief acht voor de gemeente, een motivatie ontbreekt. In de gemeenteraad was veel onduidelijkheid over het collegevoorstel.



Op 8 maart 2007 werden de gemeente en de omroep in de gelegenheid gesteld tijdens een hoorzitting hun zienswijze naar voren brengen. De gemeente heeft zich zonder opgaaf van redenen voor de hoorzitting afgemeld.

Aanvraag themakanaal SMART-TV

Stichting Omroep Metropool/SMART RTV, de lokale omroep voor Spijkensisse, heeft op 12 februari 2007 een aanvraag ingediend bij het Commissariaat voor de Media voor een themakanaal voor de doelgroep "ouderen".

De vereniging

ALV 2007

De ALV van 2007 zal worden gehouden op zaterdag 21 april in De Vereniging in Nijmegen.

De (voorlopige) agenda van de ALV 2007 ziet er als volgt uit:

1. Opening
2. Vaststelling agenda
3. Mededelingen / Ingekomen stukken
4. Benoeming stembureau
5. Verslag ALV 2006
6. Jaarverslag 2006
7. Financieel verslag 2006
8. Benoeming accountant
9. Bestuursbeleid 2006
10. Activiteitenplan/begroting 2007
11. Behandeling voorstellen
 - a. Van bestuur
 - b. Van leden
12. Bestuursverkiezing
13. Rondvraag
14. Sluiting

Projecten

OLON Redactie Service

Op 12 april 2007 verschijnt de tweede uitgave van de OLON Redactie Service. Hierop in ieder geval aandacht voor de campagnes van de Vogelbescherming, Stichting Korrelatie, Astma Fonds, Nationaal Fonds Ouderenhulp en Ministerie van OCW. Via de OLON-website kunnen lokale omroepmedewerkers de spots downloaden van Kerk in Actie, Stichting Korrelatie en OneMen.

Verslag workshop Fondsenwerving vermogens

Op 10 maart 2007 vond op het OLON-buro de workshop fondsenwerving plaats. De workshop werd gegeven door Marian Geling van het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving (ISF). Speciaal werd tijdens deze workshop aandacht besteedt aan vermogensfondsen. De workshop was helemaal vol en de deelnemers vonden het zeer leerzaam. De workshop begon met een theoretisch deel waarbij werd verteld over de werkwijze van vermogensfondsen en waar je als lokale omroep op moet letten bij het aanschrijven van fondsen. Vervolgens gingen de deelnemers aan de slag met het schrijven en beoordelen van een projectaanvraag.

Op 8 september 2007 geeft het ISF de workshop Fondsenwerving door middel van donateurs op het OLON-buro. Hiervoor kunt u zich nog aanmelden via de OLON-website.

Workshops tweede kwartaal 2007

U kunt zich nog volop aanmelden voor de OLON-workshops. De workshops, behalve die gegeven door Novum, worden op het OLON bureau gegeven. Voor aanmelding en het volledige cursusaanbod verwijzen wij u naar onze website! Tot aan de zomervakantie staan de volgende workshops gepland:

■ **Interviewtechniek (radio)**

Carmen Fernald en Mireille van der Werff geven op 12 mei 2007 de workshop interviewtechniek voor beginners. Tijdens deze workshop, die plaatsvindt op het OLON-buro, worden de basisprincipes van interviewen uitgelegd. Naast een theoretisch deel zullen er ook veel praktische oefeningen worden ingezet.

■ **Workshop Radionieuws maken Novum**

Op 9 juni 2007 kunnen deelnemers de workshop Radionieuws maken volgen gegeven door Novum Nieuws. Uitgangspunt van deze workshop zijn alle facetten van het maken van een radio nieuwsbulletin aan bod zoals wat is nieuws en wie bepaalt wat nieuws is? Hoe schrijf je een radionieuwsbericht? Hoe lees je een nieuwsbericht? De exacte locatie is op dit moment nog niet bekend.

■ **Workshop Reclameacquisitie**

Eric Horvath (Directeur St. Omroep Maasland) geeft op 23 juni 2007 de workshop reclameacquisitie. De workshop is bedoeld voor lokale (radio, tv- en tekst-tv) omroepen die nog geen reclame uitzenden en die van plan zijn hier op korte termijn mee te beginnen. Maar ook voor lokale omroepen die handvaten zoeken om de reclameverkoop een nieuwe impuls te geven is de workshop een aanrader.

■ **Workshop Auteursrechten**

Op 16 juni 2007 geeft Mr. M. Schut (Advocaat bij Kennedy Van der Laan Advocaten uit Amsterdam) de workshop auteursrechten. Bestuursleden, managers en programmamakers van lokale (radio, tv- en tekst-tv) omroepen horen op deze dag alles over auteursrecht, naburige rechten en de rol van collectieve beheersorganisaties zoals Buma/Stemra en Sena. Aan de hand van voorbeelden uit de juridische praktijk wordt inzicht gegeven in de werking van het auteursrecht. Na het theoretische gedeelte zullen de deelnemers een casus uitwerken.

Pilot kijk- en luisteronderzoek

De voorbereidingen voor de pilot kijk- en luisteronderzoek zijn in volle gang. De lokale omroepen uit Boxmeer en Venlo zijn de twee deelnemers. Het lokale bereiksonderzoek wordt uitgevoerd door onderzoeksbureau de Vos & Jansen. Samen met deze twee lokale omroepen wordt een standaard bereiksonderzoek verder ontwikkeld en uitgevoerd.

Lezen Lokaal en Jongeren

OLON en Stichting Lezen betrekken dit jaar lokale omroepen actief bij het project 'Lezen Lokaal en jongeren 2006 - 2007' met als doel om jongeren via de lokale omroep op hun eigen wijze in aanraking te laten komen met lezen. De lokale omroepen leveren een bijdrage aan het project door een item/spot enz. te produceren en beschikbaar te stellen aan de OLON die het vervolgens via onder meer de OLON website beschikbaar stelt voor de andere lokale omroepen. De algemene opdracht aan de lokale omroepen is om jongeren te laten zien hoe leuk lezen is! Je kunt nog steeds een bijdrage leveren! Neem contact op met het OLON bureau of stuur een mail naar: <mailto:buro@olon.nl>. Je ontvangt dan meer info over het project.

Workshop CINOP

Op 9 maart 2007 heeft de OLON in samenwerking met CINOP (Centrum voor Innovatie van Opleidingen) een workshop bij Teleac/NOT in Hilversum gegeven in het kader van de Week van het Leren 2007. De workshop ging over samenwerken met lokale omroepen als onderdeel van een communicatieplan. Deelnemers aan de workshop kwamen met name van ROC's.



Lokaleiteiten

Radio Hoeksche Waard vergroot luisterbereik

In de week van 26 februari tot 5 maart 2007 is er door RadioCall een luisteronderzoek uitgevoerd bij Radio Hoeksche Waard, de streekomroep voor Binnenmaas, Cromstrijen, Strijen en Oud-Beijerland. De naamsbekendheid onder de luisteraars is 92%. In de gemeenten van de omroep luisteren ongeveer 25.500 mensen van 13 jaar en ouder wel eens naar Radio Hoeksche Waard, dagelijks luisteren er 1.400 mensen (tegenover 1.000 mensen in 2004). De grootste luistergroepen zijn mensen van 50 jaar en ouder. De voorzitter van de omroep is zeer tevreden over de resultaten van het onderzoek.

Kijk-en luisteronderzoek in Deventer

In vervolg op het kijk- en luisteronderzoek 2005 uitgevoerd door Interview/NSS, is er in december 2006 door de gemeente Deventer een kijk- en luisteronderzoek uitgevoerd in Deventer. Ongeveer 20% van de Deventenaren luistert wel eens naar Stadsradio Deventer FM. Het zijn voornamelijk 18-49 jarigen en mannen die naar Stadsradio Deventer FM luisteren. De naamsbekendheid van het radiostation ligt op 60%. Ruim 40% van de mensen kijkt wel eens naar Deventer TV, de naamsbekendheid ligt op 80%. De websites van Stadsradio Deventer FM en Deventer TV zijn relatief onbekend bij de Deventenaren. 6% heeft het afgelopen jaar wel eens de site van de Stadsradio bezocht en 1% de site van Deventer TV.

Luisteronderzoek Achterhoek FM

Eind 2006 heeft Stichting Achterhoek FM uit Lochem een luisteronderzoek laten uitvoeren. Doel van het onderzoek was om meer inzicht te verkrijgen in de bekendheid van de lokale omroep bij de inwoners van Lochem. Een aantal belangrijke conclusies is dat de naamsbekendheid van de omroep 85% is en dat in de lijst van meest beluisterde zenders Radio Achterhoek FM op de eerste plaats staat met 24%, Omroep Gelderland staat op de tweede plaats met 20%.

Rectificatie start uitzendingen Lokale Omroep Tilburg Totaal

In het OLONNieuws van februari 2007 stond een berichtje over de start van de televisie-uitzendingen van de Lokale Omroep Tilburg Totaal (LOTT). Hierin werd ondermeer geschreven over "de lakse houding" van de kabelexploitant ter plaatse. Onterecht, want kabelexploitant @Home (voorheen Essent Kabelcom) heeft er in Tilburg juist voor gezorgd dat de LOTT tijdig een betaalbare oplossing kreeg aangeboden voor het aanleveren en inprikken van het signaal.

Radio Rijnwoude en Holland Centraal werken samen

Tegelijk met de verkiezingen voor de Provinciale Staten op 7 maart 2007 werd er in Leiden een referendum gehouden over het lightrail-project: de RijnGouweLijn. Aan de bewoners werd de vraag gesteld of deze lightrail-verbinding tussen Gouda, Alphen en Leiden door de binnenstad van Leiden gelegd moet worden. Aangezien dit referendum heftige discussies opleverde, besloten de lokale omroepen in Rijnwoude en Leiden (Radio Rijnwoude en Holland Centraal) om

samen rechtstreeks verslag te doen van het referendum. De uitzending was zeer succesvol en zal zeer waarschijnlijk navolging vinden in de toekomst.

St. Lokale Omroep Rijnwoude

J. Haydnlaan 31, 2394 GJ HAZERSWOUDE

T 071-3412466, F 071-3414115

<mailto:secretariaat@omroeprijnwoude.nl> W <www.omroeprijnwoude.nl>

Kinderprogramma Radio Halderberge bestaat 15 jaar

Op 3 maart 2007 vierde Radio Halderberge dat het kinderprogramma "Wat nou weer!" 15 jaar bestaat. Het programma is gestart in 1992 met als opzet om kinderen van de basisschool kennis te laten maken met het medium radio. Kinderen presenteren, interviewen en maken zelf reportages. Ongeveer 20 kinderen hebben al aan het programma meegewerkt. Een aantal van hen werkt nog steeds bij de omroep en maken o.a. het jongerenprogramma Beat2Beat.

Halderbergse Omroep Stichting

St. Annaplein 6, 4731 HN OUDENBOSCH

T 0165-314252, F 0165-315818

<mailto:hos@caiway.nl> W <www.rtvhalderberge.nl>

Aalburg FM in teken van Stichting Vluchteling

Van 29 maart tot en met 31 maart 2007 staan alle uitzendingen van Aalburg FM in het teken van Stichting Vluchteling. De omroep wil hiermee zoveel mogelijk geld inzamelen voor deze stichting die dat besteed aan onderzoek naar kinderen met een ongeneeslijke huidziekte.

Aalburgse Omroep Stichting

Postbus 5, 4260 AA WIJK EN AALBURG

T 0416-660361, F 0416-348782

<mailto:info@aalburgfm.nl> W <www.aalburgfm.nl>

Politiek café Radio Hoeksche Waard in teken van Statenverkiezingen

Op 3 maart 2007 besteedde Radio Hoeksche Waard uitgebreid aandacht aan de verkiezingen voor de Provinciale Staten. Tijdens een politiek café waren tien partijen vertegenwoordigd die met elkaar in discussie zijn gegaan. Dit werd rechtstreeks uitgezonden via Radio Hoeksche Waard.

Omroep Hoeksche Waard

Dwarsstraat 1, 3297 ED PUTTERSHOEK

T 078-6762002, 6761068, F 078-6765250

<mailto:algemeen@omroepwh.nl> W <www.omroepwh.nl>

OLONNieuws nummer 4 verschijnt op 27 april 2007. Deadline voor het insturen van lokaleiteiten is 17 april 2007.

Redactionele medewerkers

Pieter de Wit, Toos Bastiaansen, Ilja Geukers, Michel van der Voort, Angela van Bommel, Marie-José van den Berg

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2007: 60 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON 34,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen

t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56

olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

o | o N
organisatie van lokale omroepen in Nederland

Lokale omroep verslaat alles!

Op 27 maart 2007 telt Nederland 296 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	276
televisie:	124
tekst-tv:	187
teletekst:	74
websites:	284

