

## Vervroegd afscheid

Een jaar geleden werd ik voorzitter van de OLON. Ik begon in de verwachting dat ik een jaar of vier met bestuur, medewerkers en leden aan de slag zou gaan voor de versterking van de lokale publieke omroep. Ongeveer op hetzelfde moment kreeg ik een vervelende sportblessure, die mijn functioneren nogal hinderde. Eind augustus vorig jaar volgde een operatie, die niet alleen mislukte, maar waarbij ook nog eens zenuwen in mijn rechterbeen werden beschadigd.

Een zeer lange en pijnlijke periode van herstel en therapie volgde, in de wetenschap dat het niet weer zou worden zoals het was. Nieuwe ziekenhuisbehandelingen hebben tot dusver niet tot resultaat geleid. Het gevolg van dit alles dat ik de afgelopen periode als voorzitter van de OLON niet heb kunnen functioneren zoals een voorzitter volgens mij moet functioneren. Het ziet er momenteel niet naar uit dat het binnenkort anders wordt. Op medisch advies heb ik daarom besloten al mijn 'vrijwilligerswerk' met onmiddellijke ingang te staken. Dit spijt mij zeer. De OLON moet nu op zoek naar een nieuwe voorzitter. Gelukkig is er inmiddels een vice-voorzitter, in wie ik veel vertrouwen heb.

Er staat veel op de rails. Zoals de herstructurering van de vereniging en het professioneel bureau. Het bestuur is er inmiddels van doordrongen dat een meer transparante organisatiestructuur noodzakelijk is. Daarnaast spelen nog steeds kwesties als de financiering van de lokale omroep, de toewijzing van de frequenties, het vierentwintig uur per etmaal uitzenden, de digitalisering, de uitbreiding van de facilitering van de leden vanuit het bureau en noem verder maar op. Ik hoop dat bestuur en leden de komende tijd durven door te pakken. De OLON bestaat volgend jaar vijftig jaar. Dit is een mooi markeringsmoment voor het invoeren van veranderingen. Zonder deze veranderingen zal de OLON volgens mij aan kracht en betekenis inboeten. En dit gaat dan weer ten koste van de lokale omroepen.

Het spijt me dat ik er niet verder bij betrokken zal zijn. Het ga jullie allen goed.

Bert Middel  
ex-voorzitter OLON

## Het Commissariaat

### Hoorzittingen en sancties

Op maandag 3 april 2006 vindt bij het Commissariaat voor de Media een hoorzitting plaats over de zendtijdtoewijzing voor de gemeente Haarlemmermeer. De gemeenteraad van Haarlemmermeer heeft het Commissariaat op 12 januari en 2 maart 2006 geadviseerd of de drie partijen die een aanvraag hebben ingediend voor zendtijd aan het gestelde in de Mediawet voldoen: de Stichting Meeromroep, de Stichting Televisie Radio Haarlemmermeer Altijd Anders Lokaal en de Stichting Lokale Omroep Haarlemmermeer. De gemeente heeft daarbij een voorkeur uitgesproken voor de Stichting Meeromroep. Op 3 april 2006 zullen alle drie de initiatieven en het gemeentebestuur worden gehoord, waarna het Commissariaat een besluit zal nemen over de drie aanvragen.

## Mediabeleid

### Afhandeling klachten zero base

Naar aanleiding van het overleg op 17 januari 2006 over de afhandeling van de declaraties van lokale omroepen met ontvangstklachten als gevolg van de implementatie van zero base, heeft het ministerie laten weten dat de betrokken omroepen in de laatste week van maart individueel zullen worden aangeschreven. Omroepen die hun claim voldoende hebben onderbouwd kunnen een bevestiging van de vergoeding verwachten.

Daarnaast heeft de OLON op 16 maart 2006 van het ministerie van Economische Zaken een schrijven ontvangen over de voortgang en afrekening niet-technische kosten Zero Base voor de 16 lokale omroepen die in 2003 als gevolg van Zero Base moesten omschakelen naar een andere frequentie. Hierin concludeert het ministerie dat de verantwoording van diverse omroepen te wensen overlaat. De omroepen worden door de OLON op de hoogte gesteld van de bevindingen van het ministerie en zullen worden verzocht op korte termijn alsnog te komen met een deugdelijke verantwoording. In deze brief wordt tevens ingegaan op een aantal vragen en een formeel verzoek van de OLON omtrent de door haar zelf gemaakte kosten rond de omschakeling.

### Optimalisatie lokale omroepfrequenties

Op 13 maart 2006 zijn alle lokale omroepen die zich hadden aangemeld voor de optimalisatie van hun frequentie, 150 in totaal, aangeschreven door het bureau Stratix. Stratix is een onafhankelijk adviesbureau dat in opdracht van Agentschap Telecom de inventarisatiestap uitvoert ten behoeve van het project 'optimalisatie van de lokale publieke omroepen'. De omroepen kregen tot 19 maart 2006 de tijd om de elektronisch toegestuurde enquête te retourneren. Op 21 maart 2006 zijn de omroepen die niet op tijd gereageerd hadden nog een keer aangeschreven door het Agentschap Telecom en de OLON met het dringende verzoek de enquête alsnog te retourneren. Zo niet dan zal het Agentschap Telecom wellicht verouderde informatie moeten gebruiken.

### Opheffing Stichting DAB

Op 2 februari 2006 heeft de Stichting DAB zichzelf opgeheven. Sinds 1992 zetten de partijen in deze stichting, waaronder OLON, zich in voor introductie van digitale radio, eerst via de Eureka 147 norm (DAB), recentelijk ook, op aandringen van OLON, voor DRM. Nu het DAB-beleid eindelijk vorm lijkt te krijgen en ook DRM op FM officieel op beleidsagenda's staat heeft de stichting

## Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- wordt uw omroep digitaal op de kabel doorgegeven
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- luister- en kijkonderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



zichzelf overbodig gemaakt. De vlag wordt overgenomen door o.a. de Stichting Digiradio. Inzake DRM op FM heeft de OLON zich aangemeld als 'supporting member' (zie ook <<http://www.drm.org/supporters/supporters.php>>).

### Wijzigingen Mediawet: Verruiming reclameregime

Het Mediabesluit wordt gewijzigd in verband met de verhoging van het maximumpercentage reclamezendtijd. Dit wordt verhoogd van 6,5% naar 10%. Het maximumpercentage per uur blijft 20%.

Wanneer de wijziging ingaat is nog niet bekend.

De Europese Commissie heeft op 15 december 2005 een wijzigingsvoorstel voor de Televisierichtlijn ingediend. Volgens de Commissie zijn veel van de huidige voorschriften voor de duur van en onderbreking door reclame in de richtlijn niet meer proportioneel. Ook is de Commissie voorstander van het toestaan van product placement en nieuwe reclame technieken.

Het kan nog zeker anderhalf jaar duren voor de richtlijn wordt aangenomen.

De lidstaten kunnen zelf hun wetgeving bepalen de Europese wetgeving geeft de marge hiervoor aan. In CoMedia 113 (februari 2006) wordt uitgebreid ingegaan op het wijzigingsvoorstel.

### Neventaken

Sinds half 2005 is een herziening van het neventakenregime in de Tweede Kamer in behandeling. In de wetgeving voor de lange termijn zal er een betere regeling komen ten aanzien van de verschillende activiteiten van de publieke omroep. In de nieuwe wetgeving zal een duidelijker taaktoedeling aan de publieke omroep worden opgenomen die tegemoet komt aan de zorgen van de Europese Commissie.

Als onderdeel van de taakopdracht zal worden opgenomen dat de publieke omroep een pluriform aanbod via zowel klassieke radio en televisiekanalen, als via andere distributiekkanalen aan het publiek aanbiedt en alle activiteiten kan verrichten die daarvoor nodig zijn. Activiteiten die op dit moment nog als neventaak worden beschouwd, zoals themakanalen en internet, zullen dan als onderdeel van de taakopdracht aan de publieke omroep worden opgedragen. De precieze reikwijdte wordt vastgesteld op basis van de voorstellen die de publieke omroep in zijn beleidsplannen doet. Deze voorstellen zullen natuurlijk wel onderbouwd dienen te worden, waarbij aangegeven wordt op welke wijze deze bijdragen aan de uitvoering van de publieke functie.

Zodra een en ander in regelgeving is vastgelegd, zullen we u nader informeren over de gevolgen voor publieke lokale omroep.

## Projecten

### OLON Redactie Service

De tweede uitgave van de OLON Redactie Service verschijnt op 13 april a.s. Hierop in ieder geval aandacht voor de campagnes van UNICEF, SOS Kinderdorpen, Dorcas, Fonds Ouderenhulp en de CliniClowns. Voor deelnemende organisaties is het essentieel om te weten of het materiaal gebruikt wordt door lokale omroepen. Vandaar dat wij u willen verzoeken de enquête ingevuld terug te sturen of via <<http://www.olon.nl/ors>> in te vullen.

### Workshops

#### Politieke verslaggeving

Op vrijdagmiddag 24 februari 2006 werd op het OLON bureau de workshop Politieke Verslaggeving gehouden. Cursusleider was Rutger van Santen, politiek redacteur. Aan de hand van concrete probleemstellingen kregen de deelnemers praktische handreikingen om met de specialistische kant van politieke

programma's om te gaan. Daarnaast werd er expliciet ingegaan op de gemeenteraadsverkiezingen, zoals het organiseren van een lijsttrekkersdebat.

### Jongeren en de lokale omroep

Zaterdag 25 maart 2006 werd de workshop Jongeren en lokale omroep gegeven door CIVIQ. Het programma bestond uit een introductie jongerenmarketing, toepassing in de eigen praktijk, hoe verkoop je jezelf? en het maken van een eigen actieplan. Het was een praktische workshop met veel oefenen zoals het invullen van de 5 p's voor de eigen organisatie, een concurrentie analyse en een liftpitch waarin de deelnemers in 1 minuut een 4 Havo klas moesten overtuigen om vrijwilliger te worden bij hun lokale omroep.

### Podcasting

De workshop podcasting van 1 april 2006 is uitgesteld wegens te weinig aanmeldingen. U hoort uiteraard wanneer deze workshop gehouden wordt.

### Cursuskalender voorjaar 2006:

Auteursrechten	zaterdag 20 mei
Kijk- en Luisteronderzoek	zaterdag 10 juni
Reclame en sponsoring	zaterdag 17 juni

Voor meer informatie en aanmelden zie: <<http://www.olon.nl/workshops>>

### Afspraak met Taskforce Handicap en Samenleving

Op 21 maart 2006 was er een afspraak met de Taskforce Handicap en Samenleving, het Nederlands Debat Instituut (NDI) en de OLON om over samenwerking te praten rondom lokale debatten over onder meer de WMO, die georganiseerd worden door de Taskforce en NDI i.s.m. de lokale platforms.

## De vereniging

### ALV

Op zaterdag 8 april 2006 vindt de Algemene Ledenvergadering van de OLON plaats. Aanmelden kan voor 1 april 2006 via de website van de OLON of telefonisch bij het secretariaat. Voor de agenda van de vergadering en het complete programma zie <<http://www.olon.nl/alv>>

### Voorzitter afgetreden

Bert Middel is wegens gezondheidsredenen met onmiddellijke ingang gestopt met het voorzitterschap van de OLON.

Thomas Knoop zal de voorzitterstaken tijdelijk overnemen.

## Kabelbeleid

### Digitale omroep: Algemeen Overleg en Open Brief aan de Tweede Kamer

Op 30 maart 2006 vindt het vervolgoverleg plaats tussen de vaste commissies voor Economische Zaken en voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen met minister Brinkhorst en staatssecretaris Van der Laan. Op de agenda staan: Digitale radio (24 095, nr. 187), de Nota Frequentiebeleid 2005 (24 095, nr. 188), Masten en mastvoeten en digitalisering van de ether (24 095, nr. 193), Nota Omschakel-beleid 2006-2015 (25 095, nr. 195) en Frequentieverdeling voor TDAB (24 095, nr. 196). In al deze plannen van het kabinet dreigt de lokale omroep te worden vergeten. Op 28 maart 2006 is daarom door de OLON een open brief naar de Tweede Kamer gestuurd onder de titel "Omschakeling of uitschakeling lokale omroep". De complete brief kunt u vinden op de website van de OLON.



### Modelaanvraag opname in digitale basispakket

Op de OLON website is ook nog steeds de, inmiddels iets aangepaste, modelaanvraag beschikbaar om de beheerder van een kabelnet te verzoeken publieke lokale omroep in het digitale basispakket uit te zenden. Als ook uw omroep wordt vergeten in het digitale basispakket verzoeken wij u dringend hier gebruik van te maken en een kopie van uw brief te sturen naar het bureau van de OLON. U kunt de OLON ook schriftelijk machtigen om dit verzoek namens uw omroep te doen bij uw kabelnetwerkbeheerder. Een machtigingsformulier daarvoor krijgt u toegestuurd en is te vinden op [www.olon.nl](http://www.olon.nl).

### Overleg UPC en MediaMall, Cai West

Naar aanleiding van het gesprek met KPN digitaal op 24 januari 2006 over uitzendingen via DSL (ook wel IP-tv genoemd) vindt op dinsdag 28 maart 2006 een gesprek plaats met het bedrijf MediaMall. Dit bedrijf is mede namens KPN betrokken bij een experiment met lokale digitale tv (live en on-demand) en dienstverlening in de gemeente Roermond. Op maandag 3 april 2006 vindt een gesprek plaats met CAI Westland over de doorgifte van publieke lokale omroepen in het digitale basispakket en op dinsdag 4 april 2006 vindt een vervolgesprek plaats met UPC.

### ROOS steunt OLON

Op 24 maart 2006 heeft de ROOS in een brief aan Van der Laan steun betuigt aan de OLON's brief van 6 maart 2006 over 'Omschakelbeleid' en 'modernisering van de doorgifteplicht'. "In essentie en van harte ondersteunen we de brief van de OLON (...)", aldus de gezamenlijke regionale omroepen.

### UPC en CASEMA

Vraag aan UPC: Ik kan de lokale televisie nergens in het digitale pakket vinden, terwijl u adverteert met: "Met dit digitale standaardpakket van UPC Digital TV heeft u de keuze uit 42 digitale TV-zenders. Dit pakket bestaat uit ALLE Nederlandse, Vlaamse, Duitse, Britse en Franse zenders. Kortom uw huidige (analoge) Standaardpakket Radio-TV, maar dan in digitale kwaliteit." UPC antwoordt: "De zenders welke u omschrijft zitten gedeeltelijk in het extra zenderpakket. Dit pakket is beschikbaar voor 2 Euro per maand."

■ Eemland RTV aan CASEMA: "(...)In uw folder die ik net gekregen heb, met als voorblad "slim combineren en optimaal besparen", staat, dat in het digitale pakket, alle zenders te ontvangen zijn die ook in het analoge standaard pakket zitten. Deze uitspraak in uw folder is pertinent onjuist. Gaarne wil ik u dan ook vragen om het Baarnse lokale kanaal "Eemland RTV" op uw digitale pakket in te voegen, om uw uitspraak in uw folder geen geweld aan te doen."

■ CASEMA antwoordt: "De door u aangegeven actie gaat over internet en digitale telefonie. Klanten kunnen er een voordeel uit halen door meerdere diensten af te nemen. U kunt bijvoorbeeld internet en telefonie bestellen waarbij u kunt kiezen voor een gratis decoder.

De samenstelling van het radio- en televisiepakket vindt plaats volgens bepaalde wetten, regels en afspraken. Een aantal zenders, zgn. "Must-Carry zenders", is door de overheid vastgesteld. Daarnaast geeft de programmaraad in uw gemeente een jaarlijks advies aan CASEMA over een deel van het zenderpakket. CASEMA vult de overige zenders in op basis van marktonderzoek en suggesties van de klant. Samen vormt dit het totale aanbod van het budget- of Standaard RTV abonnement. Per 1 december 2004 ontvangen alle CASEMA abonnees met een Standaard RTV abonnement gratis hun huidige TV- en radiozenders (het CASEMA Standaard RTV abonnement) in digitale kwaliteit. Hierdoor kunnen wij helaas niet ingaan op uw verzoek om de zender Eemland RTV toe te voegen."

■ Eemland: Een heel verhaal van u, maar mijn vraag beantwoordt u niet. In uw folder staat dat het standaard analoge pakket, digitaal te ontvangen is. En dat is niet juist, de lokale tv is niet digitaal te ontvangen (in Baarn). Dus uw folder klopt niet. En nu wil ik graag deze omroep wel digitaal ontvangen. Dus volgens mij moet u of uw folder herzien, of de lokale omroep digitaal aanbieden.

■ CASEMA: In reactie op uw vraag kunnen wij u het volgende antwoorden. Wij hebben het zelf de postcode check gedaan en u kunt gewoon digitaal ontvangen, dit kunt gewoon via het website bestellen. Wij vertrouwen u met deze informatie van dienst te zijn geweest.

■ Eemland: Hartelijk dank voor uw mail. U werkt toch echt wel voor CASEMA? Ik mag hopen van wel, uit uw antwoord kan ik echter niet lezen dat u de vraagstelling begrijpt. We zijn enorm blij dat we digitaal kunnen ontvangen, zelfs uit de postcode check is dat naar voren gekomen. Maar dat wist ik al bijna een jaar, dat was de vraag niet. Misschien kunt u mijn voorgaande mail nog eens doorlezen, op voorhand ga ik u nog maar eens de vraag stellen die ik nu al drie keer gesteld heb, n.l. Waarom kunnen wij in Baarn, en nu komt het, leest u goed mee, de LOKALE omroep niet digitaal ontvangen?

■ CASEMA: Als onderdeel van het standaard radio & televisieabonnement kunt u gratis radio- en televisiezenders in digitale kwaliteit ontvangen. Dit betekent niet dat u alle zenders die u tot uw beschikking heeft ook digitaal kunt bekijken. Op onze website [www.casema.nl](http://www.casema.nl) kunt u op regio alle aangeboden radio & televisiezenders bekijken en ook zien welke van deze zender in digitale kwaliteit te bekijken zijn.

■ Eemland: Aha, we KUNNEN als onderdeel van het standaard radio & televisieabonnement gratis radio- en televisiezenders in digitale kwaliteit ontvangen. Maar we kunnen niet alle zenders bekijken. Waarom kan dat dan niet, u zegt nu dat dus de lokale omroep van Baarn wel ontvangen kan worden, maar niet bekeken kan worden. Zit dus de lokale zender die in het basis pakket zit, wel in het digitale pakket dat we kunnen ontvangen, maar we kunnen dit kanaal niet bekijken, of zit deze lokale zender niet in het digitale pakket, zodat we hem niet kunnen ontvangen EN bekijken? Dat is dus nu de vraag. Laat ik mijn vraag nog iets simpeler stellen, zit het kanaal van de lokale omroep van Baarn nu in het digitale pakket, of niet? Theoretisch zou het er in kunnen zitten, maar we zouden het niet kunnen bekijken. Logisch natuurlijk, je stopt altijd extra kanalen ergens bij, die je toch niet kan bekijken. We kunnen hier erg lang mee door gaan, dit is volgens mij het 6e mailtje wat ik er aan waag. U kunt ook gewoon antwoord geven op de vraag waarom uw folder niet klopt en wat u eraan gaat veranderen.

Hebt u dergelijke ervaringen met uw kabelexploitant? Hebt u uw kijkers/luisteraars ook al laten vragen waarom lokale omroep niet in het digitale kabelpakket zit, terwijl wel beloofd is dat het hele analoge aanbod in het digitale pakket is opgenomen? Laat het de OLON weten.

## Algemeen

### Geen ARBO-regels meer voor vrijwilligers

Vanaf 15 maart 2006 zijn veel van de arboregels voor vrijwilligers niet meer van toepassing. Alleen de bescherming tegen zeer ernstige risico's blijft gehandhaafd. Voor vrijwilligersorganisaties vervalt bijvoorbeeld de verplichting om een risicoinventarisatie - en evaluatie te maken (behalve als er met gevaarlijke stoffen gewerkt wordt). Ook hoeven vrijwilligersorganisaties geen preventiemedewerker of bedrijfshulpverlener meer aan te stellen. Voor kwetsbare groepen (vrijwilligers tot 18 jaar, zwangere vrouwen) blijven er aanvullende bepalingen. De vrijstellingen gelden alleen voor vrijwilligers, dus niet voor betaalde werknemers.



**Verzamelfactuur 2006**

Op 23 februari 2006 zijn de verzamelfacturen 2006 verstuurd naar alle leden. In dezelfde envelop zat ook de OLON Branchemeter Algemene Gegevens. Als u deze nog niet heeft ingevuld, doe dat dan alsnog zo snel mogelijk!

**Publicatie Reclame en sponsoring**

Op de OLON website is vanaf 28 maart 2006 voor OLON-leden gratis de publicatie "Lokale Omroep, reclame en sponsoring" te downloaden. De publicatie is gebaseerd op de brochure "riskeer geen boete" van het Commissariaat voor de Media en is onder verantwoordelijkheid van de OLON, uitgebreid en geheel herzien. U kunt de publicatie ook op schrift ontvangen. U betaalt dan 10 Euro.

**Nederlands Sociaal forum**

Van 19 tot en met 21 mei 2006 vindt in Nijmegen het Nederlands Sociaal forum 2006 (NSF 2006) plaats. In 2004 vond dit forum plaats in Amsterdam en trok ruim 4.000 bezoekers uit heel Nederland. Ook in Nijmegen worden weer deelnemers aan de ruim 100 workshops uit heel Nederland verwacht. Ongetwijfeld zijn er ook deelnemers uit uw plaats: een mooie gelegenheid aandacht te besteden aan deze tegenhanger van het World Economic Forum, zoals dat regelmatig in Davos wordt georganiseerd.

Ook de OLON verzorgt tijdens het NSF 2006 op zaterdag 20 mei, van 12:45 tot 14:00, een workshop onder de titel 'Lokale media en gelijke kansen'. Lokale media (radio, televisie, internet, tekst-tv) zijn op de hele wereld ontmoetingsplaatsen voor iedereen. In Nederland zijn er 299 lokale omroepen. Nieuwe media bieden veel kansen. Kan iedereen daar ook gebruik van maken? Bij dit OLONNieuws treft u een flyer aan met meer informatie over dit evenement.

**Lokaliteiten**

**20 jaar Radio Hoeksche Waard**

In 2006 zal Radio Hoeksche Waard uitgebreid aandacht besteden aan hun 20-jarig bestaan onder andere met een jubileumuitzending, een zomertour, een groot feest met artiesten en een speciale website:

<<http://www.omroepnw.nl/20jaar/>>  
 Omroep Hoeksche Waard  
 Biezenbloker 20, 3297 GL PUTTERSHOEK  
 T 078-6762002, F 078-6765250  
 <<mailto:algemeen@omroepnw.nl>>, W <<http://www.omroepnw.nl>>

**Gratis jingles voor Omroep Venlo**

Op de valreep van 2005 ging Omroep Venlo met de titel Lokale Omroep van het Jaar naar huis op het RTV Festival: OLON Air. Eén van de prijzen voor de winnaar was een jinglepakket ter waarde van 15.000 Euro ter beschikking gesteld door Top Format. Inmiddels hebben de opnames van de jingles plaatsgevonden en heeft Omroep Venlo een compleet nieuw jinglepakket volledig gezongen in de streektaal.

Omroep Venlo  
 Postbus 900, 5900 AX VENLO  
 T 077-3511144, F 077-3545668  
 <<mailto:nieuws@omroepvenlo.nl>>, W <<http://www.omroepvenlo.nl>>

**De Politieke Scheidsrechter bij SMART RTV**

In het radioprogramma 'De Politieke Scheidsrechter' gaan oud-gemeenteraadsleden een rol vervullen als politiek deskundigen. Zij zullen iedere uitzending hun eigen mening geven op de lokale politiek. Hiermee hoopt SMART RTV de politiek aantrekkelijker te maken voor de inwoners van Spijkenisse.

Stichting Omroep Metropool/SMART RTV  
 Oberonweg 268, 3208 PE SPIJKENISSE  
 T 0181-631133  
 <<mailto:info@smartfm.nl>>, W <<http://www.smartrtv.nl>>

**Lokale omroepen in Aalten gaan samen verder**

Stichting Omroep Aalten-Lokaal en Stichting Lokale Omroep Aalten gaan samen onder de naam 'AFM' voor radio en 'ATV' voor televisie en kabelkrant. Momenteel is de nieuwe omroep nog druk bezig met de ontwikkeling van alle (technische) faciliteiten voor de TV- en radiouitzendingen, de website en de kabelkrant. Eind deze maand hoopt de omroep de vergunning van het Commissariaat voor de Media te ontvangen. De nieuwe omroep volgt de voormalige omroep "De Lindenboom" op, die na gemeentelijke herindeling gestopt is.

**Gemeenteraadsverkiezingen 2006 bij lokale omroepen: Stand.nl gaat lokaal**

Veel lokale omroepen hebben aandacht besteed aan de gemeenteraadsverkiezingen. Zo waren bij Radio Hoeksche Waard, M-FM Streekradio, SIRIS, Weert FM, Webtv, Radio Rijnwoude, en West-Friesland Radio en Radio Kontakt de debatten en discussieavonden in de aanloop naar 7 maart te volgen. Natuurlijk deden diverse omroepen, zoals SIRIS, Weert FM, Webfm, E-TV, Radio Rijnwoude en Radio Kontakt live verslag van de verkiezingsdag en de uitslag. Van het radioprogramma 'Stand.nl' van Sjors Fröhlich werd in samenwerking met vijf lokale omroepen (OOG Radio, Enschede FM, Holland Centraal, Omroep Venlo en Radio & TV Arnhem) lokale edities gemaakt.

**Lokale omroep verslaat alles!**

Op 27 maart 2006 telt Nederland 297 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	276
televisie:	107
tekst-tv:	177
teletekst:	77
websites:	273

**OLONNieuws nummer 4 verschijnt op 28 april 2006.  
 Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 21 april 2006.**

**Redactionele medewerkers**

Pieter de Wit, Toos Bastiaansen, Ilja Geukers, Michel van der Voort, Angela van Bommel, Marie-José van den Berg

**Abonnementen**

Prijzen OLONNieuws: 57 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON 33 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

**Ongevallenverzekering**

Medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON zijn met een abonnement op het OLONNieuws tevens extra verzekerd tegen ongevallen tijdens werkzaamheden voor de lokale omroep.

**Copyright**

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.  
 ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen  
 t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56  
 olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl



4

