

## Van de redactie

### Van DAB Crisis naar T-DMB Kansen

Elders in het OLONNieuws kunt u wat meer lezen over de frequenties voor digitale omroep die in januari 2009 "geveild" zijn. Frequenties in de L-band en in band III, ooit bedoeld voor DAB.

Hoe zat het ook alweer? Ooit, heel heel lang geleden, ongeveer in de tijd dat er nog geen internet bestond en dat is dus minstens 15 jaar geleden alweer, werd er een systeem bedacht voor digitale etherradio, dat men DAB noemde.

Het was een aardig systeem. Het systeem was in die tijd misschien zelfs wel een heel goed systeem.

Maar wij weten ondertussen allemaal hoe dat gaat: de techniek verandert snel, om precies te zijn verandert de techniek steeds sneller en sneller en sneller, met als logisch gevolg dat de DAB-zenders en -ontvangers al verouderd waren voordat zo ooit überhaupt de fabriek uitrolden. 15 jaar is een eeuwigheid als het om techniek gaat.

De overheid besloot tot de daadwerkelijke uitgifte van DAB frequenties. Niet allemaal tegelijk, eerst de L-band en band III. Je kon in januari 2009 bieden op de frequenties, en het betekende dat ook de lokale omroepen aan de slag zouden kunnen want die waren gepland op de L-band. Nou ja, aan de slag... Uhhe....

Het probleem was dus de techniek. Want er was dus eigenlijk helemaal niemand meer die nog iets met die DAB wilde doen. En dan worden er geen zenders gebouwd, en dan worden er natuurlijk ook geen ontvangers gebouwd en dan worden er geen programma's geproduceerd. En om nou als lokale omroepen dan maar zelf in ons eentje een zenderpark en ontvangers te gaan bouwen, tja, dat vergt wel een heeeeeeeeeel grote investering voor zo'n klein duimpje als wij zijn. En zo leek DAB een zachte dood te gaan sterven. Einde verhaal.

Maar nee! Er is hoop: op de as van iedere morsdode techniek verrijst direct weer een nieuwe kans, en nog een nieuwe en weer iets nog veel meer nieuwerigers. De Frequenties zijn geveild! En er waren zelfs gegadigden! Alleen: de frequenties die ooit bedoeld waren voor DAB zijn nu vergeven aan partijen die er net even iets ietsepietsie anders mee willen gaan doen: mobiele televisie! Het heet T-DMB en men verwacht er heel erg veel van. En waarom? Nou: ondermeer omdat de techniek al werkt in China en Korea. En omdat er daar in die landen nogal aardig wat mensen wonen en er dus ook automatisch een industrie is die investeert in zenders en ontvangers.

En je kunt er ook radio mee uitzenden en ontvangen!  
Dit gaat nog eens heel interessant worden.

Michel van der Voort  
directie OLON

## De Vereniging

### ALV 2009

De Algemene Ledenvergadering van de OLON vindt plaats op zaterdag 18 april 2009 in De Vereniging in Nijmegen.

## Algemeen

### Overleg publieke omroepen

Op 31 maart 2009 vindt er een volgend overleg plaats tussen vertegenwoordigers van ROOS, NPO en OLON. Op de agenda staan concrete plannen voor samenwerking tussen de diverse omroepingen.

Ter voorbereiding heeft de OLON drie terreinen beschreven waar we graag snel en concreet mee aan de slag zouden willen gaan:

1. Lobby en belangenbehartiging: OLON, ROOS en NPO hebben alle drie te maken met een aantal dezelfde partijen, OCW, Commissariaat, maar ook bijvoorbeeld kabelmaatschappijen en andere service-providers. Wij denken dat we ons voordeel kunnen doen door elkaar goed te informeren over ieders stappen, aangevuld met gezamenlijk optreden waar nuttig en noodzakelijk. Concreet voorbeeld: de lokale omroepen zullen als eersten aan de slag kunnen met DAB frequenties, er heeft zich al een partij gemeld die de veiling van de L-band heeft "gewonnen" en die wil samenwerken om de DAB frequenties te gebruiken voor mobiele lokale video applicaties. De OLON wil hier graag het voortouw in nemen, en tegelijkertijd technische kennis en ervaring met ROOS en NPO delen.
2. Nieuws en content uitwisseling: het kloppende hart van publieke omroep is onafhankelijk nieuws en informatie. Op dit moment maken zo'n 150 lokale omroepen gebruik van het NOS Radionieuws. Wat ons betreft gaan we vol voor een tweerichtingsverkeer: niet alleen nieuws afnemen, maar ook aanleveren aan de regionale en landelijke omroep. De OLON wil graag zo snel mogelijk met een groep lokale omroepen een pilot starten op het gebied van nieuwsuitwisseling.
3. Lokale omroep als kweekvijver: de lokale omroepen zijn de hofleverancier van de regionale en landelijke omroepen waar het gaat om aanlevering van nieuw talent. Er zijn tientallen, zo niet honderden mensen betaald werkzaam bij regionale en landelijke omroep, die hun carrière gestart zijn als vrijwilliger bij de lokale omroep. De OLON wil graag verdergaande afspraken maken over opleidingen en bevordering van doorstroming. Ook voor de OLON is daarbij het onderwerp Media en Diversiteit een belangrijk issue. Stelt u zich voor: als 5% van onze 20.000 medewerkers van allochtone afkomst is, dan praten we alleen al op dat vlak over een kweekvijver van 1.000 personen!

We houden u op de hoogte!

## Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



## Financiering

### Subsidie

Stichting Radio Omroep Boskoop (ROB FM) heeft bij de gemeente Boskoop subsidie aangevraagd voor het jaar 2009. De gemeente heeft dit subsidieverzoek echter afgewezen. Wel heeft de omroep in 2008 een eenmalige waarderings-subsidie toegewezen gekregen van 500 euro.

Reden voor de afwijzing is dat op het moment dat de kijk & luisterbijdragen door het Rijk werden afgeschafte er geen lokale omroep was in Boskoop.

De gemeente heeft daarom het geld op een andere wijze ingezet.

De omroep is tegen het besluit in beroep gegaan. De gemeente heeft dit bezwaar doorgestuurd naar de Commissie bezwaarschriften van de gemeente Boskoop. De behandeling in de Commissie staat voorlopig gepland op 10 maart 2009. Wordt vervolgd.

### Erkenningenwet en financiering lokale omroep

Op 8 december 2008 is het voorstel voor de zogenaamde Erkenningenwet aangeboden aan de Tweede Kamer. Wederom zonder voorstel voor de financiering publieke lokale omroepen. Minister Plasterk is er niet uitgekomen met zijn collega van Binnenlandse Zaken en weigert om zelf verantwoordelijkheid te nemen op dit punt. De OLON heeft de commissie schriftelijk verzocht het hier niet bij te laten zitten en bij de behandeling van de Erkenningenwet wetgeving af te dwingen. Tevens heeft de OLON gesprekken gevoerd met diverse mediawoordvoerders in de Tweede Kamer. Op 13 februari 2009 heeft de vaste commissie voor OCW verslag uitgebracht over het wetsvoorstel. Zowel door SP, VVD en D66 zijn vragen gesteld over het ontbreken van een concrete regeling. Nadat de Minister de vragen van de commissie heeft beantwoord zal het wetsvoorstel worden aangeboden voor openbare behandeling in de Tweede Kamer in de eerste helft van 2009. Het ziet er dus niet naar uit dat inwerkingtreding per 1 april 2009 gehaald gaat worden.

Door de heer Atsma van het CDA zijn op 13 februari 2009 een zestal schriftelijke vragen gesteld aan de minister over het feit dat de VNG openlijk lokale omroepen de rug heeft toegekeerd met het standpunt dat de middelen voor de lokale omroep voor een aantal jaren via een integratie-uitkering verdeeld zouden moeten worden, waarbij er ruimte dient te zijn voor nieuwe mediaontwikkelingen en gemeenten nimmer gedwongen moeten worden een lokale omroep in het leven te roepen. De complete vragen zijn te vinden op [www.olon.nl](http://www.olon.nl) => Lobby en beleid => Financiering => Downloads.

### Nieuwe bedragen per woonruimte

Vanaf 1 januari 2009 ontvangt iedere gemeente een bijdrage uit het Gemeentefonds ten behoeve van de lokale omroep van 1,26 euro per wooneenheid. In 2008 was het bedrag nog 1,20 euro.

## Digitale omroep

### Digitale kabeldoorgifte

Op 10 februari 2009 heeft de Europese Commissie ingestemd met de analyse van OPTA, de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit, dat er te weinig concurrentie op de Nederlandse Kabelmarkt is en dat maatregelen nodig zijn. De Commissie erkent dat er problemen zijn, zoals het risico op te hoge prijzen en te weinig keus voor consumenten, die het ingrijpen van OPTA rechtvaardigen. Wat betekent dit concreet? UPC en Ziggo, de twee grootste kabelaars van ons land, moeten straks hun analoge kabelaansluiting doorverkopen aan derden. Klanten van deze bedrijven kunnen in dat geval volledig overstappen naar een alternatieve aanbieder. Als nieuwe marktpartijen voortvarend te werk

gaan, zou deze mogelijkheid er eind dit jaar al moeten zijn. Daarnaast worden UPC, Ziggo, CAIW en Delta verplicht digitale tv-signalen van alternatieve aanbieders over hun kabelnetwerken te leveren aan de consument. KPN krijgt géén toegang, net zoals kabelbedrijven geen toegang tot het netwerk van KPN krijgen. Hiermee wil OPTA deze bedrijven stimuleren vooral in hun eigen netwerken te investeren. De telecomwaakhond vindt de huidige concurrentie van alternatieve televisieaanbieders als Digitenne en Tele2 onvoldoende om van een volwaardige concurrent voor de kabelbedrijven te kunnen spreken. Door de markt te openen, zou er meer keuze in kabelpakketten moeten komen. Voor lokale omroepen blijft een must carry voor de kabelinfrastructuur gelden. Dat betekent dat nieuwe aanbieders via de kabel ook verplicht zijn/blijven de lokale omroep door te geven.

### Call Max Global BV verwerft vergunning voor de L-Band

Agentschap Telecom heeft op 1 februari 2009 twee frequentievergunningen verleend voor digitale omroep waaronder een vergunning met frequentieruimte voor omroep in de L-band (1452 MHz tot 1479,5 MHz). Deze maken het mogelijk om mobiele multimediale toepassingen zoals mobiele televisie en radio aan te bieden. Het bedrijf dat de vergunning voor de L-Band heeft verworven heeft de verplichting om binnen elk van de 117 zendgebieden in elk geval drie lokale radiostations door te geven. De OLON heeft op 3 maart 2009 een eerste gesprek met Call Max Global BV over de voorwaarden waaronder publieke lokale radio-omroepen kunnen worden doorgegeven.

Voor de vergunning met frequentieruimte voor omroep in band III (174 MHz tot 230 MHz) waren twee gegadigden, waarvan één zich gedurende het proces heeft teruggetrokken. Hierdoor kreeg de geplande veiling uiteindelijk een pro forma karakter. Mobiele Televisie Nederland heeft uiteindelijk deze vergunning verkregen.

### Optimalisatie etherfrequenties, herverdeling commerciële etherradio 2011

Op 26 januari 2009 heeft de OLON het ministerie van Economische Zaken nogmaals, ditmaal schriftelijk, de wensen van publieke lokale omroepen kenbaar gemaakt ten aanzien van de ophanden zijnde herverdeling van commerciële etherradio FM/AM. De OLON heeft er bij het ministerie op aangedrongen om bij deze herverdeling ook de publieke lokale omroep te betrekken. De uitkomsten van het project Lokale omroep (B)ether benadrukken dat de ruimte die op dit moment voor publieke lokale radio-omroepen in het spectrum beschikbaar is, onvoldoende is om het totale wettelijke verzorgingsgebied van de lokale omroepen in goede kwaliteit te kunnen bedienen. De complete brief is te vinden op [www.olon.nl](http://www.olon.nl) => Lobby en beleid => Distributie ether analoog => Downloads.

### Europa

Het Committee van Ministers van de Raad van Europa heeft op 11 februari 2009 de verklaring aangenomen over de rol van de community media sector in Europa bij het promoten van sociale cohesie en interculturele dialoog. De verklaring roept op tot ondersteuning van plaatselijke en alternatieve media.

De verklaring is mede tot stand gekomen door de actieve inbreng van het Community Media Forum Europe en AMARC Europe. CMFE is sinds december 2007 officieel erkend als toehoorder bij de 'Group of Specialists on Media Diversity' (MC-S-MD).

Pieter de Wit, voorzitter van CMFE, is blij met dit positieve resultaat en is ervan overtuigd dat de verklaring de verdere ontwikkeling van community media in Europa zal ondersteunen. "De verklaring versterkt de positie van community media in nationale wet- en regelgeving, ook met betrekking tot financiële



ondersteuning en toegang tot communicatie infrastructuur. Daarnaast versterkt het de positie van community media binnen het Europese beleid".

De originele tekst van de verklaring is te vinden op [www.olon.nl](http://www.olon.nl) => Lobby en beleid => Internationaal => Downloads. Voor meer informatie kunt u terecht bij de CMFE website: [www.cmfe.eu](http://www.cmfe.eu).

## Commissariaat

### Uitbreiding zendgebied

De Stichting Voorburgse en Leidschendamse Lokale Omroep Midvliet heeft op 17 februari 2009 een uitbreiding van haar zendgebied met de gemeente Wassenaar. Deze gebiedsuitbreiding geldt als aanvulling op de eerdere zendtijd-toewijzing van 31 januari 2006.

## Projecten

### Lokale Omroep Awards 2009

Op 1 maart 2009 sluit de officiële inzendingstermijn voor de Lokale Omroep Awards!

Programma's dienen **uiterlijk vrijdag 6 maart voor 12:00 uur** op het OLON bureau binnen te zijn!

U kunt dus nog programma's insturen voor:

- beste televisieprogramma
- beste radioprogramma
- crossmediaal gebruik
- presentatietalent

In elke categorie is maar liefst 1.000 euro aan prijzengeld te winnen! Iedere inzending ontvangt een persoonlijk juryrapport!

En, als uw omroep een programma (of meer) heeft ingezonden dan dingt uw omroep automatisch mee naar de titel Lokale Omroep van het Jaar!

Op de OLON website vindt u de wedstrijdvoorwaarden en inschrijfformulieren.

De prijsuitreiking is op woensdag 3 juni 2009 in Beeld en Geluid in Hilversum.

### Club Lokaal

Er zijn nu 25 lokale omroepen die interesse hebben om mee te doen met Club Lokaal. Het project dat de OLON samen met de RVU heeft opgezet. De lokale omroepen die meedoen gaan in hun eigen gemeente een programma opzetten rond de Club Lokaal gedachte.

Na een intake gesprek met de RVU doet de omroep een voorstel voor een Plan van aanpak. Na goedkeuring van dit Plan door de RVU kan de uitvoering starten. De RVU heeft redacteuren beschikbaar die de omroep kunnen begeleiden en eventueel bijscholen. Meer informatie is te vinden op [www.olon.nl](http://www.olon.nl) => Ledenservice => Club Lokaal.

### OLON Redactie Service

Op 19 februari 2009 is OLON Redactie Service dvd 1 – 2009 verschenen. Met daarop aandacht voor de campagnes van ZOA-Vluchtelingen zorg, CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel) en Stichting Nationaal Fonds Kinderhulp. Ook staat er een televisiespot op de dvd over 'lezen'. Deze televisiespot is mede mogelijk gemaakt door Stichting Lezen en is opgenomen door Dtv uit Oss.

In de tussentijd kunt u uiteraard (nieuwe) spots downloaden vanaf de downloadpagina's op de OLON website: [www.olon.nl/ganaar/downloadpagina](http://www.olon.nl/ganaar/downloadpagina).

## Cursuskalender

### Zaterdag 7 maart 2009: Beleidsdag

U kunt zich nog aanmelden voor de Lokale Omroep Beleidsdag: er zijn nog plaatsen vrij!

Het is ook een dag waar omroepmedewerkers elkaar kunnen ontmoeten!

**Locatie:** Media Academie in Hilversum

**Voor wie:** programmaleiders, directeuren, managers en bestuursleden van lokale omroepen

**Tijd:** 09:00 - 17:30 uur

**Kosten:** 150 euro pp (inclusief lunch, borrel en lesmateriaal)

Vooraf kiest u twee van de volgende vijf praktische workshops:

#### 1. de reclame en sponsorregels voor lokale omroep

Deze cursus wordt verzorgd door een advocaat van Kennedy Van der Laan. Aan de hand van praktische voorbeelden, denk bijvoorbeeld aan "foute" reclameboodschappen of "foute" sponsorvermeldingen wordt uitleg gegeven over de wet- en regelgeving met betrekking tot reclame en sponsoring. De deelnemers krijgen in deze workshop ook een aantal praktische opdrachten.

#### 2. omgaan met (auteurs) rechtenproblematiek bij de lokale omroep

Deze cursus wordt verzorgd door een advocaat van Kennedy Van der Laan. Er wordt gestart met een algemene introductie in het auteursrecht, naburige rechten en collectief beheer. Hoe zit het met registraties van optredens al dan niet zelf georganiseerd en het verspreiden/verkoppen van cd's van/over eigen programma's? Hoe zit het met muziekgebruik voor jingles en reclamespots? En, met welke andere rechtenproblemen en organisaties kun je als lokale omroep worden geconfronteerd?

Er wordt ook een concrete casus uitgewerkt.

#### 3. het activeren en goed laten functioneren van het PBO

Cursusleider: mr. Dirk Oudenaarden van het Commissariaat voor de Media

In deze workshop staan twee vragen centraal:

1. Wat is programmabeleid?
2. Hoe functioneert het PBO?

In een interactieve werksessie gaat men aan de slag met deze vragen.

Vervolgens gaan de deelnemers in groepen aan de slag met vragen hoe zij naar een betrokken en representatief PBO komen.

#### 4. het managen van een lokale omroep met vrijwilligers en betaalde krachten

Cursusleider is Sandra Kamerbeek (Movisie)

Deze interactieve workshop is gericht op het omgaan met vrijwilligers binnen een lokale omroep. Zowel bij een lokale omroep die veel gebruik maakt van vrijwilligers als een lokale omroep waar zowel vrijwilligers als betaalde krachten werken.

Er wordt aandacht besteed aan de praktische vragen en knelpunten in het omgaan van vrijwilligers van de aanwezige deelnemers.

#### 5. fondsenwerving

Deze workshop wordt gegeven door Stichting DOEN.

DOEN geeft onder andere subsidie aan vernieuwende mediaprojecten die een bijdrage leveren aan de bevordering van sociale cohesie. Voor subsidie komen mediaprojecten in aanmerking waarin gemeenschappelijke passies, tradities, helden en ervaringen van mensen centraal staan. Denk bijvoorbeeld aan het betrekken van jongeren uit probleemwijken bij het maken van radio- en of televisieprogramma's van deze wijken.

DOEN is op zoek naar meer van dit soort projecten waar ze subsidie aan kunnen geven. Lokale omroepen worden daarom door deze workshop uitgedaagd om met een projectvoorstel te komen.

Tijdens de workshop is er eerst een korte introductie door DOEN. Daarna worden er twee voorbeeldprojecten gepresenteerd. De deelnemers bespreken



vervolgens in kleine groepen onder begeleiding hun EIGEN voorstellen. Tot slot worden deze voorstellen kort gepresenteerd (gepitch) aan een jury. Deze jury beslist aan het eind van de dag welk voorstel beloond wordt met een clinic van DOEN.

LET OP: het is heel belangrijk dat u vooraf een idee heeft uitgewerkt. Het volgen van deze workshop onder voorstel is zinloos. Na aanmelding ontvangt u meer informatie. Deze informatie kunt u ook vinden op de OLON website.

### Zaterdag 28 maart 2009: Opleidingendag

**Locatie:** Media Academie in Hilversum

**Voor wie:** redacteurs, presentatoren en verslaggevers (radio en televisie)

**Tijd:** 09:00 - 18:00 uur

Deelnemers kiezen vooraf twee van de vijf volgende praktische workshops:

1. Radionieuws maken door NOS
2. Presentatie radio
3. Interviewen/verslaggeving op locatie
4. Regie/eindredactie
5. Tekstschrijven

**cursusleiders zijn:** Martijn van Beek (NOS), René van Brakel (NOS), Egbert Hermesen, Nienke Gorter, Mireille van der Werff en Ruud Broekhuizen

Opgeven voor beide dagen kan via email, telefonisch (024-3601222) of via de OLON website, daar vind je ook meer informatie over de inhoud van de workshops, dagprogramma en deelnemersvoorwaarden.

## Lokaleiteiten

### RTV Raalte verrast met eerste omroepkrant

RTV Raalte heeft sinds begin februari 2009 een eigen omroepkrant. Deze krant bevat informatie over programma's van de omroep, over de makers ervan en daarnaast komt een vaste luisteraar aan het woord. Met deze omroepkrant, die een oplage van 15.000 stuks heeft, wil RTV Raalte de inwoners van de gemeente Raalte op de hoogte stellen van het reilen en zeilen van de omroep.

Stichting RTV Raalte

Passage 2, 8102 EW RAALTE

T 0572-363635

mailto: <info@rtvraalte.nl>, W <http://www.rtvraalte.nl>

### De Dag van het Gedicht

Op 29 januari 2009 werd in de bibliotheek in Capelle aan den IJssel de 'Dag van het Gedicht' op een bijzondere manier ingevuld. Radio Capelle had geregeld dat er in de bibliotheek gedichten werden opgenomen. Niet alleen van presentatrice en dichteres An Terlouw maar ook werden gasten van de bibliotheek, alsmede genodigden in de gelegenheid gesteld om hun gedicht voor te dragen. De hele dag werd opgenomen, dus alle gedichten worden bewaard en kunnen worden uitgezonden op Radio Capelle. L.O. Capelle aan de IJssel

Postbus 935, 2900 AX CAPELLE a/d IJSSSEL

T 010-4517777, F 010-4585852

T 010-4517777, F 010-4585852

mailto: <info@radiocapelle.nl>, W <http://www.radiocapelle.nl>

### Lancering nieuwe website SMART RTV

In het weekend van 7 en 8 februari 2009 heeft SMART RTV haar nieuwe website gelanceerd. De nieuwe website is interactiever, overzichtelijker, heeft meer grafische vormgeving en is een basis om verder te groeien.

Stichting Omroep Metropool, SMART RTV

Postbus 172, 3200 AD SPIJKENISSE

mailto: <info@smartfm.nl>, W <http://www.smartrtv.nl>

### 20-jarig bestaan Radio Loco

Op 3 maart 2009 bestaat Radio Loco 20 jaar. Dit vieren ze op 6 en 7 maart 2009 met een speciale marathonzending van 30 uur non-stop live programma's.

St.Lokale Omroep Coevorden e.o., LOCO

Friesestraat 27A, 7741 GS COEVORDEN

T 0524-518485, F 0524-518777

mailto: <info@radioloco.nl>, W <http://www.radioloco.nl>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <mailto:buro@olon.nl>

### Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaleiteiten?

Email, fax of stuur uw informatie op naar:

OLON

Postbus 441, 6500 AK Nijmegen

t (024) 3601222 f (024) 3601656

mailto: <buro@olon.nl> <http://www.olon.nl>

### OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <http://www.olon.nl>.

### Lokale omroep verslaat alles!

Op 23 februari 2009 telt Nederland 286 lokale omroepen.

Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	272
televisie:	131
tekst-tv:	191
teletekst:	66
websites:	278

**OLONNieuws nummer 3-2009 verschijnt op 27 maart 2009. Deadline voor het insturen van lokaleiteiten is 20 maart 2009.**

### Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers en Michel van der Voort.

### Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2009: 63 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen worden schriftelijk worden opgezegd.

### Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen

t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56

olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

**OLON**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

