

## Van de redactie

### Doorgifteplicht

NLkabel heeft een nieuwe folder. Die meldt, ik citeer: "Digitale doorgifte (van lokale omroepen) is nog niet gegarandeerd. Het ontbreekt een aantal lokale omroepen aan de financiële armslag hun uitzendingen op digitale wijze aan te leveren."

Het zijn slimme jongens daar bij NLkabel. Ze "vergeten" erbij te vertellen wat er aan de hand is: NLkabel wil graag zelf bepalen waar de lokale omroepen hun digitale signaal moeten aanleveren. Dus niet zoals nu het geval is bij een inkoppelpunt in de eigen gemeente, maar bijvoorbeeld in Amsterdam. Dat is lekker goedkoop. Voor UPC bijvoorbeeld. Om de hoek bij het hoofdkantoor.

Maar dat is dus niet zo goedkoop voor een gemiddelde lokale omroep. Die mag -in plaats van een kabel naar het kopstation in de eigen gemeente die er nu vaak al ligt- ineens een gleufje gaan graven voor een heeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee lange kabel van gemiddeld 150 km, dwars door rivieren, bergen en dalen, op weg naar onze geliefde hoofdstad. Het lijkt wel een avontuurlijk sprookje, als het niet zo dieptreurig was.

Niet waar? Er ligt alweer enige maanden een lijst op het bureau van NLkabel van 25 lokale omroepen die per direct hun signaal digitaal kunnen en willen aanleveren, die zelfs ook nog eens 10.000 euro per omroep willen betalen voor extra kosten, als ze maar alsjeblieft alsjeblieft alsjeblieft in het digitale pakket mogen komen.

En wat gebeurt er? Niets.

En daarom is het noodzakelijk dat NLkabel gewezen wordt op de doorgifteplicht. Aanlevering in de eigen gemeente zegt de wet- en regelgeving. Dát is de basis. En laat er geen misverstand over bestaan: de OLON denkt en werkt natuurlijk graag met de kabelaars mee inzake alternatieven, zoals aanlevering buiten de eigen gemeente en/of via internet, maar dan zijn de daaraan verbonden extra aanleverkosten voor rekening van de kabelaar en niet voor de lokale omroep.

Michel van der Voort  
OLON bureau

## Algemeen

### Brief aan minister Plasterk

Op 26 augustus 2008 heeft de OLON minister Plasterk aangeschreven over het wetsvoorstel voor een nieuwe Mediawet. Deze werd op 21 juni en 1 juli 2008 behandeld in de Tweede Kamer. Op 10 juli 2008 ontving de OLON tevens het antwoord van de minister op de brief van de OLON van 19 mei 2008 over dit onderwerp. Beide vormden de aanleiding voor het schrijven.

Minister Plasterk schrijft in zijn brief dat er in de Kamer geen meerderheid blijkt te zijn die de financiering van de lokale publieke omroep door gemeenten wil verplichten. De OLON heeft de minister er nog maar eens op gewezen dat dezelfde kamer hem heeft opgedragen de financiering van lokale omroepen fatsoenlijk te regelen bij de behandeling van de zogenaamde Erkenningwet. Wij verwachten van de minister dat hij deze wens inwilligt en wel op dusdanige wijze dat publieke lokale omroepen uiterlijk het begrotingsjaar 2009 kunnen

profiteren van de nieuwe regeling. Daarbij is nogmaals aangedrongen om de hoogte van de basisfinanciering vast te stellen op een aanvaardbaar niveau dat past bij de inspanningen die gevraagd worden van de publieke lokale omroep sector.

Daarnaast gaat de OLON in haar brief in op de regeling voor toegang tot (nieuwe) omroepnetwerken zoals die nu is opgenomen in de Multimediawet. Deze is op een aantal punten te onduidelijk om de doorgifte op lokaal niveau goed te regelen. OLON pleit voor een eenduidig wettelijk kader en vraagt de minister dit punt nader te regelen in de aangekondigde distributienota. Ook de toegang tot digitale ether televisie en de noodzaak tot een eenmalige investeringsimpuls om de sector tegemoet te komen als het gaat om de praktische uitvoerbaarheid van de multimediale opdracht en de innovatie van de sector worden nogmaals onder de aandacht gebracht. De complete brief is te vinden op de website van de OLON.

Zowel de 'Erkenningwet' als de 'Distributienota' zijn aangekondigd voor dit najaar.

### Nationaal Omroepcongres

Op 4 september 2008 vond in Spant! in Bussum het 18de Nationale Omroepcongres plaats. Motto: 'Tracking the Trends, wat wil de nieuwe lichting beleids- en programmamakers!'. Zoals gebruikelijk was de aftrap voor de verantwoordelijke minister. Die ging in zijn openingswoord met name in op de steeds groter wordende invloed van Europa op het Nederlandse mediabeleid. Met name de bemoeienis van Europa met de steun die overheden aan publieke omroepen geven baart de minister zorgen. Strenge staatssteunregels kunnen de publieke omroep terugdringen tot een heel klein speelveld. Daarna werden er onder leiding van Charles Groenhuijsen een tweetal paneldiscussies gevoerd en waren er diverse presentaties. Dit alles met als doel een antwoord te vinden op de volgende vragen: wat zijn de politieke trends, publieke en commerciële trends, nieuwe mediatrends en programmatarends, nationaal en internationaal. Tijdens het Nationaal Omroepcongres werd ook het Mediabedrijf van het jaar bekendgemaakt: de NOS. De NOS kreeg van de jury met name veel waardering voor de cross-mediale aanpak van haar activiteiten. De Marconi Awards, de radiovakprijzen, gingen dit jaar naar Rob Trip voor beste presentator, Bart Arens van 3FM (en oud-medewerker van Holland Centraal uit Leiden) voor aanstormend talent, BNR voor het nieuwsprogramma On the move en Q-music voor het beste radiostation. Frits Spits nam de oeuverprijs in ontvangst. De OLON was ook vertegenwoordigd op dit Omroepcongres.

## Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



### Onderzoek streekomroepen

Het Ministerie van OCW laat een onderzoek uitvoeren naar de rol van streekomroepen binnen het lokale medialandschap. Een streekomroep is een publieke lokale omroep die zendtijdtoewijzing heeft voor meer dan één gemeente.

Achtergrond van het onderzoek is de vraag of streekomroepen anders functioneren dan "gewone" lokale omroepen. De OLON zit in de begeleidingscommissie van het onderzoek.

In het kader van het onderzoek heeft onderzoeksbureau Dialogic in de zomervakantie alle lokale omroepen benaderd met het verzoek om een vragenlijst in te vullen. Ongeveer tweederde van de omroepen heeft hieraan gevolg gegeven. Van de uitkomsten zullen we u op de hoogte houden.

### Aanmelding Philip Bloemendal Prijs 2008 geopend

Op 11 oktober 2008 wordt in Beeld & Geluid in Hilversum voor de vierde keer de Philip Bloemendal Prijs 2008 uitgereikt. Deze prijs is bestemd voor aankomend talent op het gebied van effectief taalgebruik en communicatie via de audiovisuele elektronische media. Met andere woorden: een stimuleringsprijs voor een jonge programmamaker die uitblinkt in een goed gebruik van de Nederlandse taal zowel redactioneel als verbaal. Ook lokale omroepmedewerkers kunnen zich aanmelden voor deze prijs. De inzendingen worden beoordeeld door een vakjury onder leiding van Henk van Gelder. De inzendtermijn sluit op 10 oktober 2008. Voor criteria en informatie over aanmelding kunt u kijken op <[www.bloemendal.info](http://www.bloemendal.info)>.

## De Vereniging

### ALV 27 september 2008

Op zaterdag 27 september vindt de tweede ALV van dit jaar plaats. Tijdens deze vergadering zal er gestemd worden over de statutenwijziging van de OLON.

Tevens worden tijdens deze vergadering de nieuwe bestuursleden voorgedragen aan de ALV.

### Bestuursopvolging

De werving van leden voor een nieuw OLON bestuur is in volle gang. Er zijn enkele uitstekende kandidaten, die in de procedure zitten. Op de ALV van 27 september 2008 zal de voordracht officieel gedaan worden. De ALV besluit wie in het nieuwe bestuur komen.

### Laatste AB-vergadering

Op 1 september 2008 vond de laatste vergadering van het Algemeen Bestuur van de OLON plaats. Na de Algemene Ledenvergadering van de OLON op 27 september 2008, waar onder andere de statutenwijziging aan de orde komt, zal er één bestuur overblijven.

## Het Commissariaat

### Sancties Integraal Toezicht 2007/2008

45 Lokale omroepen hebben begin juli 2008 van het Commissariaat een sanctiebeschikking ontvangen in het kader van het Integraal Toezicht 2007/2008. Zij hebben niet op tijd voldaan aan de informatieplicht. Bij 15 van deze lokale omroepen is er sprake van recidive, zij hebben ook niet op tijd voldaan aan de informatieplicht met betrekking tot het Integraal Toezicht (ITZ) over 2006/2007. Drie lokale omroepen hebben niet aan de informatieplicht voldaan met betrekking tot het ITZ over 2005, 2006 en 2007 en één lokale omroep had niet aan deze plicht voldaan over 2004.

### Webwinkels

In juli 2008 heeft het Commissariaat in een brief de nieuwe regels met betrekking tot het verkopen van producten via een website bekend gemaakt.

Het Commissariaat heeft geconstateerd dat het bij de websites van de omroepen niet langer (uitsluitend) gaat om het verspreiden van programmamateriaal. Er vinden ook andere activiteiten op de websites van omroepen plaats.

Op grond van een inventarisatie is het Commissariaat van oordeel dat het verkopen van producten van derden via de website is toegestaan indien de verkoop plaatsvindt via een separate webwinkel en deze verkoop als nevenactiviteit is gemeld en getoetst. De activiteit dient dan ook een relatie te hebben met de hoofdtak, geen schade toe te brengen aan de hoofdtak en niet concurrentievervalsend te zijn.

In de praktijk betekent dit dat in de webwinkel alleen producten mogen worden verkocht die een relatie hebben met een programma of de betreffende omroep. Het is in ieder geval toegestaan om in de webwinkel producten van een omroep te verkopen die als nevenactiviteit zijn toegestaan zoals vastleggingen, boeken, spellen en promotiemateriaal. Daarnaast is het toegestaan om producten te verkopen die een directe afgeleide verschijningsvorm zijn van programma's die door de omroep worden uitgezonden. Dit betekent dat de omroepen bijvoorbeeld dvd's mogen verkopen van programma's die ze hebben uitgezonden en waarbij de omroep uitsluitend het uitzendrecht heeft. Ook is het toegestaan om producten te verkopen die op andere wijze verband houden met de omroep. Nevenactiviteiten moeten kostendekkend worden verricht. Dit betekent dat alle opbrengsten die worden ontvangen en alle kosten die worden gemaakt voor de verkoop van producten moeten worden toegerekend aan de beide bovengenoemde nevenactiviteiten. De administratie dient hierop ingericht te zijn of te worden. Om dit te kunnen beoordelen en om de commerciële activiteiten van de omroepen gescheiden te houden van de publieke taak, stelt het Commissariaat als voorwaarde dat het uitsluitend is toegestaan producten te verkopen via de website indien dit via een aparte webwinkel gebeurt.

Nevenactiviteiten mogen niet concurrentievervalsend zijn. Dit betekent dat er voor de producten die in de webwinkel te koop zijn marktconforme prijzen moeten worden gehanteerd.

Omroepen moeten het verkopen van producten van derden via een webwinkel als nevenactiviteit bij het Commissariaat melden. Na deze melding zal het Commissariaat overgaan tot het toetsen van deze activiteit. Omroepen dienen deze activiteit uiterlijk voor 1 oktober 2008 bij het Commissariaat te melden.

## Digitale omroep

### Overleg NLkabel

De OLON is met de kabelsector al langere tijd in onderhandeling om de toegang van lokale omroepen tot digitale pakketten mogelijk te maken, vooruitlopend op de in de Multimediawet voorgeschreven wettelijke verplichting daartoe. Inzet van de OLON is daarbij om minimaal de omroepen die hebben aangegeven bereid te zijn alle kosten zelf te dragen nog dit najaar in het digitale pakket te hebben, gevolgd door de overige omroepen in 2009. Getracht wordt om hier concrete afspraken over te maken inclusief tijdspad. Duidelijk is echter dat partijen over een aantal principiële punten van mening zullen blijven verschillen. Deze punten worden ook in de nieuwe multimediawet onvoldoende genoemd. Zoals: wie is verantwoordelijk voor welke kosten, op welke plaats moet het (digitale) signaal aangeleverd worden en hoe vaak dient er aangeleverd te worden.

De OLON stelt zich op het standpunt dat de doorgifte in het digitale pakket dient te geschieden in analogie met de doorgifte in het analoge pakket en dat



de lokale omroep in principe moet kunnen volstaan met het éénmaal aanleveren van het signaal naar een inkoppelpunt binnen het verzorgingsgebied. De OLON onderkent daarbij dat het in de rede ligt dat de signalen die de lokale omroepen aanleveren aan de kabelmaatschappijen op termijn digitaal worden. De lokale omroepen in Nederland investeren nu al in de omschakeling van analoog naar digitaal en dragen daarvan ook de kosten. De OLON onderkent ook dat de digitale infrastructuur van de kabelmaatschappijen in een aantal gevallen gevallen niet voorziet in lokale inkoppelpunten, en dat daarom in die gevallen het meer voor de hand ligt dat aanlevering zal geschieden buiten het verzorgingsgebied van de omroep. De OLON stelt zich op het standpunt dat aanlevering van het signaal buiten het eigen verzorgingsgebied alleen acceptabel is indien dit niet leidt tot hogere aanleverkosten voor de lokale omroep.

## Financiering

### Subsidie voor RTV Nijefurd

De Stichting Lokale Omroep Nijefurd krijgt een extra bijdrage van 20.000 euro van de gemeente Nijefurd. Daarnaast wordt de bijdrage voor de jaren 2009, 2010 en 2011 met 5.000 euro verhoogd.

RTV Nijefurd is zeer blij met deze financiële impuls. Van dit geld wordt mede de schuld afgelost die de omroep al vanaf de oprichting in 1997 heeft.

### Radio 6FM verliest rechtzaak

§ Radio 6FM heeft een rechtzaak tegen de gemeente Blaricum om subsidie voor de lokale omroep verloren. De rechter heeft het beroep van de omroep ongegrond verklaard omdat de gemeente vrij is in het besteden van de gelden.

## Projecten

### OLON Redactie Service

Op 28 augustus 2008 is OLON Redactie Service dvd 3 verschenen met daarop radio- en televisiespots van Stichting Kinderpostzegels, Stichting Liliame Fonds, Fonds verstandelijk gehandicapten en SIRE. Ook staat er een interview op met de schrijver van het Kinderboekenweekgeschenk 2008, Hans Hagen, en een radiocommercial in het kader van de Kinderboekenweek 2008 (1 tot en met 11 oktober 2008). Deze spots zijn ook te vinden op de downloadpagina's van de OLON website <[www.olon.nl/ganaar/downloadpagina](http://www.olon.nl/ganaar/downloadpagina)>. Daar kunnen ook de nieuwste spots op van Stichting De Ombudsman, Het Beste Buurtplan van Nederland 2008 en Simavi voor uitzending gedownload worden.

Het interview met Hans Hagen en de radiospot, gemaakt in het kader van de Kinderboekenweek 2008, worden eind september geplaatst op de OLON website, het is namelijk de bedoeling dat het interview en de spot uitgezonden worden door de lokale omroepen tijdens de Kinderboekenweek (1 tot en met 11 oktober 2008).

### Nederland P

De werving van lokale omroepen voor het nieuwe project NederlandP verloopt goed. Lokale en landelijke publieke omroepen gaan samenwerken in dit unieke innovatieve project: Iedereen kan publieke omroep worden en NederlandP biedt mensen die mogelijkheid. Op het ogenblik zijn er 10 omroepen die al ingetekend hebben voor deelname aan het project. Er is nog plaats voor meer omroepen om mee te doen, lees vooral ook de achtergrondinformatie op de OLON website.

Meer informatie: <<http://www.olon.nl/ganaar/nederlandp>>

### Radionieuws maken bij Novum

Op 27 september 2008 stond er een workshop Radionieuws maken bij Novum Nieuws gepland. Helaas heeft Novum Nieuws deze workshop geannuleerd. Novum Nieuws ziet ook geen mogelijkheid deze workshop op een later tijdstip wél te organiseren. De omroepmedewerkers die zich voor deze workshop hadden aangemeld zijn hier inmiddels van op de hoogte gebracht.

### Lokale Omroep Opleidingendag

Op zaterdag 4 oktober 2008 vindt de tweede Lokale Omroep Opleidingendag plaats bij de Media Academie in Hilversum. In totaal kunnen maar liefst 80 lokale omroepmedewerkers deelnemen. Deelnemers kiezen vooraf twee van de volgende vier workshops:

- Interviewtechniek/verslaggeving (VOL)
- live verslaggeving
- tv-itemopbouw
- bureauredactie/presentatie (VOL)

Nieuw op deze Opleidingendag is een workshop speciaal gericht op televisie: TV-item opbouw.

In deze workshop leer je onder meer hoe je als redacteur of verslaggever een tv reportage voorbereidt? Waar let je dan op? Wat zijn de belangrijkste verschillen met het medium radio? Je krijgt ook praktische tips voor op locatie: shots, geluid, interview, enz. De montage: hoe bouw je je verhaal op en hoe houd je de aandacht vast? Hoe geef je je item wat extra mee? Angélique van Beers (journaliste in Brussel voor onder meer Netwerk) is de cursusleider.

In de workshop live verslaggeving leer je onder meer hoe je live verslag kan doen in een uitzending en wat er bij komt kijken als je als lokale omroep verslag wil doen van bijvoorbeeld een evenement.

Cursusleider Egbert Hermesen is werkzaam als redacteur/verslaggever voor Radio 1

Aanmelden voor deze workshops kan nog, telefonisch of via de OLON website.

### Lokale Omroep Praktijkdag

Op zaterdag 8 november 2008 wordt de Lokale Omroep Praktijkdag gehouden bij de Media Academie in Hilversum. Per discipline kunnen 10 cursisten worden geplaatst. In totaal kunnen 40 lokale omroepmedewerkers deelnemen. Deelnemers kiezen vooraf één van de volgende disciplines:

- Verslaggeving
- Regie en presentatie (VOL)
- Redactie
- Interviewtechniek

's Middags worden de cursisten getraind in de gekozen discipline en wordt het geleerde meteen in de praktijk gebracht: in vier verschillende redacties wordt een live radioprogramma geproduceerd. Deze programma's worden geëvalueerd door een ervaren en bekende professional uit het vak.

Lokale omroepmedewerkers kunnen voor meer informatie en aanmelding terecht op onze website <<http://www.olon.nl>> of telefonisch contact opnemen met het OLON bureau.

### Club van 100 Lokaal

Er hebben zich nu een tiental lokale omroepen aangemeld om mee te doen met de Club van 100 Lokaal, een project dat de OLON samen met de RVU heeft opgezet. De lokale omroepen die meedoen gaan in hun eigen gemeente een programma opzetten rond de Club van 100 gedachte. Alle omroepen hebben inmiddels bezoek gehad van een redacteur van de RVU, die zal helpen bij de



opzet. We verwachten dat in het najaar de eerste programma's van start zullen gaan. We zullen dan de programma's en achtergrondinfo via de OLON website beschikbaar gaan stellen aan alle omroepen.

Er is nog plaats voor meer omroepen om mee te doen: de ambitie is om zowel in 2008/2009 als in 2010 20 nieuwe omroepen bij dit project te betrekken! Meer informatie: <<http://www.olon.nl/ganaar/clubvan100>>

## Lokaleiteiten

### Stichting Omroep Castricum start C-TV

Vanaf 1 september 2008 is C-TV van start gegaan, een nieuw initiatief van Stichting Omroep Castricum. De inwoners van Castricum kunnen nu, naast Radio Castricum 105 en de website van de omroep ook via de kabelkrant op de hoogte blijven van het laatste nieuws.

Stichting Omroep Castricum

Postbus 307

1900 AH CASTRICUM

T 0251-655565

F 0251-673230

<<mailto:contact@castricum105.nl>>

W <<http://www.castricum105.nl>>

### 1000ste uitzending "De maand van het jaar" bij MeerRadio

Op 30 augustus 2008 is het muzikale programma "De maand van het jaar" voor de 1000ste keer uitgezonden bij MeerRadio uit Haarlemmermeer. "De maand van het jaar" is een programma waarin in iedere aflevering een maand uit een bepaald jaar centraal staat. Het jaar is wisselend, maar de maand is de huidige maand. In ieder programma worden historische feiten afgewisseld met muziek. Dit wordt aangevuld met historische nieuwsberichten uit Haarlemmermeer. De 1000ste uitzending is gevierd met een speciale uitzending.

Stichting MeerOmroep

Binnenweg 20-A

2132 CT HOOFFDORP

T 023-5555900

F 023-5555901

W <<http://www.meerrtv.nl>>

### Radio Westerwolde haalt 20.000 euro op voor KIKA

Op 29 juli 2008 is op Radio Westerwolde een marathonzending gestart die tot 2 augustus 2008 heeft geduurd. Medewerkers van de omroep zaten vijf dagen in een glazen huis in Vlagtwedde. Luisteraars konden tegen betaling een verzoeknummer aanvragen of teddyberen kopen. Met deze actie heeft Radio Westerwolde 20.000 euro opgehaald voor Stichting Kinderen Kankervrij (KIKa). St. Lokale Omroep Westerwolde

Postbus 11

9540 AA VLAGTWEDDE

T 0599-313579

F 0599-313192

<<mailto:info@radiowesterwolde.nl>>

W <<http://www.radiowesterwolde.nl>>

### Den Haag TV via Ziggo digitaal

Het lokale Haagse tv-station Den Haag TV zendt vanaf 30 juli 2008 digitaal uit via Ziggo in de regio Den Haag. Alle abonnees met digitale televisie kunnen de programma's van Den Haag TV ontvangen op kanaal 950. Den Haag TV treedt hiermee als één van de eerste lokale omroepen toe tot digitale televisiepakketten.

St. Stadsomroep Den Haag

Calandstraat 1

2521 AD DEN HAAG

T 070-3174949, 06-30987777

F 070-3174939

<<mailto:info@stadsomroepdenhaag.nl>>

W <<http://www.stadsomroepdenhaag.nl>>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <<mailto:buro@olon.nl>>

### Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaleiteiten?

Email, fax of stuur uw informatie op naar:

OLON

Postbus 441

6500 AK Nijmegen

t (024) 3601222 f (024) 3601656

<<mailto:buro@olon.nl>>

<<http://www.olon.nl>>

### OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <<http://www.olon.nl>>.

### Lokale omroep verslaat alles!

Op 8 september 2008 telt Nederland 291 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	274
televisie:	129
tekst-tv:	194
teletekst:	71
websites:	283

**OLONNieuws nummer 8-2008 verschijnt op 17 oktober 2008. Deadline voor het insturen van lokaleiteiten is 9 oktober 2008.**

### Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers, Michel van der Voort en Pieter de Wit.

### Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2008: 61 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON 35 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

### Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen

t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56

olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

**OLON**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

