

# Lokale Omroep Awards 2009

initiatief van **o|o|n**

OLONNieuws-special

juni 2009

## Nederland heeft:

**300 publieke lokale omroepen**

**Met meer dan 20.000 vrijwilligers**

**En 500 betaalde krachten**

**Die per week ruim 45.000 uur radio en 5.000 uur televisie maken**

**En samen bijna 300 websites onderhouden**

## Deze publieke lokale omroepen:

**Werken samen met maatschappelijke organisaties, politiek en bedrijfsleven**

**Zijn in hun stad of dorp overal te vinden: van gemeenteraadsvergadering tot popfestival**

**Leveren kostbaar talent: van Studio Sports Dione de Graaf tot 3FM's Giel Beelen**

**En maken bovendien prachtige, leuke en unieke radio- en televisieprogramma's!**

## Van de jury

### Allemaal anders, allemaal lokaal

Dit jaar is er een nieuw record gevestigd. Nog nooit zijn er zoveel inzendingen (268) geweest voor de wedstrijd die de OLON voor haar leden organiseert. 30 genomineerden strijden om de Lokale Omroep Awards 2009, 5 radio, 5 televisie, 5 presentatietalenten en 4 crossmediale inzendingen. 10 lokale omroepen strijden om de titel "Lokale Omroep van het Jaar 2009". 80 omroepen hebben programma's ingezonden. De kwaliteit van de inzendingen is hoog, met name het niveau van de lokale televisieprogramma's is enorm gestegen. De afgelopen jaren is het niveau van de programma's duidelijk verbeterd. Dat geldt zowel voor omroepen die betaalde krachten in dienst hebben als voor omroepen die alle programma's uitsluitend met vrijwilligers maken. De jury is verrast door de grote variëteit van de inzendingen, allemaal anders, allemaal lokaal.

Het is voor de jury daarom ook moeilijk om een keuze te maken. De ene lokale omroep is de andere niet. Het verschil in budget is soms groot, er zijn omroepen die nog maar net actief zijn, terwijl andere omroepen al decennia lang een vaste plek hebben in de samenleving.

Creativiteit, originaliteit, enthousiasme en lokale verbondenheid zijn voor de jury daarom zwaarwegende factoren geweest bij het vaststellen van de nominaties en het kiezen van de winnaars. Daarnaast is er vanzelfsprekend ook gelet op de inhoud en kwaliteit. De technische uitvoering heeft de jury minder zwaar mee laten wegen.

Een groot aantal omroepen heeft ervoor gekozen om bijzondere projecten in te sturen. Marathonuitzendingen, Sinterklaasfilms, hoorspelen, speciale locatie uitzendingen, je kunt het zo gek niet bedenken of het is gemaakt. Voor de onderlinge samenhang binnen de omroep is het belangrijk om dit soort grootschalige projecten aan te pakken. Daarmee voorkom je dat de individuele programmamakers alleen met hun eigen programma bezig zijn en kun je elkaar inspireren. In sommige gevallen kun je misschien zelfs subsidie aanvragen voor speciale projecten.

Dit jaar is er een nieuwe categorie aan de wedstrijd toegevoegd, het crossmediaal gebruik van programma's. In het tijdperk van nieuwe media zoals internet en mobiele telefonie is het belangrijk om na te denken over nieuwe manieren om luisteraars en kijkers bij een programma te betrekken. Er is volgens de jury sprake van crossmediaal gebruik als er een kruisbestuiving bestaat tussen

verschillende media. Als criteria heeft de jury daarom gesteld dat er bij ieder programma tenminste twee media ingezet worden. Een voorbeeld hiervan is een radioprogramma waarbij luisteraars via de website reacties kunnen geven, die vervolgens weer in de uitzending worden behandeld.

Lokale omroepen vormen in veel gemeenten in Nederland het hart van de samenleving en daarom is een crossmediale aanpak van programma's belangrijk. Door de nieuwe toepassingen van mobiele telefonie en internet komt de journalistiek steeds dichterbij gewone mensen te staan. Want luisteraars krijgen de mogelijkheid om direct te reageren op een programma en in sommige gevallen kunnen zelf een bijdrage leveren.

De lokale omroep is voor iedereen en van iedereen.

Jury Lokale Omroep Awards 2009: Sven Kockelmann (KRO), Mezen Dannawi (NPO), Arjen Grolleman (KinkFM), Kees de Groot (Media Academie), Marieke de Vries (NOS Journaal) en Fleur Wallenburg (NOS Headlines 3FM en winnares OLON presentatietalent 2005).

Jurysecretariaat: Carmen Fernald (NCRV) en Mireille van der Werff (freelance regisseur en redacteur).

## De uitreiking

Op 3 juni 2009 werden de Lokale Omroep Awards uitgereikt in Beeld en Geluid in Hilversum. Ook werd de Lokale Omroep van het Jaar 2009 bekend gemaakt.

Fleur Wallenburg presenteerde de feestelijke uitreiking.

De prijsuitreiking werd vormgegeven door Cue Creative.

Er werden prijzen uitgereikt in de volgende categorieën:

Lokale Omroep Award Radio

Lokale Omroep Award Televisie

Lokale Omroep Award Crossmediaal

Lokale Omroep Award Presentatietalent

Lokale Omroep van het Jaar

**De Lokale Omroep Awards zijn de prijzen voor de beste publieke lokale omroepprogramma's.**



## Lokale Omroep Award Radio

De kwaliteit van de ingestuurde radioprogramma's is goed. Het is de jury opgevallen dat programma's veel beter zijn voorbereid dan vier jaar geleden. Sommige makers verlaten de vertrouwde studio en gaan op pad om mooie verhalen te laten horen. Bijvoorbeeld het programma van **Havenstad FM** waarin een verpleegkundige van de thuiszorg wordt gevolgd. Ook durven steeds meer lokale omroepen het aan om programma's vanaf locatie te maken. Een talkshow in een bibliotheek of het programma over de film 'Fanfare' van Bert Haanstra, uitgezonden vanuit een café. Door de locatie, de aanwezigheid van publiek en in sommige gevallen livemuziek klinken deze programma's dynamisch. Daarnaast zijn programma's op locatie een prima manier om in contact te komen met luisteraars en de bekendheid van de omroep te vergroten.

Er zijn verschillende programma's ingezonden die de geschiedenis van een bepaalde stad of streek vertellen. De jury vindt het bijzonder dat lokale omroepen steeds vaker ervoor kiezen om dit in de vorm van 'Oral History' te doen. Betrokkenen die herinneringen vertellen aan een bepaalde periode in de geschiedenis, soms gerelateerd aan een huis of een plek in de stad. In een aantal gevallen hebben de makers moeite om structuur in de verhalen aan te brengen. De gesprekstema's zijn vaak te algemeen en daardoor is het voor de luisteraar lastig om het verhaal te volgen. Probeer een duidelijke kapstok voor het verhaal te kiezen. Dat kan bijvoorbeeld in de vorm van een centrale vraag die je in het programma wilt beantwoorden. Hierbij is een chronologische opbouw niet altijd het beste. Begin altijd met de meest aansprekende quote of anekdote. Probeer door een sprankelend begin van een reportage de luisteraar in het onderwerp te trekken. Gebruik de unieke eigenschappen van het medium waar je mee werkt. Vertel het verhaal ook in audio en zorg dat de beelden ondersteunend werken.

Natuurlijk zijn er dit jaar ook verschillende muziekprogramma's ingezonden voor de wedstrijd. Daarbij is het bijzonder dat makers muziekstijlen laten horen die op landelijke zenders weinig aandacht krijgen. Blues, Rock 'n Roll, Country, alternatieve muziek maar ook het levenslied.

Er kan, volgens de jury, veel meer gespeeld worden met vormgeving. Muziekbedjes, bumpers en tunes vormen het cement van een programma. Het geeft een programma kleur en ook snelheid. Let wel op het geluidsniveau, hou in de gaten wat de zendlijn-processing doet. Het technische product presentatie is ook belangrijk.

Een veel gemaakte 'fout' is dat presentatoren bij de aankondiging van het programma volledig willen zijn. De eerste minuten van een uitzending zijn belangrijk om de aandacht van de luisteraar te trekken. Een droge opsomming van de onderwerpen is niet uitnodigend om verder te luisteren. Probeer met de introductieteksten de nieuwsgierigheid van de luisteraar te trekken. Kies de leukste dingen eruit en kondig die uitgebreid aan. De rest komt daarna wel.

### Genomineerden:

Breda (Stadsradio Breda)	Mol's Mooie Mannenclub
Haarlem, Haarlemmerliede, Spaarnwoude (Radio Haarlem 105)	De Broodkast
Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede (Radio 90fm)	Paul Vlaanderen en het Z4 mysterie
Venlo (Omroep Venlo FM)	Café Chantant
Weert, Nederweert (Weert FM)	All Areas

### Eervolle vermelding:

Stadsradio Breda met Mol's Mooie Mannenclub

### Winnaar Lokale Omroep Award Radio: Omroep Venlo FM met Café Chantant



Ruud Stikkelbroeck en Bram Holla van Omroep Venlo FM

**Café Chantant 'Beej Baer de Woers' moet nostalgische gevoelens naar boven halen. De show is een mix van liedjes, hoorspelen en theater. Een belangrijke rol is weggelegd voor het publiek.**

### Quote uit het juryrapport:

"De sfeer zit er meteen goed in. In alle opzichten is dit een origineel programma en uniek want dit kan alleen in Limburg. Baer de Woers is een alleskunner, interviewer, entertainer, zanger. Geweldig hoe hij het programma aan elkaar verbindt. De luisteraar wordt echt meegenomen in de sfeer en de verbeelding. Mooi idee om muzikant een lied te laten schrijven op aanwijzing van publiek. Publiek heeft duidelijk een rol, mag van zich laten horen. Wij zouden wel een keer achter de schermen willen kijken om het geheim te ontdekken van dit sfeervolle programma. Petje af!"

Ruud Stikkelbroeck (hoofdredacteur Omroep Venlo): "De prijs voor Café Chantant is voor Omroep Venlo een enorme stimulans vooral omdat het onze eerste award is voor de radio. Het is daarnaast een waardering voor alle vrijwilligers die van Café Chantant een succesvol programma hebben gemaakt."



## Lokale Omroep Award Televisie

In deze categorie zijn veel originele en bijzondere programma's ingezonden. De creatieve aanpak is bij de lokale televisiemakers goed terug te zien. Dat komt tot uitdrukking in de keuze van onderwerpen. Een mooi voorbeeld is het programma van Eerland TV over 'Hospice de Luwte'. Voor kijkers gaan deuren open die normaal gesproken gesloten blijven. Ook in de aanpak van onderwerpen tonen makers zich creatief. De manier waarop een woningbrand in het programma van RTV Katwijk over brandpreventie is geïmagineerd lijkt bijna een kleine speelfilm. Maar ook de docusoap over de Grietenhof van de lokale omroep Veghel-Uden, waarin vijf personen op het volkstuinencomplex De Grietenhof worden gevolgd, is een goed voorbeeld van de grote creativiteit van de lokale omroepen.

Steeds meer omroepen maken in programma's over geschiedenis gebruik van historische fragmenten en oude foto's. Op deze manier is goed te zien dat televisie een bijzonder medium is om verhalen in beeld te laten zien.

De jury is verheugd over het feit dat lokale omroepen bij belangrijke evenementen aanwezig zijn. Sportevenementen voor het goede doel, culturele muziekfeesten en natuurlijk de jaarlijkse intocht van Sinterklaas, de lokale omroep is erbij! De jury vindt het wel jammer dat de meeste programma's alleen een sfeerbeeld weergeven van het evenement. De programmamakers gaan vaak zonder goed doordacht plan op pad. Ze zien wel wat ze onderweg tegen komen. Dat maakt deze programma's voorspelbaar en niet echt spannend voor de kijker. Probeer ook bij het verslaan van evenementen een duidelijke invalshoek te kiezen. Het verslag dat TV Walcheren heeft gemaakt van het evenement rond de verschillende reddingsdiensten 'Rescue 2008 Vlissingen' is een uitstekend voorbeeld. Daar zijn duidelijke keuzes gemaakt. Het gevolg is een programma wat staat als het spreekwoordelijke huis.

### Lokale Omroep Awards 2010

Begin juni 2010 worden er weer Lokale Omroep Awards uitgereikt, bewaar dus uw programma's!

#### Genomineerden:

Beuningen (Webtv)	De publieke zaak
De Ronde Venen (Midpoint TV)	De Staf van Sinterklaas
Dordrecht (TV Dordrecht)	uurt TV
Uden, Veghel (Skyline TV)	De Step
Venlo (Omroep Venlo TV)	Wie ut waas, wie ut is.;
	Dao isse dan, dao isse dan...

#### Eervolle vermeldingen:

TV Dordrecht met Buurt TV en Skyline TV met De Step

#### Winnaar Lokale Omroep Award Televisie: Midpoint TV (De Ronde Venen) met De Staf van Sinterklaas



Claudia Prange en Martin Wielage van Midpoint TV

De Staf van Sinterklaas is een korte telefilm voorafgaand aan de Sinterklaas-intocht in Wilnis. Het is een spannend verhaal dat zijn apotheose beleefd tijdens de intocht. Bij de film hoort ook een titelsong en een clipje. De film is geheel gemaakt door vrijwilligers.

#### Quote uit het juryrapport:

"Wat een geweldige film! Spannend, goed in beeld gebracht, heel professioneel! Het script zit goed in elkaar, het is heel erg origineel. Mooi dat het vanuit het perspectief van kinderen gefilmd is. Er worden heel veel locaties gebruikt in Wilnis, de lokale verbondenheid is daardoor heel erg groot. De kinderen doen goed hun best om goed te acteren. Mooie vertelstem. Je hoeft niet alles in beeld te brengen, dat hebben de makers goed begrepen! Met suggestie (zoals de postvakjes) kom je een heel eind. Er zit een goede spanningsboog in het verhaal. De beeldvoering, montage, muziekgebruik, het script: het is van een ongehoord hoog niveau. Dat vrijwilligers dit voor elkaar boksen is fantastisch! Kortom: geweldig gedaan!"

Claudia Prange van Midpoint TV: "De lokale omroep award geeft Midpoint een ongelooflijke boost!"

## Lokale Omroep Award Crossmediaal

Crossmediaal is dit jaar een nieuwe categorie in de wedstrijd voor de Lokale Omroep Awards. De kruisbestuiving tussen verschillende media staat bij veel omroepen nog in de kinderschoenen. Veel verder dan een reactiepagina op internet gaat het vaak niet. Sommige jongerenprogramma's hebben een pagina op het vriendenplatform Hyves, bij andere kan er gereageerd worden via msn. Dat zijn prima manieren om luisteraars te betrekken maar het is opvallend dat er nauwelijks reacties binnenkomen op de nieuwsberichten op internet. Er zijn uitzonderingen, één daarvan is de nieuwspoll van Omroep Nens. Deze poll heeft ook een duidelijke plek in de radio-uitzendingen. We hopen dat andere lokale omroepen de crossmediale mogelijkheden serieus gaan onderzoeken want dit is dé manier om luisteraars meer te betrekken. Vooral de jongere doelgroepen kunnen op deze manier worden aangesproken. In radio en televisieprogramma's mag meer worden verwezen naar internetsites. Denk ook na over manieren om meer bezoekers van de site te krijgen. In dit kader wil de jury het initiatief Club Lokaal onder de aandacht brengen. In Club Lokaal helpen mensen elkaar belangeloos door het ruilen van diensten. Club Lokaal is een samenwerkingsproject van RVU en OLON. Club Lokaal is een project waarbij gedurende twee jaar in totaal 40 lokale omroepen en de RVU en OLON samen gaan werken voor een betere wereld: Club Lokaal wil mensen aanzetten tot actief burgerschap, maatschappelijke participatie en sociale verbondenheid!

### Genomineerden:

Barendrecht (Exxact FM)	RoParunradio
Groesbeek (Omroep Groesbeek)	Bob en Harrie op de radio
Groningen (OOG TV)	StadlersTV
Oss, Lith (Dtv)	Welkom in Ouagadougou

**Eervolle vermelding:**  
OOG TV met StadlersTV

**Winnaar Lokale Omroep Award Crossmediaal: Exxact FM (Barendrecht) met RoParunradio**



team RoParunradio

## Lokale Omroep Awards 2009 initiatief van o|o|n

### OLON feliciteert alle winnaars!

Lokale Omroep van het Jaar:  
MeerRadio & MeerTelevisie uit Haarlemmermeer

Lokale Omroep Award Radio:  
Omroep Venlo FM met Café Chantant

Lokale Omroep Award Televisie:  
Midpoint TV (Ronde Venen) met De Staf van Sinterklaas

Lokale Omroep Award Crossmediaal:  
Exxact FM (Barendrecht) met RoParunradio

Lokale Omroep Award Presentatietalent:  
Radio Voorne (Hellevoetsluis, Bernisse, Rozenburg, Westvoorne) met Rick den Haan, Coen Roest en Erik van Duuren



Op 3 juni 2009 vond de feestelijke uitreiking plaats in Beeld en Geluid in Hilversum. Deze werd vormgegeven door **cuecreative** (the Hague)

**o|o|n**

Postbus 441  
6500 AK Nijmegen

t (024) 360 12 22  
f (024) 360 16 56

buro@olon.nl  
www.olon.nl

Bezoekadres:  
Keizer Karelplein 32e

RoParunradio is een 72 uur durend evenement waarbij verslag wordt gedaan van de RoParun, de langste estafette ter wereld, waarbij teams van acht lopers tijdens het Pinksterweekend van Parijs naar Rotterdam lopen. Het doel is om geld op te halen voor de RoParun. Met RoParunradio wordt verslag gedaan van de hele run van start tot finish. Het is een crossmediaal event door de radiouitzending, de website, hyves-pagina, gastenboek op internet, RoParun op je mobiel, audioblog, huis-aan-huiskrant en de actie 'Zeg je moeder DAG'.

### Quote uit het juryrapport:

"Het is bijna niet te geloven dat RoParunradio alleen met vrijwilligers wordt gemaakt. Het programma klinkt zeer professioneel, alsof jullie dagelijks dit soort grootschalige evenementen verslaan. Presentator Ed Verhage heeft een prettige stem en schakelt makkelijk van muziek, reacties naar een verslaggever langs de kant. De gezellige sfeer langs de kant komt zeker over op de radio. Verslaggever Alfred Kooijman kan volgend jaar zo plaatsnemen achter op de motor om verslag te doen van de Tour de France.

Wat dit evenement helemaal bijzonder maakt is de crossmediale aanpak. Er is niet zomaar een website gemaakt, nee op de site kunnen luisteraars reacties achterlaten, verzoekjes indienen, zien hoe het met de race gaat etc. Verschillende media zijn gebruikt om dit evenement op bijna perfecte wijze te verslaan."

Mireille de Leeuw (RoParunradio): "Er zaten geen gelukkiger mensen in de zaal dan wij. Wat het winnen van de prijs met je doet? Een kroon op een jaar lang bloed, zweet en tranen".



## Lokale Omroep Award Presentatietalent

Lokale omroepen in Nederland zijn een kweekvijver van jong talent. Veel bekende presentatoren zijn ooit begonnen bij een lokale omroep. Edwin Evers begon zijn radioloopbaan bij Delta FM, Giel Beelen bij Omroep Haarlem en jurylid Fleur Wallenburg bij E-FM in Eindhoven. In 2005 werd ze verkozen tot presentatietalent. Opvallend is wel dat jonge radiomakers zich duidelijk laten inspireren door de bekende Hilversumse hitradio. Probeer in het presenteren dicht bij jezelf te blijven en een eigen stijl te ontwikkelen. Ga op zoek naar die stijl, die is uniek! Lokale verbondenheid is een belangrijk onderdeel van die eigen stijl dus laat horen waar je vandaan komt. Laat merken dat je weet wat er in jouw dorp, stad of gemeente speelt! Wees creatief en straal vooral enthousiasme uit, zonder daarbij te gaan schreeuwen. Neem de luisteraar of kijker mee. Wees niet te bescheiden, je hebt immers iets te vertellen!

### Quote uit het juryrapport:

*"Lekker tempo, leuke stemmen, goede sfeer. Fris geluid. Het is een laagdrempelig programma. Rick, Coen en Erik zijn totaal zichzelf, alsof ze met zijn drieën in een boomhut lekker radio zitten te maken.*

*De gesprekken zijn erg leuk om naar te luisteren. De muziek is goed gekozen, houdt het tempo goed vast. Rubriek is goed, reageren via hyves en msn past bij de doelgroep. Goed idee om muziek van de film van de week onder de bioscoopagenda te zetten, geeft zo'n rubriek net iets extra's. Kortom: een lekker programma!"*

Presentatoren: Rick den Haan en Coen Roest: *"Ongelooflijk maar ontzettend leuk en misschien wel een mooie opstap voor iets groters!"*



**Registratie  
Concept en Idee  
Radio-Vormgeving  
Televisie-Vormgeving**

werkt onder meer voor BNN, ID&T, FunX,  
Crocs, Nederlands Debat Instituut,  
Ministerie van Justitie, The Hague Festivals

**cue creative**  
the Hague

www.cuecreative.nl | info@cuecreative.nl  
Waterpas 86 | 2495 AT Den Haag | +31(0)70 360 97 18

### Genomineerden:

Amsterdam (Metje TV/ SALTO)	Metje Blaak
Beuningen (Webtv)	Pieter Arends
Den Haag (Den Haag FM 92.0)	Luuk Wessels
Emmen (RTV Emmen)	Wesly Struik, Simone Kuhl en Inge Weerman
Groningen (OOG TV)	Manfred Pruim
Hellevoetsluis, Bernisse, Rozenburg, Westvoorne (Radio Voorne)	Rick den Haan, Coen Roest, Erik van Duuren

### Eervolle vermelding:

Metje Blaak van Metje TV/SALTO

### Winnaar Lokale Omroep Award Presentatietalent: Radio Voorne:

**Rick den Haan, Coen Roest en Erik van Duuren (presentatoren jongeren-programma Stappenplan)**



Rick den Haan  
en Coen Roest  
van  
Radio Voorne

## Lokale Omroep van het Jaar

### Selectiecriteria

Alle omroepen die een programma hadden ingezonden voor de Lokale Omroep Awards (80) deden mee aan de voorselectie voor Lokale Omroep van het Jaar 2009.

- deze omroepen moeten multimediaal zijn (naast radio nog minimaal 1 ander medium);
- vervolgens zijn ze gescreend door het Commissariaat voor de Media of ze voldoen aan de wettelijke verplichtingen/ITZ (en of ze geen boete hebben ontvangen het afgelopen jaar);
- de overgebleven omroepen hebben allemaal een vragenformulier ontvangen waarop ze zelf moesten aangeven waarom zij de titel Lokale Omroep van het Jaar 2009 verdienen;
- op basis van deze verzamelde gegevens zijn de omroepen aan een nadere selectie onderworpen: de websites zijn bekeken, ze moeten actueel zijn, lokaal nieuws brengen, gevarieerde programmering.

Dit allemaal onder het motto "allemaal anders, allemaal lokaal". Of: hoe zetten de omroepen hun beschikbare geld, middelen en mensen in. Kortom er is gekeken wat de omroepen gepresteerd hebben met hun budget, middelen en mensen. Uit deze omroepen zijn door de jury de 10 beste omroepen geselecteerd die in aanmerking komen voor de titel Lokale Omroep van het Jaar.

### Quote uit het juryrapport:

*"De jury is verrast dat MeerRadio & MeerTelevisie in slechts twee jaar tijd een unieke organisatie heeft opgebouwd, die zich onderscheidt door een originele en enthousiaste aanpak! De jury prijst het gegeven dat het MeerRadio & MeerTelevisie is gelukt een betrokken omroep te creëren in een versnipperde gemeente als Haarlemmermeer. Om cohesie in zo'n gebied te creëren is immers een krachtige omroep noodzakelijk! MeerRadio & MeerTelevisie heeft laten zien deze kracht in zich te hebben. MeerRadio & MeerTelevisie is ook een maatschappelijk betrokken omroep. Dit is terug te vinden in de programma's. De aanpak van de programma's is volgens de jury zoals deze moet zijn: zij gaan verder waar de landelijke omroepen stoppen.*

*De jury is unaniem van oordeel dat MeerRadio & MeerTelevisie hét visitekaartje voor de lokale omroepsector moet zijn het komende jaar: MeerRadio & MeerTelevisie is dan ook terecht de Lokale Omroep van het Jaar 2009!"*

Stationmanager Christian Groeneveld: *"We vonden het al heel leuk om genomineerd te zijn. Als je dan wint, is dat helemaal fantastisch! Het is een grote eer dat we als visitekaartje mogen dienen voor de sector. We gaan door op de ingeslagen weg en zullen nog veel mooie radioprogramma's en televisieuitzendingen produceren."*

### De OLON bedankt:

**alle lokale omroepen voor hun prachtige inzendingen,  
het jurysecretariaat voor het kijken en luisteren naar  
al deze programma's,  
de jury voor hun deskundige oordeel en  
alle bezoekers van de feestelijke uitreiking!**

#### Genomineerden:

Beuningen:	Webfm & Webtv
Breda:	Stads RTV Breda
Den Haag:	Stadsomroep Den Haag
Haarlem, Haarlemmerliede en Spaarnwoude:	Haarlem 105
Haarlemmermeer:	MeerRadio & MeerTelevisie
Katwijk:	RTV Katwijk
Groningen:	OOG
Nijmegen:	Nijmegen 1
Oss, Lith:	Dtv - Maasland FM
Venlo:	Omroep Venlo

#### Winnaar Lokale Omroep van het Jaar 2009: MeerRadio & MeerTelevisie (Haarlemmermeer)



Christian Groeneveld  
en Ton van Draanen van  
MeerRadio & MeerTelevisie

#### Colofon

##### Organisatie OLON:

Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg en Ilja Geukers.

Fotografie: Amerens Hedwich.

Vormgeving prijsuitreiking: **cuelcreative**  
the Hague

© Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen  
t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56  
olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

**OLON**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

Lokale Omroep Awards is een initiatief van de OLON

