

EUROPEES PARLEMENT

2004



2009

Commissie cultuur en onderwijs

2008/2011(INI)

7.3.2008

ONTWERPVERSLAG

over maatregelen ter ondersteuning van alternatieve media in Europa ter
waarborging van een pluriform medialandschap en culturele diversiteit
(2008/2011(INI))

Commissie cultuur en onderwijs

Rapporteur: Karin Resetarits

PR\712949NL.doc

PE402.919v01-00

Externe Vertaling

NL

NL

PR_INI

INHOUD

	Blz.
ONTWERPRESOLUTIE VAN HET EUROPEES PARLEMENT	3
TOELICHTING	8

ONTWERPRESOLUTIE VAN HET EUROPEES PARLEMENT

over maatregelen ter ondersteuning van alternatieve media in Europa ter waarborging van een pluriform medialandschap en culturele diversiteit (2008/2011(INI))

Het Europees Parlement,

- gelet op de artikelen 150 en 151 van het EG-Verdrag,
- gelet op artikel 11 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie,
- gelet op Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische-communicatienetwerken en -diensten (Kaderrichtlijn)¹,
- gelet op Richtlijn 2002/19/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake de toegang tot en interconnectie van elektronische-communicatienetwerken en bijbehorende faciliteiten (Toegangsrichtlijn)²,
- gelet op Richtlijn 2002/20/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 betreffende de machtiging voor elektronische-communicatienetwerken en -diensten (Machtigingsrichtlijn)³,
- gelet op Richtlijn 2002/22/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake de universele dienst en gebruikersrechten met betrekking tot elektronische-communicatienetwerken en -diensten (Universeledienstrichtlijn)⁴,
- gelet op Richtlijn 2007/65/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2007 tot wijziging van Richtlijn 89/552/EEG van de Raad betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisieomroepactiviteiten⁵,
- gelet op Beschikking nr. 676/2002/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake een regelgevingskader voor het radiospectrumbeleid in de Europese Gemeenschap (Radiospectrumbeschikking)⁶,
- gezien het Witboek van de Commissie inzake een Europees communicatiebeleid (COM(2006)0035),
- gezien de mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's, getiteld "Een Europese aanpak van mediageletterdheid in de digitale omgeving" (COM(2007)0833),

¹ PB L 108 van 24.4.2002, blz. 33.

² PB L 108 van 24.4.2002, blz. 7.

³ PB L 108 van 24.4.2002, blz. 21.

⁴ PB L 108 van 24.4.2002, blz. 51.

⁵ PB L 332 van 18.12.2007, blz. 27.

⁶ PB L 108 van 24.4.2002, blz. 1.

- gezien het werkdokument van de Commissiediensten, getiteld “Media pluralism in the Member States of the European Union” (SEC(2007)0032),
 - onder verwijzing naar zijn resolutie over de risico’s van schending in de EU en met name in Italië van de vrijheid van meningsuiting en informatie (artikel 11, lid 2 van het Handvest van de grondrechten)¹,
 - gezien de in opdracht van het Europees Parlement uitgevoerde studie “De stand van zaken van ‘community media’ in de Europese Unie”,
 - gezien aanbeveling “Community Media/Rec (2007)2” van het Comité van ministers van de Raad van Europa aan de lidstaten inzake mediapluralisme en inhoudelijke verscheidenheid in de media,
 - gezien de verklaring van het Comité van ministers van de Raad van Europa over de bescherming van de rol van de media in de democratie in het licht van de mediaconcentratie (Decl-31.01.2007E),
 - gelet op artikel 45 van zijn Reglement,
 - gezien het verslag van de Commissie cultuur en onderwijs (A6-0000/2008),
- A. overwegende dat gemeenschapsmedia non-profitorganisaties zijn en rekenschap verschuldigd zijn aan de gemeenschap waarop hun diensten gericht zijn,
 - B. overwegende dat dergelijke media op non-profitbasis primair ten doel hebben activiteiten van openbaar en particulier belang te ontplooiën zonder commercieel of geldelijk winstoogmerk,
 - C. overwegende dat het feit dat zij rekenschap zijn verschuldigd aan hun gemeenschap betekent dat gemeenschapsmedia de gemeenschap over hun activiteiten en beslissingen moeten inlichten, dat zij deze moeten rechtvaardigen en dat zij in het geval van eventueel wangedrag moeten worden gestraft,
 - D. overwegende dat gemeenschapsmedia openstaan voor deelname aan het produceren van media-inhoud door leden van de gemeenschap,
 - E. overwegende dat gemeenschapsmedia veelal niet gericht zijn op de meerderheid van de samenleving, maar in plaats daarvan op een verscheidenheid aan kleinere, specifieke en vaak lokale doelgroepen,
 - F. overwegende dat gemeenschapsmedia moeten beschikken over een duidelijk omschreven taakstelling, zoals het voorzien in een sociale behoefte, die eveneens tot uitdrukking moet komen in de door deze media geproduceerde inhoud,
 - G. overwegende dat een van de belangrijkste zwakke punten van de gemeenschapsmedia in

¹ Aangenomen teksten, P5_TA(2004)0373.

- Europa is gelegen in het feit dat zij door vele nationale rechtsstelsels niet worden erkend,
- H. overwegende dat tot dusver bovendien geen enkele relevante wetstekst van de Europese Unie betrekking heeft op gemeenschapsmedia,
- I. overwegende dat het internet in deze sector een nieuw tijdperk met nieuwe mogelijkheden en uitdagingen heeft ingeluid,
- J. overwegende dat de kosten verbonden aan de omschakeling van analoge naar digitale omroep een zware belasting vormen voor gemeenschapsmedia,
1. benadrukt dat gemeenschapsmedia een doeltreffend middel zijn voor de versterking van culturele en taalkundige diversiteit, sociale insluiting en lokale identiteit, wat verklaart dat de sector door een grote mate van diversiteit is gekenmerkt;
 2. wijst erop dat gemeenschapsmedia ertoe bijdragen de identiteiten van specifieke belangengemeenschappen te versterken en leden van dergelijke gemeenschappen tegelijkertijd in staat te stellen een dialoog met andere groepen van de samenleving aan te gaan, zodat deze media een sleutelrol spelen bij de bevordering van tolerantie en pluralisme in de samenleving en bijdragen tot de interculturele dialoog;
 3. benadrukt dat gemeenschapsmedia een instrument voor de integratie van immigranten zijn en ook achtergestelden de mogelijkheid geven een actieve rol in de samenleving te spelen door aan debatten deel te nemen die voor hen van belang zijn;
 4. wijst erop dat gemeenschapsmedia als katalysator voor lokale creativiteit fungeren doordat zij kunstenaars en creatieve ondernemers een openbaar platform bieden voor het uitproberen van nieuwe ideeën en concepten,
 5. is van oordeel dat gemeenschapsmedia ertoe bijdragen de mediageletterdheid van de burgers te bevorderen door hen rechtstreeks te betrekken bij de productie en verspreiding van media-inhoud;
 6. wijst erop dat scholing in digitale, internet- en redactionele werkzaamheden door de deelname aan de activiteiten van gemeenschapsmedia mensen nuttige en overdraagbare vaardigheden aan de hand kan doen;
 7. benadrukt dat gemeenschapsmedia ertoe bijdragen het pluralisme in de media te versterken, aangezien zij onderwerpen die voor een bepaalde gemeenschap van centraal belang zijn, vanuit aanvullende invalshoeken benaderen;
 8. is verheugd over het feit dat gemeenschapsmedia de aandacht van het publiek kunnen vestigen op bestaande openbare diensten en de participatie van de burgers in het publieke debat kunnen bevorderen;
 9. constateert dat de verschillende gemeenschapsmedia over sterk uiteenlopende financiële middelen beschikken, maar dat deze over het algemeen laag zijn;

10. constateert dat de sector in onvoldoende mate wordt gesteund om in staat te zijn tot grotere inspanningen ter verbetering van zijn vertegenwoordiging bij en zijn contacten met de Europese Unie en nationale besluitvormers;
11. dringt er bij de Commissie op aan actiever met gemeenschapsmedia samen te werken teneinde een intensievere dialoog met de burgers aan te gaan;
12. verzoekt de Commissie gemeenschapsmedia te definiëren als media die:
 - a) op non-profitbasis werken en in de eerste plaats activiteiten van publiek of particulier belang ontplooiën zonder commercieel of geldelijk winstoogmerk;
 - b) rekenschap verschuldigd zijn aan de gemeenschap waarop hun diensten zijn gericht, wat betekent dat zij de gemeenschap over hun activiteiten en beslissingen moeten inlichten, dat zij deze moeten rechtvaardigen en dat zij in het geval van eventueel wangedrag moeten worden gestraft;
 - c) moeten openstaan voor deelname aan het produceren van media-inhoud door leden van de gemeenschap;
13. dringt er bij de lidstaten op aan om, voor zover zij dit nog niet hebben gedaan, gemeenschapsmedia wettelijk te erkennen als specifieke groep mediaorganisaties naast commerciële en publieke media;
14. verzoekt de Commissie om gemeenschapsmedia ter waarborging van het mediapluralisme actiever te ondersteunen;
15. roept de lidstaten op gemeenschapsmedia ter waarborging van het mediapluralisme actiever te ondersteunen;
16. beveelt de lidstaten aan om bij hun nationale regelgevende instanties een vertegenwoordiger van de gemeenschapsmedia te benoemen, teneinde de belangen van de gemeenschapsmedia te kunnen behartigen;
17. verzoekt de lidstaten om bij de vaststelling van doorgifteverplichtingen te voorzien in specifieke bepalingen voor de activiteiten van gemeenschapsmedia;
18. vraagt de Commissie om bij de lopende hervorming van het regelgevingskader voor de telecommunicatiesector en bij het opstellen van toekomstige wetgeving voor de mediasector rekening te houden met het concept van gemeenschapsmedia;
19. erkent dat enerzijds slechts een klein deel van de sector over de nodige kennis en ervaring beschikt om EU-steun aan te vragen en te verwerven, terwijl anderzijds de voor steun verantwoordelijke ambtenaren zich niet bewust zijn van het potentieel van gemeenschapsmedia;
20. moedigt de sector aan om intensiever gebruik te maken van financieringsregelingen van de EU, zoals het Europees Regionaal Ontwikkelingsfonds, het Europees Sociaal Fonds, programma's voor levenslang leren enzovoort;

21. stelt voor dat de Commissie een Europees internetplatform in het leven roept om nuttige en relevante informatie voor de sector te verspreiden en de vorming van netwerken en de uitwisseling van optimale werkwijzen te bevorderen;
22. verzoekt de Commissie, met het oog op de toegevoegde waarde van gemeenschapsmedia voor de omzetting van de EU-doelstellingen, om op Europees niveau een regelmatige dialoog met de sector te voeren en de deelname van de sector aan dergelijke discussies te steunen;
23. verzoekt zijn Voorzitter deze resolutie te doen toekomen aan de Raad, de Commissie, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's, alsmede aan de regeringen en parlementen van de lidstaten.

TOELICHTING

1. Gemeenschapsmedia – een definitie

In dit verslag worden maatregelen verkend ter ondersteuning van gemeenschapsmedia of alternatieve media in Europa, met het doel om een pluriform medialandschap en culturele diversiteit te waarborgen en de desbetreffende sector duidelijk te definiëren als specifieke groep mediaorganisaties in de mediasector. Gemeenschapsmedia of alternatieve media kunnen worden gedefinieerd als:

mediaorganisaties op non-profitbasis die rekenschap verschuldigd zijn aan de gemeenschap waarop hun diensten gericht zijn. Zij staan open voor deelname aan het produceren van media-inhoud door leden van de gemeenschap. Als zodanig vormen zij naast commerciële en publieke media een specifieke groep binnen de mediasector.

Gemeenschapsmedia richten zich tot specifieke doelgroepen. De taakstelling van gemeenschapsmedia is duidelijk omljnd en komt tot uitdrukking in de door deze media geproduceerde inhoud. Zij voorzien in de eerste plaats in een sociale behoefte.

Gemeenschapsmedia bevorderen de sociale samenhang, dragen bij tot identiteitsvorming, versterken gevoelens van saamhorigheid en waarborgen culturele en taalkundige verscheidenheid.

Gemeenschapsmedia worden meestal door geëngageerde, creatieve burgers georganiseerd die zich inzetten voor een maatschappelijk doel.

Gemeenschapsmedia dragen ertoe bij de mediageletterdheid van de burgers te bevorderen door hen rechtstreeks te betrekken bij de productie en verspreiding van media-inhoud.

2. Historische achtergrond en actuele stand van zaken

De eerste activiteiten op het gebied van gemeenschapsmedia ontstonden in Latijns-Amerika tijdens de jaren 40 in verband met protesten in een tinmijn. In de jaren 50 ontwikkelden gemeenschapsmedia zich verder in Noord-Amerika.

In West-Europa werden de eerste gemeenschapsmedia tijdens de jaren 60 en 70 in het leven geroepen om met hun uitzendingen een alternatief te bieden voor de publieke omroeporganisaties die door de overheid aan strenge inhoudelijke regels waren onderworpen. In het kader van de liberalisering in de jaren 80 werden sommige gemeenschapsmedia wettelijk toegelaten. Sindsdien heeft deze sector in heel West-Europa langzaam maar zeker steeds meer erkenning gekregen.

In vele landen die in 2004 en 2007 tot de Europese Unie zijn toegetreden ziet de geschiedenis van deze sector er echter iets anders uit. Daar werden piratenzenders door burgerbewegingen gebruikt als middel van protest tegen autoritaire regimes. Een voorbeeld hiervoor is de Sloveense zender Radio Student, die in 1969 werd opgericht. Bovendien speelde in sommige andere landen van Midden-Europa de kerk een belangrijke rol bij de ontwikkeling van

alternatieve media. Zo was bijvoorbeeld in Polen de katholieke gemeenschapsradio nauw verbonden met de Poolse oppositiebeweging die tot de omwenteling van 1989 leidde.

Het ontstaan van het World Wide Web heeft in deze sector het zogenaamde derde tijdperk van de gemeenschapsmedia ingeluid. Het internet vormt voor gemeenschapsmedia evenzeer een uitdaging als voor alle andere media.

3. Sociale en culturele behoeften

Gemeenschapsmedia kunnen voorzien in een uiteenlopende reeks sociale en culturele behoeften.

De rol van gemeenschapsmedia voor de culturele dialoog, sociale insluiting en de cohesie van de samenleving

Gemeenschapsmedia dragen ertoe bij de identiteit van specifieke belangengemeenschappen te versterken en leden van dergelijke gemeenschappen in staat te stellen een dialoog met andere groepen van de samenleving aan te gaan. Deze media kunnen derhalve een sleutelrol spelen bij de bevordering van tolerantie en pluralisme in de samenleving.

Voorbeeld: In Londen zijn voertijdige schoolverlaters en jonge voetbalsupporters met de uitvoering van een internetradioproject belast dat zich bezighoudt met verschillende aspecten van het supporterschap. De jongeren verslaan wedstrijden, interviewen idolen, maken uitzendingen over racisme, homofobie en rellen, en confronteren daders met slachtoffers. Hierin worden zij door professionele radiomakers van een universiteit in Londen begeleid. Het project wordt door de overheid gesteund en door een grote voetbalclub uit Londen gefinancierd, die de radioprogramma's via zijn homepage uitzendt.

Gemeenschapsmedia zijn tevens een doeltreffend middel om sociale insluiting te versterken en medezeggenschap op plaatselijk niveau te bevorderen. Gemeenschapsmedia kunnen achtergestelden de mogelijkheid geven een actieve rol in de samenleving te spelen door aan debatten over onderwerpen die voor hen van belang zijn, deel te nemen.

Voorbeeld: De Britse omroep Angel Radio is gericht op en wordt gerund door senioren die een actievere rol in de samenleving wensen te spelen. Het radiostation verzorgt een groot aantal programma's die specifiek over ouderen en aanverwante onderwerpen gaan. De zender wil publieke debatten aanzwengelen over kwesties die van belang zijn voor deze doelgroep. Zo heeft Angel Radio cd's geproduceerd voor plaatselijke scholen, om de aandacht te vestigen op problemen als de veronachtzaming of de lichamelijke en geestelijke mishandeling van ouderen.

Gemeenschapsmedia helpen burgers om met nieuwe uitdagingen om te gaan doordat zij via deze media gemakkelijker lotgenoten kunnen vinden.

Voorbeeld: Een nieuwe start in een land waarvan men de taal en de cultuur niet kent, is een uitdaging waarmee mobiele Europeanen dagelijks worden geconfronteerd. Zo'n nieuwe start is eenvoudiger als men ervaringen kan uitwisselen met mensen uit het land van herkomst die

zich in dezelfde situatie bevinden. Internetfora voor dergelijke doelgroepen zijn voorbeelden voor goed functionerende gemeenschapsmedia.

Gemeenschapsmedia en mediageletterdheid

Gemeenschapsmedia kunnen als instrument fungeren om individuele beroepskwalificaties in de media te versterken. Door de scholing in digitale en internetwerkzaamheden in het kader van gemeenschapsmedia kunnen uiterst nuttige en overdraagbare vaardigheden worden opgedaan. Hierdoor kunnen mensen niet alleen geholpen worden om een baan in de mediasector te vinden, maar ook om het zelfrespect te verhogen en zelfvertrouwen te winnen. Zij krijgen nieuwe motivatie om te leren.

Gemeenschapsmedia als schakel tussen lokale gemeenschappen en lokale publieke diensten

Gemeenschapsmedia kunnen de aandacht van het publiek vestigen op bestaande openbare diensten en kunnen de burgers aanmoedigen ertoe bij te dragen dat de openbare diensten beter inspelen op de behoeften van de gemeenschap. Lokale openbare dienstverleners kunnen met gemeenschapsmedia samenwerken om zich tot de lokale gemeenschap te wenden.

Bevordering van lokaal creatief potentieel

Gemeenschapsmedia kunnen als katalysator voor lokale creativiteit fungeren en kunstenaars en creatieve ondernemers een platform bieden om nieuwe ideeën en concepten in het openbaar uit te proberen.

Voorbeeld: Het Open Kanaal in Amsterdam is een initiatief voor gemeenschapstelevisie. Televisie-uitzendingen als Hoeksteen Live zijn avantgardistische creatieve programma's. Hoeksteen Live is een twaalf uur durend programma met een participatieve aanpak: de camera gaat van hand tot hand en kan door iedereen worden opgepakt die een bijdrage aan de film willen leveren. Mensen kunnen naar de studio komen om live mee te doen aan het programma. Het programma experimenteert ook met het samenspel van internet en omroep. Zo is er een virtuele cameraploeg die films maakt en uitzendt over evenementen die in de virtuele internetwereld "Second Life" plaatsvinden.

Mediapluralisme en gemeenschapsmedia

Mediapluralisme houdt in dat burgers toegang hebben tot een brede reeks informatiebronnen over een grote verscheidenheid aan onderwerpen, waardoor zij in staat worden gesteld zelf een mening te vormen, zonder hierbij op ongepaste wijze te worden beïnvloed door één organisatie die de opinievorming beheerst. Als zodanig wordt mediapluralisme als belangrijk onderdeel van een democratische samenleving beschouwd. Om deze reden is de pluriformiteit van de media ook verankerd in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie. Gemeenschapsmedia dragen ertoe bij het pluralisme in de media te versterken, aangezien zij onderwerpen die voor een bepaalde gemeenschap van centraal belang zijn, vanuit aanvullende invalshoeken benaderen.

Voorbeeld: La Maison des Media Libres is een Frans initiatief dat vier initiatieven voor gemeenschapstelevisie binnen een koepelorganisatie bundelt teneinde actualiteiten en sociale en culturele vraagstukken vanuit een alternatieve invalshoek te benaderen. Doel hiervan is om een alternatief mediacentrum op te bouwen dat naast televisie- en radio-uitzendingen ook gericht is op het uitgeven van boeken, film distributie en evenementen.

4. De EU en de gemeenschapsmedia

Communicatiebeleid

Het Witboek inzake een Europees communicatiebeleid stelt duidelijk dat de beleidsvorming van de EU op dit gebied moet zijn gebaseerd op het recht op informatie, de vrijheid van meningsuiting, inclusiviteit, diversiteit en participatie. Eén van de centrale beginselen die in het Witboek worden onderstreept is dat op de behoeften van de burgers moet worden ingespeeld door “lokaal te gaan”. Beleidsinitiatieven van de EU en de gevolgen daarvan dienen te worden bediscussieerd in de lokale context waarin het dagelijks leven van de burgers zich afspeelt. Gemeenschapsmedia zouden ertoe kunnen bijdragen de participatie van de burgers in het openbare debat te versterken en de Commissie te helpen het beleid van de EU beter af te stemmen op de behoeften van de burgers. **Een actievere samenwerking met gemeenschapsmedia op lokaal niveau zou de Commissie de mogelijkheid kunnen geven om een nauwere dialoog met de burgers aan te gaan.**

Onderwijs en mediageletterdheid

In haar recente mededeling over mediageletterdheid verklaart de Commissie dat “het ook van belang [is] dat burgers meer inzicht krijgen in de economische en culturele dimensie van de media en dat een discussie op gang wordt gebracht over het belang van sterke en concurrerende media op wereldniveau voor de Europese economie, zodat gezorgd wordt voor pluralisme en culturele diversiteit”. **Gemeenschapsmedia dragen er duidelijk toe bij de burgers meer inzicht te geven in de media-industrie,** vooral door burgers rechtstreeks te betrekken bij de productie en verspreiding van media-inhoud.

Mediapluralisme

De Commissie is voornemens om begin 2009 een mededeling over indicatoren voor pluralisme in de media te publiceren, in reactie op de in de EU-instellingen heersende bezorgdheid dat mediaconcentratie afbreuk doet aan het pluralisme en de verscheidenheid in de media. De mededeling zal naar verwachting vergezeld gaan van een openbare raadpleging. **Bij deze raadpleging dient rekening te worden gehouden met gemeenschapsmedia als alternatieve organisaties die van onderop kunnen bijdragen tot meer pluralisme in de media.**

Bovendien zou **een actievere ondersteuning van gemeenschapsmedia door de lidstaten een manier kunnen zijn om het pluralisme in de media te waarborgen.**

5. De behoeften van de sector

Een van de belangrijkste zwakke punten van de gemeenschapsmedia in Europa is gelegen in het feit dat zij door vele nationale rechtsstelsels niet worden erkend. Een van de positieve voorbeelden in dezen is het Verenigd Koninkrijk, waar gemeenschapsmedia naast commerciële en publieke media wettelijk zijn erkend. In de EU-wetgeving daarentegen

worden gemeenschapsmedia niet als specifieke vorm van media genoemd, maar is slechts sprake van publieke of commerciële aanbieders van mediadiensten.

In geen enkele relevante wetstekst is het concept van gemeenschapsmedia opgenomen.

Onder deze omstandigheden hebben gemeenschapsmedia het moeilijk.

Voor de ontwikkeling van gemeenschapsmedia is het van belang dat zij een wettelijk erkende status krijgen. Daardoor zou de sector meer zichtbaarheid bij beleidsvormers krijgen en in gesprek kunnen komen met adverteerders of financieringsinstellingen.

Op basis van de thans geldende voorschriften zouden de lidstaten gebruik moeten maken van de mogelijkheid om doorgifteverplichtingen in hun nationale wetgeving dusdanig te formuleren dat zij zich eveneens uitstrekken tot gemeenschapsmedia. Doorgifteverplichtingen moeten redelijk zijn in het licht van duidelijk gedefinieerde doelstellingen van algemeen belang. Tot dergelijke doelstellingen behoren onder meer de vrijheid van meningsuiting, pluralisme in de media, culturele en taalkundige verscheidenheid en sociale insluiting.

Culturele diversiteit en mediapluralisme kunnen door de nationale autoriteiten worden gebruikt als criterium om te evalueren of het noodzakelijk is om exploitanten te verplichten specifieke omroepdiensten aan te bieden. In de digitale omgeving is het bovendien van belang om ervoor te zorgen dat instrumenten als elektronische programmagidsen de beschikbare gemeenschapsmedia in hun overzichten opnemen. Daarom **dienen de EU en de regelgevende instanties van de lidstaten rekening te houden met deze concepten om te toewijzing van radiofrequenties aan gemeenschapsmedia en de integratie daarvan in de digitale omgeving te rechtvaardigen, ook na de digitale omschakeling.**

In dit verband zij erop gewezen dat de kosten verbonden aan de omschakeling van analoge naar digitale omroep een zware belasting vormen voor gemeenschapsmedia.

6. Financiering van gemeenschapsmedia

De verschillende gemeenschapsmedia beschikken over sterk uiteenlopende financiële middelen, maar over het algemeen zijn deze aan de lage kant. EU-financiering kan een belangrijke inkomstenbron vormen. Vanwege het heterogene karakter van de sector en op grond van het feit dat gemeenschapsmedia in vele uiteenlopende behoeften voorzien, komt de sector in aanmerking voor allerlei vormen van EU-financiering, zoals het Europees Regionaal Ontwikkelingsfonds, het Europees Sociaal Fonds, programma's voor levenslang leren enzovoort.

Evenwel beschikt slechts een klein deel van de sector over de nodige kennis en ervaring om EU-steun aan te vragen en te verwerven. Anderzijds zijn de voor steun verantwoordelijke ambtenaren zich ook niet bewust van het potentieel van gemeenschapsmedia.

Het concept van gemeenschapsmedia kan dus nog verder worden geïntegreerd in steunmaatregelen van de EU. Informatie over het aanvragen van middelen uit bestaande EU-fondsen dient te worden verspreid via een Europees, op het internet gebaseerd platform.

7. Organisatie en vertegenwoordiging van de sector op EU-niveau

Het feit dat gemeenschapsmedia op geen enkele wijze voorkomen in EU-documenten toont duidelijk aan dat de sector over te weinig contacten met wetgevers en bestuurders op Europees niveau beschikt.

De lopende hervorming van het regelgevingskader voor de telecommunicatiesector zou voor de sector een belangrijke gelegenheid kunnen zijn om zijn stem te laten horen en in het debat te participeren. Dit geldt ook voor de beoogde raadpleging inzake indicatoren voor pluralisme in de media. **De toegevoegde waarde die gemeenschapsmedia toekomt voor de omzetting van de EU-doelstellingen, zou voor de Commissie een goede reden moeten zijn om te overwegen de sector bij de discussies op Europees niveau te betrekken.**