

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 ■■■ 1217 AH Hilversum ■■■
Postbus 1426 ■■■ 1200 BK Hilversum ■■■ cvdm@cvdn.nl ■■■ www.cvdn.nl ■■■
T 035 773 77 00 ■■■ F 035 773 77 99 ■■■

5.121

Publieke Omroep
T.a.v. afdeling Juridische Zaken
Postbus 26444
1202 JJ HILVERSUM

Datum
28 maart 2006

Onderwerp
(redactionele) samenwerking publiek – privaat

Uw kenmerk

Ons kenmerk
B&P-007619-lvdz

Contactpersoon
Mevr. drs. L.E. van der Zee

Doorkiesnummer
(035) 7737 708

Geachte heer/mevrouw,

Het Commissariaat signaleert dat publieke omroepinstellingen in toenemende mate op zoek zijn naar nieuwe vormen van samenwerking met zowel commerciële als publieke partijen.

Het Commissariaat bereidt daarom beleidsregels voor waarin zal worden opgenomen welke vormen van samenwerking onder welke voorwaarden zijn toegestaan. Vooruitlopend op de vaststelling van deze beleidsregels, die zoals gebruikelijk met de sector zullen worden besproken, wil het Commissariaat op het punt van samenwerking met dagbladen, samenwerking op het terrein van distributie én samenwerking tussen regionale en lokale omroepen vast duidelijkheid bieden.

1. Redactionele samenwerking

Het Commissariaat heeft gesignaleerd dat publieke omroepinstellingen een meer structurele samenwerking met dagbladen willen aangaan. Het kan hierbij gaan om redactionele samenwerking tussen de redactie van een programma en de redactie van een dagblad, ten behoeve van journalistieke verdieping. Deze samenwerking wordt verricht in het kader van de hoofdtaak en stuit niet op mediarechtelijke bezwaren indien de omroep de kosten voor de eigen redactionele inbreng zelf draagt en voor zover de omroep zelf verantwoordelijk blijft voor de inhoud van het programma.

2. Uitwisselen van informatie en beeldmateriaal

Een ander voorbeeld is het uitwisselen van informatie en beeldmateriaal. Omroepinstellingen willen bijvoorbeeld structureel beeldmateriaal ter beschikking stellen aan dagbladen ten behoeve van hun websites. Het gaat hierbij om samenwerking tussen publieke en private partijen die al jarenlang actief zijn in de markt van nieuwsvoorziening. Beide partijen hebben in de loop van de tijd hun eigen specifieke kennis en ervaring opgebouwd

Het ter beschikking stellen van (beeld)materiaal aan een derde wordt aangemerkt als nevenactiviteit en wordt derhalve getoetst aan de voorwaarden waaraan een nevenactiviteit dient te voldoen. Het op meer dan incidentele basis uitwisselen van informatie en beeldmateriaal tussen een publieke omroepinstelling en een dagblad wordt geacht een relatie te hebben met de hoofdtaak indien de omroep aannemelijk kan maken dat de samenwerking met de beoogde partner een toegevoegde waarde heeft.

Het Commissariaat is van oordeel dat de keuze om samen te werken met een derde partij in dit geval een programmatische keuze is. Een omroep bepaalt op grond van artikel 48 van de Mediawet zelf de vorm en inhoud van het programma. Het Commissariaat kan en wil zich daarom in dit geval niet bemoeien met de keuze van een derde partij.

Wel stelt het Commissariaat de volgende voorwaarden aan het uitwisselen van (beeld)materiaal met dagbladen, tijdschriften of andere media:

- de omroep moet duidelijk kunnen aangeven hoe tot de keuze van de partij waarmee de betreffende omroep wil samenwerken is gekomen, waarbij aangetoond kan worden dat zorgvuldig is omgegaan met de belangen van derden.
- Wanneer er sprake is van exclusieve samenwerking is de samenwerking vastgelegd voor een maximale periode van 3 jaar, met eventueel de mogelijkheid tot verlenging, zodat periodiek ook andere partners een kans kunnen krijgen.
- De onafhankelijkheid van de omroepredactie blijft gegarandeerd;
- De omroep dient aannemelijk te maken dat de samenwerking ten dienste staat aan de hoofdtak;
- Er dient een gespecificeerd kosten- en opbrengstenoverzicht te worden verstrekt;
- De omroep dient een samenwerkingsovereenkomst aan te gaan en deze te verstrekken én
- De samenwerking dient als nevenactiviteit bij het Commissariaat te worden gemeld.

Aan de hand van de geleverde gegevens zal het Commissariaat definitief beoordelen of er sprake is van een toegestane nevenactiviteit.

3. Samenwerking op het terrein van distributie van programmamateriaal

Omroepen zoeken allerlei manieren om hun content onder aandacht van het publiek te brengen. De vraag is in hoeverre het publieke omroepen is toegestaan om programmamateriaal of internetinhoud aan te bieden via internet portals, epg's, digitale pakketten en andere distributiemiddelen van derden. Ook hier kan het belang voor de omroep gelegen zijn in het vergroten van zijn publieksbereik. Zo zijn op de portal MSN van Microsoft verwijzingen naar/onderdelen van de sites van onder andere VARA's Kassa, Twee Vandaag en TROS Vermist opgenomen.

Het samenwerkingsverband wordt primair beoordeeld aan de hand van de bepalingen inzake neventaken en het dienstbaarheidverbod.

Er dient een onderscheid te worden gemaakt tussen samenwerkingsvormen waarbij sprake is van links of andere verwijzingen op een site van een derde én andere samenwerkingsvormen op het terrein van distributie. Aan de samenwerkingsvormen waarbij sprake is van links of verwijzingen op een site van een derde stelt het Commissariaat geen aanvullende voorwaarden. Het aanbrengen van (diep-)links en het met behulp daarvan beschikbaar maken van informatie is op internet zeer gebruikelijk en als zodanig te zien als toegelaten onderdeel van het hebben en onderhouden van een internetsite.

Bij de beoordeling van andere samenwerkingsvormen op het terrein van distributie, bijvoorbeeld bij doorgifte van themakanalen in een digitaal pakket, gelden de volgende toetsingscriteria:

- De omroep dient ten genoeg van het Commissariaat aan te tonen dat de selectie van de partij waarmee de betreffende omroep wil samenwerken, heeft plaatsgevonden op basis van objectieve, non-discriminatoire, transparante criteria;

- Belanghebbende partijen dienen vroegtijdig in kennis te worden gesteld van de intentie tot samenwerking door middel van een open en transparante procedure (bv middels aanbesteding).
- De omroep dient aannemelijk te maken dat de samenwerking ten dienste staat aan de hoofdtaak;
- Er dient een gespecificeerd kosten- en opbrengstenoverzicht te worden verstrekt;
- Er dient een samenwerkingsovereenkomst te worden verstrekt;
- De samenwerking dient bij het Commissariaat te worden gemeld.

Aan de hand van de geleverde gegevens zal het Commissariaat definitief beoordelen of de samenwerking is toegestaan.

4. Samenwerkingsmogelijkheden regionale en lokale publieke omroep.

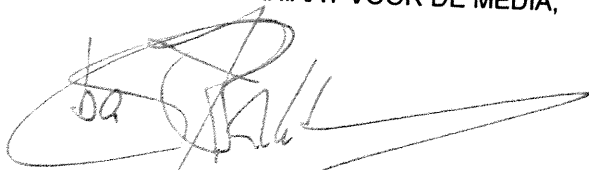
De mogelijkheid tot samenwerking voor regionale en lokale omroepen bij de verzorging van de programmering is opgenomen in artikel 51f van de Mediawet. Het Commissariaat is van oordeel dat onder samenwerking mede moet worden verstaan het gezamenlijk produceren van programmaonderdelen en het delen van een correspondent, mits er een samenwerkingsovereenkomst als bedoeld in artikel 51f, tweede lid, van de Mediawet wordt verstrekt, de kosten voor de redactionele inbreng door de omroep zelf wordt gedragen én er een gespecificeerd kosten- en opbrengstenoverzicht aan het Commissariaat wordt verstrekt.

Tevens kan een regionale omroep in het kader van een overeenkomst als bedoeld in artikel 51f, tweede lid, van de Mediawet de reclameacquisitie van één of meer lokale omroepen verzorgen. Dit wordt aangemerkt als een nevenactiviteit. Het Commissariaat gaat er in beginsel van uit dat deze nevenactiviteit een relatie heeft met de hoofdtaak en derhalve voldoet aan artikel 57a, eerste lid, aanhef en onder b, van de Mediawet. Het verrichten van deze nevenactiviteit mag echter niet leiden tot concurrentievervalsing ten opzichte van andere aanbieders van dezelfde of vergelijkbare goederen of diensten.

Wellicht ten overvloede merken wij op dat alle nevenactiviteiten gemeld moeten worden.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,



prof. dr. Jan van Cuilenburg
voorzitter



mr. Inge Brakman
commissaris