

Informatiebijeenkomst streekomroepen

maart 2016



Welkom

Bernard Kobes



Inhoud

- Waarom
- Van 2010 tot nu...
- Veranderende omgeving
- Lokaal Toereikend Media Aanbod
- Professionalisering sector
- Vrijwilligers staan centraal
- Natuurlijke habitat
- Budget
- Samenwerken binnen een streekomroep
- Convenant
- OLON & NLPO
- Stakeholders
- Rolverdeling CvdM & Gemeenten
- Ondersteuning OCW & VNG
- Samenwerking – 3 niveaus
- Keurmerk
- Indeling streekomroepen
- Volgende stap


NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

Waarom

- ALV bij herhaling ingestemd met vorming streekomroepen
- Opdracht van OLON aan NLPO
- Verzoek van omroepen
- Versnellen en verduidelijken van het proces
- Politiek
- Noodzaak

Van 2010 tot nu...

- 2010 - Publicatie rapport “Sector onder de radar”
 - 2011 - ALV stemt in met visieplan OLON
 - Introductie natuurlijk habitat
 - 2012 - Vernieuwingsconvenant OLON & VNG
 - 2013 - ALV gaat akkoord met nadere uitwerking LTMA
 - Vastgelegde ambitie wordt uitgangspunt OLON
 - Lokale omroepen kiezen voor de streekomroep
- 

Van 2010 tot nu...

- 2014
 - ALV stemt in met bestuurlijke herinrichting
 - Staatssecr. Dekker dringt aan op regionale samenwerking
- 2015
 - Oprichting Stichting NLPO met instemming ALV
 - OLON MediaHub van start
 - Vernieuwingsconvenant wordt geactualiseerd
 - NLPO krijgt opdracht van ALV tot regio-indeling
- 2016
 - Informatiebijeenkomsten streekomroepen

Veranderende omgeving

Trends

- Alle kanalen: radio, tv, internet naar mobiel
- Lineair naar on-demand
- Gratis
- Technologie: SD naar HD naar 4K
- Consument wordt producent
- Verhouding content producenten vs. distributeurs


LTMA

- Lokaal Toereikend Media Aanbod
- Eisen kwalitatief vastleggen
 - Dagelijks actueel nieuws op tv, radio en internet
 - Continuïteit en hoge kwaliteit (technisch en inhoudelijk)
 - Onafhankelijk (lokale democratie)
 - Gericht op natuurlijke habitat
- Uitwerking
 - bijbehorend budget
 - Bekostigingsplicht gemeenten (Mediawet)
 - Gebied voldoende groot voor 50% publiek / 50% commercieel

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

Professionalisering sector

- Inspelen op marktverandering en veranderende consument
 - Voldoen aan het LTMA
 - Grote diversiteit in lokale omroepen
 - Rijp en groen
 - Groot en klein
 - Professioneel en hobby
 - Van kleine kwetsbare lokale omroep naar toekomstbestendige streekomroep
 - Vrijwilligers staan centraal
- 

Vrijwilligers staan centraal

- Unique Selling Point
- Haarvaten van de samenleving
- Oren en ogen in alle woonkernen
- Goed begeleiden en faciliteren van vrijwilligers
- Vrijwilligers zijn de basis van de organisatie

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

Natuurlijke habitat

- Burger is geïnteresseerd in lokale content
- Lokaal is: waar de burger woont, werkt, sport, school gaat winkelt en uitgaat
- Kleiner dan een provincie; groter dan een dorp/stad
- Streek

Budget (publiek + commercieel)

NPO	800 miljoen euro per jaar
Regionale omroepen	150 miljoen euro per jaar
Lokale omroepen	25 miljoen euro per jaar

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

Budget (publieke + commerciële inkomsten)

- Budget LTMA omroep: 500 duizend euro per jaar
- Bekostigingsplicht lokale overheid
- 260 omroepen x 500 duizend euro = 130 miljoen euro
- 50 streekomroepen x 500 duizend euro = 25 miljoen euro
 - 50% publiek / 50% commercieel
- Conclusie: Met andere inrichting/structurering is toekomstbestendige omroep ook financieel haalbaar

Streek versus Bekostiging

- Uitgangspunten:
 - LTMA is vastgesteld
 - Streekvorming
 - Bekostiging door gemeente
- Effect:
 - Hoe kleiner de streek
 - Hoe meer streekomroepen
 - Hoe groter de publieke bijdrage (bekostiging)

Samenwerking binnen een streek

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

- Samenwerkingsmodel: Fusieomroep
- Centraliseren / delen waar het kan
- Decentraliseren waar het moet

- Faciliteiten, techniek, organisatie, kennis delen
- Lokale content ophalen in de haarvaten van de samenleving

- Aandacht voor hyperlokale onderwerpen
- Bedrijfsvoering en journalistiek hoger niveau

Convenant

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

2012

- Convenant met VNG getekend

2015

- OCW financiering beschikbaar voor collectieve voorzieningen
- NLPO opgericht
- Vernieuwingsconvenant VNG geactualiseerd
- MediaHub gestart

2016

- Uitvoering streekomroepen
- Project keurmerk gestart
- OCW, VNG, CvdM ondersteunen vorming streekomroepen

Stakeholders

- Kijker / luisteraar
- Omroepen
- Commissariaat voor de Media
- Gemeenten
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen
- Politieke partijen
- OLON
- NLPO

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

OLON & NLPO

NLPO
Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

- OLON: vereniging, individuele lokale omroepen
- NLPO: stichting, collectieve belangen, uitvoeringsorganisatie
- Het publieke bestel:
 - NPO en de omroepverenigingen
 - RPO en de ROOS omroepen
 - NLPO en de OLON omroepen
- Integraal onderdeel van het publieke bestel
- Identieke verankering in de wet
 - Aanwijzing centraal (wijziging Mediawet)
 - Financiering centraal (wijziging Mediawet)

Rolverdeling CvdM & Gemeenten

- Gemeenteraad
 - Cruciaal in verstrekking subsidie
 - Cruciaal in advisering CvdM inzake aanwijzing
 - Hebben bekostigingsplicht, reikt verder dan het bedrag in het gemeentefonds
- VNG helpt middels 3 ambassadeurs om LTMA en de noodzaak tot vorming streekomroepen bij gemeenten uit te leggen

Ondersteuning OCW & VNG

- OCW heeft in 2015 voor 5 jaar financiering toegezegd
 - Financiering collectieve voorzieningen
 - Financiering keurmerk
 - Financiering vorming streekomroepen
 - VNG heeft 3 ambassadeurs aangesteld
 - VNG en OCW helpen in de vorming streekomroepen
 - Change Board
 - VNG en OCW helpen bij keurmerk
 - Adviescommissie
- 

Samenwerking – 3 niveaus

- Niveau 1: Streekomroepen
 - Lokale omroepen fuseren tot een streekomroep
 - Totaal 50 streekomroepen
- Niveau 2: Integraal publiek bestel
 - Samenwerking binnen het publieke bestel
 - NLPO/OLON; RPO/ROOS; NPO/Omroepverenigingen
 - Verticale uitwisseling van content (tegen betaling of faciliteiten)
- Niveau 3: Regionaal Media Centrum
 - Samenwerking met commerciële partijen (regionale bladen)


Keurmerk

- Project opgestart in 2016
- Doel: streekomroepen certificeren
- Criteria (LTMA):
 - Elke dag nieuws
 - Gericht op natuurlijke habitat
 - Onafhankelijk
 - Professionele journalistiek
 - Professionele bedrijfsvoering
- Nederlands Keurmerkinstituut
- VNG & OCW

NLPO

Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen

Volgende stap (concept)

- Streekindeling is basis voor samenwerking
 - Ga in overleg met collega's
 - Mogelijkheid tot wijziging via Change Board
 - Binnen 8 weken
 - Begin is intentie; eind is fusieomroep
 - Proces kan per streek verschillen
 - Ondersteuning vanuit NLPO
 - Stappenplan concept bedrijfsplan, overleg met gemeente enz.
 - In 2016 eerste resultaten zichtbaar
- 

Vragen...

Bedankt voor uw aandacht...

