

NLPO

Nederlandse Lokale

Publieke Omroepen

3. Tijdpad sectorverandering

Hieronder de tijdlijn met betrekking tot de ontwikkeling en betekenisgeving van het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA), de oprichting van de NLPO en de keuze van de leden van de OLON om naar regionale samenwerking te groeien.

2010

Het onderzoeksrapport "Sector onder de Radar" (Van de Bunt Adviseurs) wordt gepresenteerd. Hierin wordt geconstateerd dat lokale publieke omroepen hun rol niet kunnen vervullen door gebrek aan kwaliteit en het verlies van bereik. Daarnaast vormen technische innovaties, veranderde maatschappelijke behoeften, gedragswijziging van de mediaconsument en de verschraving van de regiojournalistiek de aanleiding en noodzaak om de sector op een nieuwe koers te brengen. Niets doen is geen optie.

2011

Het visieplan van de OLON wordt in de Algemene Ledenvergadering (ALV) aangenomen door de publieke lokale omroepen. Hierin wordt gefocust op de maatschappelijk toegevoegde waarde (waakhondfunctie) en de volwaardige invulling van de derde publieke omroeplaag. Om dit te bereiken zullen lokale omroepen een LTMA moeten realiseren dat aansluit bij de natuurlijke leefomgeving van de burger. Deze houdt meestal niet op bij gemeentegrens. Daarom zullen lokale omroepen samenwerking moeten zoeken en over moeten gaan tot streekomroepen.

2012

VNG en OLON sluiten een vernieuwingsconvenant waarin afspraken worden gemaakt over onder andere de definitie (het in de wet vastgelegde) LTMA.

2013

Tijdens de ALV in september gaan de leden akkoord met de verdere uitwerking van het begrip LTMA zoals verwoord in het afgesloten convenant tussen OLON en VNG. De hiermee vastgelegde gezamenlijke ambitie wordt voor OLON en haar leden het uitgangspunt voor alle afspraken tussen lokale omroepen en lokale overheden. Het schetst tevens het kader waarbinnen nieuwe afspraken gemaakt kunnen worden met, en beleidsmaatregelen genomen kunnen worden door stakeholders als ministeries, toezichthouders en distributeurs/pakketaanbieders.

Met het vaststellen van het LTMA kiezen de lokale publieke omroepen tevens voor regionale samenwerking als streekomroep. De samenwerkingsregio wordt bepaald door te kijken naar het gebied waarbinnen "hun" inwoners wonen, werken, sporten, shoppen, naar bioscoop en theater gaan, etc. De verwachting is dat er dan tussen de 50 en 100 streekomroepen ontstaan, die ongeveer tussen de 100.000 en 500.000 inwoners zullen bedienen.

2014

Tijdens de voorjaars-ALV in april stemmen de leden van de OLON in met de bestuurlijke herinrichting. Hierdoor krijgt het bestuur van de OLON de opdracht tot in het leven roepen en inrichten van een aparte stichting naast de OLON.

In juni stuurt staatssecretaris Dekker een brief naar de Tweede Kamer over de toekomst van de journalistiek, waarin hij aandringt op regionale samenwerking.

2015

NLPO

Nederlandse Lokale

Publieke Omroepen

3. Tijdpad sectorverandering

Tijdens de voorjaars-ALV geven de leden toestemming om de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep te stichten. De NLPO is als sectorinstituut belast met het behartigen van de collectieve belangen van de lokale omroepen die zich omvormen tot streekomroepen.

In juni vindt de officiële start plaats van de OLON MediaHub. Hierdoor wordt het mogelijk om het door de verschillende lokale omroepen in Hilversum aan te leveren signaal, centraal door te geven aan de verschillende kabels.

Tijdens de najaars-ALV worden het gecombineerde jaarplan (OLON en NLPO) en de begroting door de leden goedgekeurd. In 2016 worden stap-voor-stap de activiteiten en bijbehorende budgetten van de OLON naar de NLPO overgeheveld.

Het in 2012 afgesloten convenant wordt geactualiseerd en ondertekend door de VNG, de OLON en de stichting NLPO.

2016

In maart worden bijeenkomsten georganiseerd waarin een voorzet voor de verschillende streken wordt gegeven. Tevens wordt uitleg gegeven over de wijze waarop de NLPO dit proces wil ondersteunen.

De documenten waarover in dit document wordt gesproken zijn terug te vinden op de site van de OLON: <http://www.olon.nl/onderwerp/2055840507>. Het gaat hierbij om:

- Visieplan 2013
- Vernieuwingsconvenant VNG-OLON 2012
- Uitwerking Convenant VNG-OLON 2012 m.b.t Lokaal Toereikend Media Aanbod
- Checklist Lokaal Toereikend Media Aanbod
- Kamerbrief over toekomst van het publieke mediabestel
- Convenant VNG-OLON 2015