

## column

### Tweede ronde

Na twee jaar zat afgelopen ledenvergadering mijn eerste termijn erop. Bewogen OLON-jaren: als binnenkomer mocht ik de minister van Media een visitatie-rapport overhandigen. Zij nam het rapport aan met de woorden 'dat ze het aanpakte omdat het zulke goedbedoelende vrijwilligers zijn'. Met stoom uit de oren zaten we vervolgens bij het Kamer-debat waarin het onder meer over de publieke taak van de lokale omroepen ging... Hoe anders is het nu! Grote complimenten vanuit de Tweede Kamer én van diezelfde Minister voor de visie en de voortvarendheid van de lokale omroep-sector.

Wij, als lokale publieke media-instellingen, hebben onszelf keihard op de kaart gezet. Onmiskenbaar en onomstotelijk ons visitekaartje afgegeven. Wat er allemaal gepresteerd is, is teveel om in deze column te melden. Iedereen die op de ALV was, heeft in de presentaties gezien wat er gerealiseerd is. Het verhaal uit Twente én uit De Peel is geweldig: de samenwerking in regionale verbanden krijgt daadwerkelijk vorm. Het verhaal over de centrale media-hub maakte op alle aanwezigen diepe indruk: met zó'n eenvoudig systeem kan iedereen wel 'omroepje spelen'!... Nou ja, daar komt heel wat meer bij kijken natuurlijk. Juist ook daarom gaan we gewoon verder met keihard werken. De unanieme steun van u als leden maakt het voor het bestuur mogelijk om ook de volgende 2 jaren van het drie-jaren plan uit te gaan voeren.

Onder meer houdt dat in dat er een nieuwe structuur komt: het bureau krijgt een manager, het bestuur gaat daadkrachtig de kanteling van de sector aansturen. Hierbij op onderdelen geadviseerd door een programma-manager. Uiteindelijk zie ik het er van komen dat we naar een stichtingsvorm gaan, met een directeur-bestuurder zoals ook in andere lagen van de Publieke Omroep gangbaar is. Maar voordat we zóver zijn, zijn we minstens twee jaar verder. Dan is het visie-plan daadwerkelijk geïmplementeerd en bent u als leden overtuigd van de meerwaarde die uzelf biedt aan het media-landschap van Nederland.

Dank voor uw steun dus. En dank voor uw vertrouwen dat ik ook deze komende periode uw voorzitter mag zijn!

Martijn Vroom  
voorzitter

## Vereniging

### Verslag ALV 29 september 2012

Op 29 september 2012 werd de ALV gehouden, voorafgegaan door de verschillende bijeenkomsten van de Klankbordgroepen. Precies 1 jaar geleden werd door de ALV het Visieplan 2012-2014 aangenomen. Het behandelen en vaststellen van het jaarplan en de begroting stond in het teken van de voorang van de implementatie daarvan. Duidelijk werd dat de snelheid voor de ene organisatie te groot is, en voor de andere omroep niet snel genoeg kan gaan. Naast de inhoudelijke uitdagingen geldt dan ook vooral als doel om iedereen bij de veranderingen te betrekken, en betrokken te houden. We zijn

het allemaal eens dat er radicale veranderingen nodig zijn, maar deze transitie kost moeite, en doet soms pijn. Na de opening en formele agendapunten werd uitgebreid stilgestaan bij de sectorveranderingen. Zowel de tussenstand als de voorgenomen vervolgstappen werden door Hans Disch toegelicht. Daarbij werd duidelijk dat concrete realisatie van onderlinge samenwerking, in de regio en landelijk, hét centrale thema zal zijn, ook het komende jaar. Ook werd de begroting behandeld. De plannen werden gelardeerd met presentaties van o.a. de regionale samenwerkingspilot Regionaal Media Centrum Twente en van Marcel Mokveld, die als kersverse Manager Faciliteiten een overzicht gaf van de portfolio aan diensten en producten die het OLON-bureau levert en gaat leveren. Ook werden de resultaten van het kijk- en luisteronderzoek van het bureau Ipsos Synovate besproken. Nadat het Jaarplan en de begroting bij acclamatie werden aangenomen, werden de heren Vroom en Zandbergen tot slot herkozen als voorzitter respectievelijk algemeen bestuurslid. Een belangrijke toezegging van bestuur en bureau tijdens de vergadering was het opstellen van een aansprekend en transparante brochure voor medewerkers van lokale omroepen over de veranderingen in de sector: wat houdt het veranderprogramma concreet in en welke maatregelen kan men wanneer verwachten.

### Nieuwe OLON website

De OLON website, [www.olon.nl](http://www.olon.nl), is vernieuwd. Het wachtwoord en gebruikersnaam die je eerder kon gebruiken werkt helaas niet meer. Voor de nieuwe website moet je opnieuw een wachtwoord aanvragen. Hieronder staat de instructie hoe je dit kunt doen. Op de nieuwe website kun je met een wachtwoord onder andere gebruik maken van het forum en van de marktplaats.

### Instructie:

1. Druk rechtsboven op "inloggen"
2. Zoek jouw omroep via de landkaart -  
<<http://www.olon.nl/station/zender/landkaart>>
3. Klik op 'Aanmelden als medewerker' en vul de gevraagde gegevens in.
4. Je ontvangt een e-mail met daarin een link om de aanmelding te bevestigen. Zodra je dit gedaan hebt, kun je inloggen op [olon.nl](http://olon.nl)

## Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



## OLON Mediahub

De OLON MediaHub is een systeem voor de verzameling en distributie van digitale content van de lokale omroepen, live en "on demand". Vanuit de OLON MediaHub kunnen de lokale omroepen hun nieuws en informatie in de vorm van tekst, foto's, audio en video geheel geautomatiseerd ontsluiten naar verschillende platforms, zoals de iPhone/iPad App, de SmartTV App, websites, YouTube en op termijn Uitzending Gemist van de publieke omroep. Ook zal in de nabije toekomst de aanlevering van livebeelden aan distributeurs (kabelaars, glasvezelaanbieders, etc.) worden gefaciliteerd.

Door gebruik te maken van de OLON MediaHub kunnen lokale omroepen direct hun content snel en gemakkelijk over een breed scala aan platforms en kanalen distribueren.

De OLON MediaHub:

- heeft een zeer eenvoudige en gebruiksvriendelijke interface;
- werkt ook op smartphones en tablets;
- stelt audio- en videomateriaal snel en in hoge kwaliteit beschikbaar;
- maakt audio- en videomateriaal geschikt voor alle moderne devices;
- verzorgt directe distributie van content naar mobiele en connected tv apps;
- voorziet je dus meteen van een iPhone-, iPad- en SmartTV App en content op je YouTube-kanaal!

Iedere lokale omroep krijgt een inlogaccount in de MediaHub en kan zijn berichten, foto's en video's invoeren. De OLON MediaHub zorgt ervoor dat De Lokale Omroep iPhone & iPad app, SmartTV app en de website van De Lokale Omroep automatisch worden gevuld. Als een lokale omroep haar YouTube account gegevens doorgeeft dan zet de OLON MediaHub de video automatisch in het YouTube kanaal van de omroep.

Lokale omroepen zullen gefaseerd worden aangesloten op de OLON Mediahub. Voor vragen: [mediahub@olon.nl](mailto:mediahub@olon.nl).

## Algemeen

### VNG/OLON-Congres voor gemeenteambtenaren

Op 20 september 2012 is op initiatief van de OLON een congres gehouden voor gemeenteambtenaren die de lokale omroep in hun portefeuille hebben. Meer dan drie uur lang werd onder leiding van de bevoegde dagvoorzitter Frènk van der Linden op een interactieve wijze ingegaan op de gezamenlijke belangen, én op de spanning in de relatie tussen gemeenten en omroepen. Er was een groot gedeeld gevoel van urgentie om tot nieuwe afspraken te komen, en vooral om daarbij tot concrete invulling van de afspraken in het convenant te komen.

Veel vragen hadden de ambtenaren aan de OLON, maar zeker ook aan het Commissariaat van de Media, dat ook een presentatie gaf en deelnam aan de discussie: hoe kunnen gemeenten nu bepalen wat van een omroep verwacht mag worden, hoe kan men een gewogen oordeel geven over een aanvraag en hoe dient financiering plaats te vinden? Het bleken repeterende vragen, waarop niet altijd een volledig antwoord gegeven werd. Wat wel expliciet werd gemaakt is het feit dat het antwoord besloten ligt in het gesloten convenant: door samen invulling te geven aan het begrip en de definitie van een lokaal toereikend media-aanbod, wordt de bekostigingsrelatie (en -plicht) helder en kunnen partijen ook verwachtingen naar elkaar uitspreken. Bovendien geven gemeenten gezamenlijk daarmee het groene licht, als belangrijke stakeholders ook, om meer intergemeentelijk samen te werken en vragen daarbij ook de wetgever en het commissariaat om dat mogelijk te maken. De Directeur Media van het Ministerie van OCW, mevrouw Van Bockxmeer en de heer Groen van

het Commissariaat van de Media zegden dat bij de sluiting van het congres ook nogmaals nadrukkelijk toe. Daarmee werd de toenadering tussen gemeenten en omroepen verder toegejuicht en kunnen de OLON en de VNG hun gemeenschappelijke ambitie uitwerken om te komen tot een verdere verbetering van kwaliteit en maatschappelijke waarde van de derde laag van de publieke omroep.

### Teruggaafregeling energiebelasting

Energiebelasting is een belasting die via de energienota wordt geheven over het gebruik van zowel gas als elektra. Doelstelling van deze belasting is het stimuleren van het bewust omgaan met energie. In de praktijk heeft deze belasting een verhogend effect op de energielasten. De wetgever heeft daarom bepaald dat sommige instellingen onder bepaalde voorwaarden 50% van de betaalde energiebelasting kunnen terugvorderen bij de belastingdienst. In de praktijk is met de teruggaaf gemiddeld tussen de 10% en 16% van de totale energielasten gemoeid.

De 4 belangrijkste voorwaarden voor lokale omroepen voor terugvorderen over de periode tot en met 2011 zijn:

- de omroep is een stichting of een vereniging
- de omroep mag geen winstoogmerk hebben en is vrijgesteld voor de vennootschapsbelasting
- de energienota dient op naam te staan van de omroep
- de omroep moet het algemeen of een maatschappelijk belang dienen.

De voorwaarde dat de omroep het algemeen of een maatschappelijk belang moeten dienen, is met ingang van 1 januari 2012 vervangen door de voorwaarde dat de omroep vanaf die datum over een ANBI status moet beschikken. De ANBI-status over 2012 moet in 2012 worden aangevraagd.

Meer informatie over de teruggaafregeling energiebelasting kunt u vinden bij de belastingdienst.

## Cursuskalender

### Zaterdag 10 november 2012: Opleidingendag bij de NOS

Op zaterdag 10 november 2012 organiseert de OLON een Opleidingendag bij de NOS.

Deelnemers krijgen een hele dag (praktische) training in 1 van de volgende disciplines:

#### 1. Presentatie Radio (nieuws) voor gevorderden:

door Rachid Finge (NOS op 3)

Uitgangspunten

- Hoe gebruik je je stem op een goede manier
- Wat maakt iemand een goede presentator
- Hoe moet een presentator zich voorbereiden op de uitzending

#### 2. (bureau) redactie voor beginners:

door Liekie Braam (freelance redacteur, oa bij NOS Radio 1 Journaal)

Een goedlopend interview. Een boeiende reportage. Hoe bereik je dat? Vooral met een goede voorbereiding. Dat is het werk van de bureauredacteur, absoluut onmisbaar bij de professionele radio en televisie. De bureauredacteur checkt het nieuws, regelt de gasten, peilt hun bereidheid, zoekt uit waar en met wie de reportage het beste kan worden gemaakt, bedenkt de vragen van het interview, schrijft de presentatietekst.



Hoe doe je dat? Hoe vind je precies de goede gast? Hoe haal je hem over? Wat zijn de beste vragen? Hoe schrijf je een passende presentatietekst? Waarmee help je de presentator of verslaggever het meest? In de cursus Bureauredactie voor Gevorderden leer je de fijne kneepjes.

Liekie Braam begon als verslaggever en eindredacteur bij de regionale omroep en de Wereldomroep. Vanaf 2004 werkt zij freelance en is geregeld te vinden aan de bureaus van het NOS Radio 1 Journaal, KRO's Goedemorgen Nederland, TROS Kamerbreed, KRO's De Ochtend van 4 en de Radio 1-programma's van Omroep Max.

Zij geldt als een zeer ervaren bureauredacteur.

### 3. Diepte-Interview voor beginners:

door Gerdy Nijman (presentatorencoach KRO)

Inhoud workshop

Je hebt plezier in het interviewen. De Wie Wat Waar Wanneer en Waarom vragen gaan je al goed af. Maar hoe kom je nou net dat stapje verder? Hoe kun je in je gesprekken echt de diepte ingaan. Zodat een interview een goed gesprek wordt, met onthullende, ontroerende of spraakmakende uitspraken?

In de workshop diepte-interview gaan we hiermee aan de slag. Zo kijken we naar programmamakers die regelmatig zulke interviews maken. Wat doen ze en hoe doen ze het?

Wat is bruikbaar in jouw eigen praktijk?

Natuurlijk gaan we ook zelf aan het werk. Hoe raak je zelf 'diep' in gesprek met de ander. Welke basisvaardigheden heb je daarvoor nodig en hoe bereid je zo'n gesprek voor.

Aan het eind van de dag heb je een sterke basis om zelf een diepte-interview te kunnen maken.

Gerdy Nijman is bij de regionale omroep begonnen als programmamaker en presentator. Daarna werkte ze als radio- en televisiepresentator voor onder meer de KRO (radio 1), IKON en NOS (Met het oog op morgen).

Op dit moment is zij de interne coach van de KRO. Zij traint presentatoren, verslaggevers en bureauredacteurs in presentatie- en interviewtechniek.

Interviewen is haar grote passie.

### 4. Verslaggeving Televisie voor beginners:

door NOS

Een live-verslag of reportage die zo beeldend, boeiend of juist spannend is dat je kijkers niet bij hun televisie weg te slaan zijn? Waar nog dagen over wordt nagepraat? Welke verslaggever of redacteur droomt daar niet van. Toch is het minder moeilijk dan je denkt. In de cursus verslaggeving krijg je uitleg over de basisprincipes voor een goede reportage of verslag, tips en trucs om er iets speciaals van te maken en ga meteen aan de slag om dat alles in de praktijk te brengen.

### 5. Presentatie Televisie voor gevorderden:

door Karin van den Boogaert (freelance presentator, o.a. Omroep Gelderland)

De workshop Presentatie TV voor gevorderden is bedoeld voor programmamakers met minimaal 2 jaar presentatie-ervaring. Na twee jaar weet je wel hoe het moet: goed rechtop zitten, naturel in de camera kijken, spelen met die camera en van de autocue (indien aanwezig) lezen. Maar na twee jaar blijkt ook dat je nog wat fijne kneepjes moet leren om je presentatie nóg beter te maken.

Als je denkt dat dit ook op jou van toepassing is, meld je dan aan voor de workshop Presentatie TV voor gevorderden. Want er blijft altijd iets te leren!

**Voor wie:**

- beginners: programmamakers met enige ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.
- gevorderden: programmamakers met minimaal 2 jaar ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.

**Locatie:** NOS in Hilversum

**Tijd:** 09:00 - 18:00 uur

De opleidingendag ziet er als volgt uit (onder voorbehoud):

09:00 uur: ontvangst

09:30 uur: aanvang ochtendprogramma

12:30 uur: lunch

13:30 uur: aanvang middagprogramma

17:00 uur: borrel

Kosten: 150 euro per persoon

Opgeven kan via [www.olon.nl](http://www.olon.nl)

### Zaterdag 10 november 2012: Cursus Vrijwilligersmanagement

De OLON organiseert in samenwerking met MOVISIE een cursus Vrijwilligersmanagement

**Voor wie:** programmaleiders, directeuren en bestuursleden van publieke lokale omroepen

**Locatie:** Hilversum

**Tijd:** 09:30 - 18:00 uur

### Inhoud workshop

10:00 uur Opening met korte kennismaking

10:20 uur Toelichting op programma (de 6 B's)

10:30 uur B1: Bezint eer ge begint

- Cultuurproef: hoe ziet de cultuur in je eigen organisatie eruit?
- Vrijwilligerskwadrant: welk type vrijwilliger ben je en welke vrijwilligers zie je in je organisatie?

11:15 uur B2: Binnenhalen

- De wervingscirkel: stap voor stap werken aan de werving.
- Het formuleren van een wervingsboodschap

12:30 uur Lunch

13:30 uur ■ B3: Begeleiden

- Afspraken en samenwerking tussen vrijwilligers en betaalde medewerkers

14:30 uur B4 en B5: Belonen en behouden

- Hoe pas je de waardering aan op de behoefte van de vrijwilliger en waarom is dat belangrijk?
- Hoe organiseer je de vrijwilligersactiviteiten zo, dat vrijwilligers betrokken blijven bij de organisatie?
- Ken je vrijwilliger: gesprekstechnieken

16:00 uur B6: Beëindigen

- Het behouden van vrijwilligers is niet altijd een doel op zich, weet waarom vrijwilligers vertrekken en gebruik die informatie
- Slechtnieuws gesprek

16:30 uur Evaluatieronde en afsluiting

Kosten: 150 euro per persoon

Opgeven kan via [www.olon.nl](http://www.olon.nl)



## Bureau

### Afscheid Michel van der Voort en Bertie van Lijden

Na meer dan 20 jaar neemt de OLON afscheid van collega's Michel van der Voort en Bertie van Lijden, hoewel beiden niet geheel uit beeld zullen verdwijnen: Michel vertrekt naar TV Enschede FM waar hij de Twente pilot verder gaat uitrollen en Bertie heeft een baan gevonden bij het administratiekantoor dat ook voor de OLON administratieve ondersteuning levert.

Meer dan twintig jaar bij één werkgever is lang. Te lang voor sommigen wellicht, maar Michel en Bertie pasten nu eenmaal bij de OLON. En als je bedenkt dat de OLON in 1981 werd opgericht, dan hebben we het dus echt over medewerkers van het eerste uur. Medewerkers die veel veranderingen hebben zien komen, en managers hebben zien gaan. Medewerkers die in belangrijke mate de resultaten van de OLON in de afgelopen jaren hebben vormgegeven. Medewerkers ook de veranderingen en kansen van het Visieplan zelf hebben weten te vertalen in nieuwe eigen uitdagingen en ambities. Echte collega's dus, wier afscheid we te zijner tijd nog op gepaste wijze zullen vieren. We wensen Michel en Bertie in ieder geval ook vast vanaf deze plaats veel succes en geluk!

## Projecten

### Week van de Lokale Omroep 2013

Van 1 t/m 7 juni 2013 organiseert de OLON voor de 2e keer de "Week van de Lokale Omroep".

Net zoals in de eerste editie zal de week beginnen met landelijke open dagen. Het is de bedoeling dat op 1 en/of 2 juni alle lokale omroepen de deuren open zetten. Bezoekers kunnen zien hoe een radio-programma gemaakt wordt, of hoe een tv-studio er van binnen uit ziet. De Week eindigt op vrijdag 7 juni met de OLON Kennisdag (gratis workshops voor lokale omroepmedewerkers) en aansluitend de feestelijke uitreiking van de Lokale Omroep Awards op vrijdag 7 juni 2013.

De Week van de Lokale Omroep is bedoeld om de lokale omroepsector beter op de kaart te zetten.

## Lokaliteiten

### Schagen FM 20 jaar

In het weekend van 6 en 7 oktober 2012 heeft Schagen FM gevierd dat zij 20 jaar bestaan met rechtstreekse uitzendingen vanuit een speciale tent op de Markt in Schagen. Alle giften en opbrengsten gingen naar het Hospice in Schagen.

St.Stad Schagen Radio

Postbus 157

1740 AD SCHAGEN

T 0224-218218

<mailto:info@schagenfm.nl>

W <http://www.schagenfm.nl>

### Award voor HavenstadFM

Op het gala van de Dutch Country Music Association (DCMA) heeft HavenstadFM op 9 september 2012 de Dutch Country Music Radio Award 2012 gewonnen met het programma CountryFile.

Havenstad FM

Gersteland 46

9932 HX DELFZIJL

T 06-24257602

<mailto:d.a.vannieuwpoort@xs4all.nl>

W <http://www.havenstadfm.nl>

### Radio Heemkerk is Heemskerk FM

Vanaf 1 oktober 2012 gaat Radio Heemskerk verder als Heemskerk FM.

Deze nieuwe naam hoort bij een vernieuwde programmering. De omroep in Heemskerk maakt al 20 jaar radioprogramma's voor de mensen in Heemskerk. Met de nieuwe programma's wil zij meer jongeren bereiken.

St.Lokale Omroep Heemskerk

Postbus 18, 1960 AA HEEMSKERK

T 0251-233333

W <http://www.radioheemskerk.nl>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <mailto:buro@olon.nl>

### Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaliteiten?

Email, fax of stuur uw informatie naar:

OLON

Postbus 62

1200AB Hilversum

t (024) 3601222 of (035) 8200383

<mailto:info@olon.nl>

<http://www.olon.nl>

### OLONnieuws op website

Alle oude nummers van het OLONnieuws kunt u vinden op de website van de OLON <http://www.olon.nl>.

**OLONnieuws nummer 09-2012 verschijnt op 16 november 2012.  
Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 9 november 2012.**

### Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers, Michel van der Voort en Hans Disch

### Abonnementen

Prijzen OLONnieuws vanaf 2012: 64 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

### Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 62, 1200 AB Hilversum

035- 8200383 of 024- 3601222

olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

**OLON**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

