

## Van het bestuur

Toen ik vele jaren geleden bestuurlijk actief werd in de lokale omroepwereld, liep ik vrij snel tegen complexe problemen aan. Zoals vermoedelijk veel bestuurders in deze sector. Problemen met financiering, distributie en met uitzendingen haast onmogelijk kunnen voldoen aan de wettelijk eisen. Met creativiteit kom je heel ver, maar door de jaren heen kwam ik tot een heldere conclusie: dit kan eigenlijk helemaal niet.

Het rapport Sector Onder De Radar, gesprekken met stakeholders in Den Haag en ontmoetingen met mensen uit de lokale omroepwereld leerden mij dat schaalvergroting de enige manier is om onze sector te behouden.

Schaalvergroting levert meer financiële armslag op, hetgeen betrouwbaarheid en de broodnodige (journalistieke) professionaliteit oplevert die burgers mogen verwachten van hun lokale omroep.

De laatste twee algemene ledenvergaderingen hebben opvallende resultaten opgeleverd. Vooral de laatste zou ik eigenlijk historisch willen noemen.

De met het bureau uitwerkte visie om 'de lokale omroep' zichtbaar te maken en de sector eigenlijk opnieuw uit te vinden krijgt gestalte, vooral omdat u als leden massaal akkoord bent gegaan met het te sluiten convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten.

Onze sector heeft het lef getoond in het eigen vlees te snijden, om een veel smaakvoller product te produceren.

Zo'n tweederde van het aantal lokale omroepen zal verdwijnen, om op te gaan of intensief samen te werken in streekomroepen.

Hiermee moet ook een einde komen aan vreemde financieringstoestanden met gemeenten die menen dat een lokale omroep met een appel, een ei en wat vrijwilligers kan doen wat het wettelijk behoort te doen. Die vreemde 1,30 euro is niet langer de norm, maar een toereikend media-aanbod. Dat laatste is dagelijks nieuws en informatie op radio, tv en internet.

Gemeenten die menen hier de financiën niet voor hebben zullen hun calimero-gedrag moeten loslaten en naar een groter plaatje kijken. Wij als sector hebben dat immers al gedaan. Juist om in de haarvaten van de samenleving actief te kunnen zijn is in dit geval noodzakelijk om wat groter te denken.

Ruben Eg  
bestuurslid

## Bureau

### OLON is verhuisd

Sinds kort is de OLON gevestigd op het Media Park in Hilversum.

Het nieuwe adres is:

Sumatralaan 45 (NPO gebouw)

1217 GP Hilversum

T 035 8200383

Postadres:

Postbus 62

1200 AB Hilversum

De vestiging in Nijmegen wordt voorlopig aangehouden.

## Vereniging

### Agenda bestuur/bureau

In de afgelopen maand is door het bestuur en het bureau van de OLON verder overleg gevoerd met het ministerie van OCW en de VNG over het te sluiten vernieuwingsconvenant voor de sector. Met de VNG is daarnaast gesproken over de aanwezigheid van lokale omroepen op en rond het aanstaande VNG-congres. Op 22 maart 2012 is met BUMA/STEMRA opnieuw gesproken over de voorwaarden en tarieven voor een collectieve overeenkomst vanaf 2011.

Op 2 april 2012 werd het debat over de wijziging van de Mediawet 2008 in verband met aanpassing van de rijksmediabijdragen en de beëindiging van de wettelijke taken van de Wereldomroep bijgewoond. In deze wetswijziging wordt ook een wijziging van technische aard doorgevoerd over lokale omroep.

In artikel 2.170a, het artikel waarin de bekostiging wordt geregeld werd nog gesproken van 'omroepdienst'. Dit wordt nu vervangen door mediadienst.

## Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



Op 3 april 2012 vond het regulier overleg tussen NPO, ROOS en OLON plaats. Met de STER werd gesproken over mogelijke samenwerking in het digitale tijdperk waarin omroepen één op één relatie met de gebruiker onderhouden. De STER gaf aan geïnteresseerd te zijn in het opzetten van een beperkte pilot met de content van lokale omroepen. Met de NOS werd gesproken over de samenwerking binnen het publieke bestel in het algemeen en tussen de lokale omroepen en de NOS in het bijzonder. In een vervolgspraak zullen bestaande samenwerkingsverbanden worden herzien en zullen nieuwe concrete samenwerkingsverbanden worden verkend. Daarbij geldt in principe het uitgangspunt dat partijen vrijelijk gebruikt zouden moeten kunnen maken van alle publieke content.

De komende maanden zullen in het teken staan van "de week van de lokale omroep". Tijdens deze week zal er ook veel aandacht zijn voor de externe stakeholders en zullen veel trajecten die in gang zijn gezet samenkomen.

### Terugblik ALV

In een uitstekende sfeer hebben we op 21 april 2012 onze voorjaars-ALV gehouden. Een historische ALV, waarin ons strategische Visieplan zoals dat is aangenomen op de vorige ALV nu concreet invulling heeft gekregen. De ALV heeft in een uitgebreide presentatie van het Bureau inzicht gekregen in de vertaalslag die is gemaakt op de verschillende beleidsterreinen. De collectieve ambitie wordt nu consequent opgevolgd door resultaten die stuk voor stuk als mijlpalen gezien kunnen worden. Van samenwerking landelijk en in de regio tot definities van "lokaal toereikend media-aanbod", van het over de schaduw heen stappen van gemeentegrenzen en eigen omroeporganisatie tot aan collectieve voorzieningen zoals de Media Hub. De uitdaging is enorm groot om dat allemaal gerealiseerd te krijgen: onze omgeving verandert enorm snel, er zijn vele stakeholders bij betrokken en als sector maken we echt een radicale cultuuromslag. Waar gehakt wordt, vallen spaanders. Die nemen we niet voor lief, maar we beseffen ons wel dat komen tot dynamiek, actie en verandering op dit moment belangrijker is dan tot een geperfectioneerde uitvoering te komen.

Samengevat gaf de ALV "een klap" op het (financieel) jaarverslag uit 2011, waarin we door zuinig te zijn veel geld hebben kunnen reserveren voor de uitvoering van het Visieplan. Daarnaast zijn voornemens om de statuten (vestigingsplaats) en het huishoudelijk reglement (aan- en afmelding voor ALV en rol klankbordgroepen) geaccordeerd. Centraal stonden de tussenresultaten en beleidsmatige vertalingen van het Visieplan.

De highlights daaruit spelen in of rondom het vernieuwingsconvenant met de VNG: onze positionering binnen het publieke bestel, de regionale samenwerking, definitie van lokaal toereikend media-aanbod, een nieuwe p&c-cyclus en natuurlijk alle communicatie rondom het nieuwe publieks- en keurmerk De Lokale Omroep, en de Week van De Lokale Omroep in de eerste week van juni.

De sheets zullen binnenkort op de (nieuwe) website worden gepubliceerd.

We kunnen niet genoeg benadrukken hoe wezenlijk deelname aan de ALV is: we maken op dit moment enorme sprongen in de strategische veranderingen die op iedere lokale omroep -groot of klein- grote impact zullen hebben.

Zorg dat je daar bij bent, zodat je mee kunt praten en discussiëren, en zodat je met je eigen organisatie kunt inspelen op de kansen die dat biedt.

### ALV september 2012

Op zaterdag 29 september 2012 vindt de najaars ALV plaats. Tijdens deze vergadering wordt o.a. het activiteitenplan en de begroting voor 2013 aan de leden voorgelegd.

### Klankbordgroepen

#### Redactie en Radio/TV/Internet

In deze tweede klankbordgroepbijeenkomst van 21 april 2012 is gesproken over regionale samenwerking, het uitwisselen van content tussen de verschillende publieke omroepingen en de speerpunten van de aanwezige omroepen op het gebied van redactie, radio/tv en internet. De deelnemers gaan nu aan de slag met de vraag op welke terreinen de OLON zich het komende jaar zou moeten focussen als het gaat om het redactionele, organisatorische en technische productieproces van (nieuws)item tot uitzending. Kunnen we een aantal onderdelen onderscheiden/beschrijven en vaststellen wat de OLON hierin zou moeten/kunnen doen en wat de omroepen zouden moeten/kunnen doen.

De verslagen van de klankbordgroepbijeenkomsten worden (na vaststelling van het verslag) op de OLON website geplaatst.

#### Bedrijfsvoering

De klankbordgroep bedrijfsvoering kwam op zaterdag 21 april 2012 voor het eerst bijeen. De bijeenkomst begon met een inleiding over het doel en de werkwijze van de klankbordgroepen waarna er van gedachten werd gewisseld over de prioriteiten op korte en lange termijn op het terrein van bedrijfsvoering in het licht van het OLON visieplan. In een eerste inventarisatie kwamen in elk geval de volgende zaken naar voren: Goed personeels/vrijwilligersbeleid wordt door alle deelnemers gezien als een must. Professionaliteit en plezier moeten daarbij hand in hand kunnen gaan.

Ook de structuur en organisatie van de omroep (vaste procedures, processen en richtlijnen) werden genoemd als belangrijk aandachtspunt. Daarnaast wordt gewezen op de belangrijke rol die voor de OLON is neergelegd om alle leden te overtuigen van de noodzaak van het professionaliseren van de organisatie. Voor de volgende bijeenkomst gaan de deelnemers individueel aan de slag om op basis van de OLON-enquête en hetgeen tijdens de bijeenkomst is gewisseld de prioriteiten op het terrein van bedrijfsvoering verder in kaart te brengen.

#### Visie, missie, strategie

In de eerste "officiële" klankbordgroep na de kick off enkele weken geleden stonden twee belangrijke zaken op de agenda: de uitkomsten van het onderzoek van Arjan Kroon naar onze sector en de uitgangspunten van het Vernieuwingsconvenant met de VNG. Door de enorme opkomst zullen we nader moeten overleggen over de voorbereiding en uitvoering van deze KBC; hierover worden jullie nog geïnformeerd. Het voordeel van de hoge opkomst was wel dat er breed kennis hebben kunnen nemen van een aantal trends



en constatering van de onderzoeker, en dat we met breed draagvlak de aanpassingen aan onze uitgangspunten voor het convenant hebben kunnen bespreken en doorvoeren in het advies naar de ALV en het Bestuur. Voor de sheets verwijzen we naar de nieuwe website bij het onderdeel "Sectorontwikkelingen", waar we in de toekomst ook de verslagen zullen publiceren.

#### ■ Infrastructuur

De Klankbordgroep infrastructuur heeft als centrale vraag: "op welke terreinen moet de OLON zich focussen het komende jaar als het gaat om het redactionele, organisatorische en technische productieproces van (nieuws-) item tot uitzending".

Na de eerste bijeenkomst van de infrastructuur klankbordgroep op 24 maart 2012 heeft Stefan de Koninck (van ondermeer omroep Ouder-Amstel) een stroomschema gemaakt dat kan dienen als basis om een aantal onderdelen te onderscheiden/beschrijven en vast te stellen wat de OLON hier zou moeten/kunnen doen, en wat de omroepen zouden/kunnen moeten doen. Op 21 april 2012 ging de aandacht met name uit naar de centrale mediahub voor het ontsluiten van alle content van de lokale omroepen.

Bij de bijeenkomst van 21 april 2012 was Tim Hanssen aanwezig. Hij is betrokken bij de realisatie van de centrale mediahub. Tim presenteerde de opzet en werking van een eenvoudig redactiesysteem dat hij ontwikkeld heeft en dat al draait bij omroep SIRIS (Asten, Someren).

De aanwezige omroepen hebben grote belangstelling voor deelname aan de Mediahub. De deelnemers waren het er over eens dat het in eerste instantie primair moet gaan om een technische voorziening, die los gezien moet worden van eventueel aanvullende modules: zowel voor het aanleveren van content naar de Mediahub toe (via allerlei mogelijke verbindingen) als voor het "uitspelen" van de content vanaf de Mediahub (bijvoorbeeld naar een kabelbedrijf, een iPhone app, connected tv, een glasvezelnet) zouden er meerdere aanbieders gezocht moeten worden zodat er concurrentie is en de omroepen kunnen kiezen.

Voor wat de betreft de ontwikkeling van de Mediahub willen de omroepen graag een overzicht van de verschillende fasen en de voorwaarden om deel te kunnen nemen aan de Mediahub. Denk bijvoorbeeld aan technische specificaties. Hoe eerder omroepen daar inzicht in hebben, hoe eerder ze rekening ermee kunnen houden, bijvoorbeeld bij de aanschaf van nieuwe systemen.

#### Week van de Lokale Omroep

Van 2 t/m 8 juni 2012 vindt "De Week van de Lokale Omroep" plaats. Tijdens deze week worden er allerlei activiteiten georganiseerd om de lokale omroepsector landelijk op de kaart te zetten en zichtbaar te maken.

Omdat we veel te vertellen en te delen hebben wordt er momenteel hard gewerkt aan het maken van twee nieuwe websites. Een speciaal voor leden en stakeholders waar relevante informatie te vinden is en daarnaast komt er ook een nieuwe website speciaal voor het publiek: delokaleomroep.nl. Een plek waar we De Lokale Omroepen kunnen laten zien.

In "De Week van de Lokale Omroep" vinden verschillende activiteiten plaats waarbij juist de lokale omroepen een grote rol krijgen.

Zo is het de bedoeling dat alle publieke lokale omroepen op 2 en/of 3 juni 2012 een opendag organiseren. De OLON zorgt voor promotiemateriaal en landelijke media-aandacht.

Speciaal voor medewerkers van lokale omroepen wordt er in die week een Kennisdag georganiseerd. Omroepen en bedrijven op- en rond het Mediapark bieden lokale omroepmedewerkers de mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te nemen, een workshop te volgen of een lezing bij te wonen. Een uitgebreid aanbod zorgt ervoor dat er voor ieder wat wils is.

Natuurlijk valt of staat deze campagne met ondersteuning van jullie. Juist het enorme bereik van de lokale omroepen, de inzet van jullie lokale netwerken en de lokale verbondenheid is de kracht van de campagne. Het is dus van groot belang dat de lokale omroepen tijdens deze week ook hun bijdrage leveren. Over op welke manier jullie een bijdrage kunnen leveren worden jullie uiteraard nog uitgebreid geïnformeerd. Wij proberen dit te ondersteunen door landelijk media-aandacht te regelen. De campagne wordt begeleid met radio- en televisiespots die zowel via de lokale als de landelijke omroepen worden uitgezonden.

Meer informatie over de week is te vinden in het bijgevoegde bulletin.

#### Pilot Peel: Ideas and Identity

Op 11 april 2012 vond in Someren onder de naam "Ideas and Identity" een informatieve bijeenkomst plaats voor de gemeenten in de regio Peel-Zuid. Tijdens deze bijeenkomst werden de gemeentebesturen uit Asten, Someren, Gemert-Bakel, Laarbeek en Helmond op de hoogte gesteld over het initiatief van de lokale omroepen in hun gemeente om te komen tot regionale kennis- en krachtenbundeling. Alle gemeenten hadden positief gereageerd op de uitnodiging. De gemeente Deurne was verhinderd maar had wel aangegeven geïnteresseerd te zijn. Tijdens de bijeenkomst werden de samenwerkingsplannen van de omroepen door de OLON geplaatst in het bredere kader van het OLON-visieplan: in- en externe samenwerking als instrument om de maatschappelijk toegevoegde waarde van de sector te versterken.

De deelnemende, aanwezige omroepen presenteerden daarna zichzelf met de nadruk op het typisch lokale. In een laatste presentatie werden de eerste contouren geschetst van het unieke samenwerkingsverband. Hierin werd verslag gedaan van de discussies in de werkgroepen en werden concrete zaken benoemd die alle lokale omroepen in de regio als geheel op een hoger plan moeten tillen. Na de pauze werden de gemeenten gevraagd zich uit te spreken over hun bevindingen met hun eigen lokale omroep en over de nu voorliggende ambitie. Hieruit bleek dat de meeste gemeentebesturen hun lokale omroep een warm hart toedragen. Men hecht aan de lokale kleuring en met name het lokale nieuws. Daarbij wordt het belangrijk gevonden dat lokale omroepen ook gebruik (gaan) maken van de nieuwe (sociale)media-kanalen. Aan het einde van de bijeenkomst is afgesproken dat alle gemeenten de komende weken schriftelijk zullen aangeven hoe zij aankijken tegen de samenwerkingsplannen, de invulling van een lokaal toereikend media-aanbod specifiek voor de regio en de aanvullende dienstverlening die kan worden geboden.



De bijeenkomst werd afgesloten met de constatering dat de basis voor succes samenwerken is. Tussen de lokale omroepen onderling, maar ook tussen gezamenlijke omroepen en de gezamenlijke gemeenten. De komende maanden zullen moeten uitwijzen of positieve intenties kunnen worden omgezet naar bindende afspraken.

Intussen gaan de lokale omroepen gewoon door met het concreetiseren van hun samenwerkingsplannen op het terrein van techniek, redactie en organisatie.

#### VNG-ledenbrief

Op 16 april 2012 is door de VNG een ledenbrief over de lokale omroep naar alle gemeenten gestuurd. De ledenbrief 'Gemeentelijke bekostiging lokale omroepen' bevat een model om meerjaren (financiële) afspraken tussen gemeenten en lokale omroepen vorm te geven. Ook is er een model coproductieovereenkomst bijgevoegd. Beide modellen zijn tot stand gekomen in overleg met de OLON, maar voor de inhoud van de brief is de VNG verantwoordelijk; zo bevat de brief een aantal feitelijke onjuistheden en interpretaties die wij anders uitleggen.

Natuurlijk zullen we als OLON daar nog formeel op reageren, maar belangrijker is dat we dóór willen met het te sluiten Vernieuwingsconvenant, dat al deze zaken klip en klaar uit de wereld helpt. In de ledenbrief worden gemeenten tevens geïnformeerd over de nieuwe speerpunten in het beleid van de OLON en het feit dat OLON hierover in juni van dit jaar dus een landelijk vernieuwingsconvenant met de VNG wil sluiten. Daarin dienen bestuurlijke uitgangspunten overeengekomen te worden, die als kaders gelden voor de verdere implementatie van het Visieplan van de OLON en voor de individuele relaties tussen gemeenten en omroepen. In de nu voorliggende modellen voor het vormgeven van meerjaren afspraken tussen gemeenten en omroepen wordt de (vijfjaren) termijn van de zendtijdtoewijzing genoemd. OLON en VNG gaan er daarbij van uit dat deze termijn de beoogde vernieuwing niet in de weg staat. De ledenbrief 12/038 Gemeentelijke bekostiging lokale omroepen (met 2 bijlagen) vinden op de website van de VNG: <http://www.vng.nl/eCache/DEF/1/15/190.html>

#### Pilot Twente

Op 5 april 2012 vond in Hengelo een bijeenkomst plaats van de lokale omroepen in Twente. Daarbij hebben Flip van Willigen (TV Enschede FM) en Michel van der Voort (OLON) tekst en uitleg gegeven over de Twente Pilot. TV Enschede FM heeft, in samenwerking met de OLON, een pilot bedacht, met een looptijd van drie jaar. De bedoeling van de pilot is dat de omroepen in de regio Twente, waar dat nuttig is voor alle partijen, samen gaan werken en op die manier bereiken dat alle omroepen samen een kwaliteitsslag gaan maken die zij in hun eentje nooit zouden kunnen realiseren. Dit moet weer leiden tot een verbetering van het lokale media-aanbod in alle gemeenten en daarmee invulling gaan geven aan die derde laag van de publieke omroep. De OLON is betrokken bij de pilot en steunt deze.

Een belangrijk onderdeel van de pilot is een opleidingsplan voor de omroep-medewerkers. Kwaliteitsverbetering bereik je in de eerste plaats door in je medewerkers te investeren. Het idee is dat er minstens eenmaal per maand een workshop plaats gaat vinden in een plaats in de regio Twente. Radio Hengelo TV stelt hiervoor ruimte ter schikking. De workshops zijn bedoeld voor de

medewerkers van de omroepen die aan de pilot meedoen. Naast de maandelijks workshops wordt er een traject opgezet dat speciaal gericht is op de jongeren bij de omroepen (de jeugd heeft de toekomst): de TalentSchool. Deze gaat naar verwachting eind mei 2012 van start.

De aanwezige omroepen toonden zich enthousiast over de pilot en willen deze bij hun bestuur aanbevelen. Daarnaast concludeerden alle omroepen dat het van groot belang is om snel de omroepen die niet op de bijeenkomst aanwezig waren te benaderen en hen erbij te betrekken. Tegelijk wordt gestart met de voorbereiding van de TalentSchool zodat deze eind mei 2012 kan starten. Onder (formeel) voorbehoud van deelname aan de pilot zullen alle omroepen in de regio Twente hiervoor benaderd worden.

#### Lokale Omroep Zoetermeer en gemeente Zoetermeer bereiken overeenstemming over subsidie

Op 16 april 2012 liet ZFM, de lokale omroep voor Zoetermeer, de OLON weten dat de omroep alsnog overeenstemming heeft bereikt met de gemeente over de hoogte van de subsidie aan de omroep voor de jaren 2010, 2011 en 2012.

De omroep was, met ondersteuning van de OLON, naar de rechtbank gestapt om de beslissing van de gemeente over de hoogte van de subsidie voor 2010 aan te vechten en later ook voor 2011. De rechtbank deed uitspraak op 7 september 2011. De gemeente moest opnieuw met de omroep aan de tafel want de gedeeltelijke afwijzing van de subsidie was volgens de rechtbank onvoldoende gemotiveerd. Na uitspraak ontving ZFM op 9 november 2011 een concept voorstel van de gemeente voor aanpassing van het subsidiebedrag voor de jaren 2010, 2011 en 2012. De voorgestelde bedragen voor 2011 en 2012 waren volgens de omroep nog steeds onvoldoende voor de bekostiging van de lokale omroep. Na enig onderhandelen is er voor die jaren nog een klein bedrag op jaarbasis bijgekomen. De omroep heeft besloten daarmee akkoord te gaan. Nadat de omroep de definitieve beschikkingen voor 2010, 2011 en 2012 had ontvangen heeft men de rechtbank laten weten dat het beroep over 2011 wordt ingetrokken.

Uiteindelijk is het subsidiebedrag voor 2010 met ruim € 18.000,- verhoogd (gelijk aan exploitatietekort), het subsidiebedrag voor 2011 met € 31.195,- en het subsidiebedrag voor 2012 met € 30.695,-. De toegekende bedragen voor 2011 en 2012 zijn nog steeds € 30.000,- lager dan waar de omroep op basis van de begroting om had gevraagd. Al met al laat de omroep weten dat ze de uitkomsten van de rechtszaak toch de moeite waard vindt. ZFM kan dit jaar digitaal op de kabel en er is geld om wat nieuwe investeringen te doen. De omroep bedankt de OLON voor de goede ondersteuning tijdens het proces.

## Projecten

#### Mediahub

In het kader van het Visieplan 2012 wordt gesteld dat samenwerken voor de lokale omroepen noodzakelijk is. Dat geldt in de regio waarin zij actief zijn, maar ook landelijk op het gebied van bijvoorbeeld technische faciliteiten en systemen. Een van de doelstellingen is het realiseren van een Mediahub. Deze



hub moet een centraal systeem worden waar uiteindelijk alle lokale omroepen hun content aan kunnen aanleveren, waarna dit op een gestandaardiseerde wijze kan worden aangeboden aan andere distributiekkanalen, zoals kabels en glasvezelpartijen; dat geldt dan voor lineair en non-lineair contentaanbod.

De planning is dat de Mediahub in een eerste versie getoond zal worden in de week van de lokale omroep, begin juni 2012. Een volledig werkende versie staat gepland voor september 2012.

### NOS Nieuws in 60 seconden

De OLON is verheugd te kunnen melden dat 'het nieuws in 60 seconden' (televisie) van de NOS kosteloos kan worden overgenomen door alle publieke lokale omroepen.

Beschikbaarstelling van het Nieuws in 60 seconden is bedoeld als een aanvullende dienstverlening ten behoeve van die publieke regionale en lokale omroepen die al (tegen betaling) radio- en/of televisienieuwsbulletins afnemen van de NOS of van een andere leverancier. Het Nieuws in 60 seconden is dus nadrukkelijk niet bedoeld als (gratis) alternatief voor dergelijke vormen van nieuwsleverantie. Dat zou immers leiden tot verstoring van de markt, hetgeen de NOS nadrukkelijk niet met deze dienstverlening beoogt. Alle publieke lokale omroepen kunnen, zonder (bijkomende) kosten, een inlogcode ontvangen voor het downloaden van het Nieuws in 60 seconden voor televisie vanaf een speciale NOS server.

De nieuwsminuut geeft een overzicht van het belangrijkste nieuws van dat moment. De update is bij de NOS dagelijks, behalve op zondag, te zien op Journaal 24 en nos.nl. Van maandag tot en met vrijdag wordt de nieuwsminuut overdag zes keer vernieuwd en op zaterdag vier keer.

Lokale omroepen die geïnteresseerd zijn in afname van de nieuwsminuut kunnen contact opnemen met de OLON: info@olon.nl

### Beelden Omroep MAX

Lokale omroepen kunnen via de OLON programma's/beelden opvragen die Omroep MAX heeft uitgezonden. Dit is wel afhankelijk van contracten en/of licenties van het betreffende format. Lokale omroepen kunnen bij de OLON aangeven welk programma/beelden zij graag willen uitzenden (en wat de uitzenddatum van het betreffende programma is). De OLON geeft dit vervolgens door aan Omroep MAX.

Omroep MAX gaat dan bij Beeld en Geluid (die beheren het archief van Omroep MAX) melden dat lokale omroep X het beeldmateriaal gratis mag overnemen en onder welke voorwaarden (hoe vaak de omroep het mag uitzenden en binnen welke termijn). Beeld en Geluid levert vervolgens het materiaal (op DVD of DigiBeta) aan de lokale omroep.

Mocht uw omroep geïnteresseerd zijn in een programma of beelden van Omroep MAX dan kunt u een mail sturen naar info@olon.nl, o.v.v. naam van het betreffende programma en de uitzenddatum.

### OLON Redactie Service

Op de downloadpagina van de OLON website vindt u de volgende spots:

- Postbus51-spots, stiltespots en getuigenverhalen van Nationaal Comité 4 en 5 mei  
We geven het door aan elkaar.  
Iedereen, ieder jaar opnieuw.  
We koesteren het.  
Herdenken het.  
We vieren het.  
Omdat het misschien wel het belangrijkste is dat we hebben.  
Laat het vuur van de vrijheid branden.  
De verschillende spots brengen 4 en 5 mei onder de aandacht en roept mensen op mee te doen met 2 minuten stilte om 20.00 uur op 4 mei en het vieren van de vrijheid op 5 mei.  
Het draagvlak voor herdenken en vieren is heel groot. Toch blijkt het noodzakelijk om bij herhaling de boodschap van herdenken en vieren onder de aandacht te brengen;
- NISB: "Dubbel 30";
- NISB: "30minutenbewegen";
- NISB +Fietzersbond: "Heel Nederland Fietst!";
- Ministerie van VWS en diverse gezondheidsfondsen ter ondersteuning van de campagne "JaofNee - De Donorstand van Nederland" en spots t.b.v. de "Donorweek". Aangezien de meeste mensen zich registreren in de weken na de Donorweek, vermelden de commercials geen data en kunnen ze in principe het hele jaar door worden uitgezonden;
- oneMen: "Move4oneMen";
- KWF Kankerbestrijding: "Bomen voor het leven";
- Stichting Lezen & Schrijven: "Beter lezen & schrijven";
- KNRM (Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij).

Deze en alle andere radio- en televisiespots zijn te vinden op de OLON website en zijn te downloaden door de lokale omroepen voor uitzending. Per spot is aangegeven tot wanneer deze uitgezonden mag worden.

### Lokale Omroep Awards: inzendingen online en nieuwe samenstelling jury

(Bijna) alle inzendingen van de Lokale Omroep Awards 2012 (en voorgaande jaren) zijn te bekijken/beluisteren via de OLON website!  
In totaal zijn er 295 inzendingen binnengekomen van 105 lokale omroepen.

### Jury

Doordat Marieke de Vries correspondent voor de NOS wordt in China heeft de jury een nieuwe samenstelling:

Jeroen Latijnhouwers (Editie NL, RTL4): voorzitter

Timo Kamst (Opleidingscoördinator 3FM)

Jeroen Overbeek (NOS Journaal)

Iwan Reuvekamp (Program director Q-music)

Fleur Wallenburg (NOS op 3)

Op vrijdag 8 juni 2012 worden de Lokale Omroep Awards uitgereikt in Beeld en Geluid in Hilversum.

Alle omroepen krijgen binnenkort een uitnodiging om de feestelijke uitreiking bij te wonen.



## Lokaleiteiten

### Nieuw radioprogramma RTV Losser/Oldenzaal

RTV Losser/Oldenzaal is op 2 april 2012 van start gegaan met een nieuw radioprogramma voor, door, over en met mensen met een verstandelijke beperking. Er is 2 weken hard geoefend. De muziekkeuze is zeer verrassend en gevarieerd. Tijdens de uitzending kunnen mensen verzoekjes doorbellen.

St. RTV Losser-Oldenzaal  
Postbus 82  
7570 AB OLDENZAAL  
T 0541-531333  
<mailto:bestuur@rtvlosser-oldenzaal.nl>  
W <http://www.accentfm.nl>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <mailto:buro@olon.nl>

### Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaleiteiten?

Email, fax of stuur uw informatie naar:  
OLON  
Postbus 441  
6500 AK Nijmegen  
t (024) 3601222 f (024) 3601656  
<mailto:buro@olon.nl>  
<http://www.olon.nl>

### OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <http://www.olon.nl>.

#### Lokale omroep verslaat alles!

Op 23 april 2012 telt Nederland 286 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	268
televisie:	141
tekst-tv:	192
teletekst:	59
websites:	278

**OLONNieuws nummer 05-2012 verschijnt op 25 mei 2012.**  
**Deadline voor het insturen van lokaleiteiten is 17 mei 2012.**



#### Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers, Michel van der Voort en Hans Disch

#### Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2012: 64 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

#### Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.  
ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen  
t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56  
olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

**o | o n**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

