

Van het bestuur

Directeur gezocht?

Afgelopen zomer stelden we Hans Disch aan als interim-directeur van de OLON. Aan die aanstelling ging veel overleg en spuurwerk vooraf, maar gelukkig konden we hem als bestuur aan het roer zetten. Tijdelijk, want dat is de afspraak. Op de ALV van september presenteerde Hans namens het bestuur de toekomstvisie, waaraan hij uiteraard een significante bijdrage had geleverd. De uitvoering is op stoom, aan alles merken we als bestuur de ervaring en expertise die Hans inbrengt. Maar de zomer nadert met rasse schreden... en interim betekent dat het op een gegeven moment ophoudt.

Tijdens de vorige bestuursvergadering hebben we ons voor een eerste voorzichtige ronde gebogen over een profielschets. Uiteraard worden vóór de vaststelling nog velen geraadpleegd en inspraak georganiseerd. Maar het bestuur moet wel met enige spoed tot een voorstel-tekst komen. En wat schrijven we dan op ..? Gezocht, iemand die 'het al kan', die de sector al kent? Iemand die de wandelgangen - en de krochten - van het media-landschap bezoekt? Iemand die een bureau van een branche-vereniging in verandering kan aansturen? Iemand die kan lobbyen én de verschillen binnen de achterban bij elkaar kan brengen? Iemand die het bestuur durft tegen te spreken? Iemand die het bestuur volgt? Iemand met visie? Iemand met uitvoerend vermogen? Iemand met humor? Iemand met discipline? Iemand die ergens anders eigenlijk méér had kunnen verdienen maar iemand die zóveel hart voor de zaak heeft dat hij toch bij de OLON komt? Iemand die ook een zij mag zijn? Pfoei, wat een hoop poten onder 't schaaap...

Als bestuur komen we er denk ik wel uit: we willen de perfecte kandidaat die precies kan wat nodig is. Maar hoe schrijf je dat op? Ik heb als voorzitter geen behoefte aan een professioneel zoekbureau dat mij helpt bij het typen van een profielschets. Maar als u - de leden, de belanghebbenden - suggesties heeft wat wij vooral NIET moeten vergeten in het profiel: mail 't me! voorzitter@olon.nl

We krijgen er nog een grote kluit aan, om ook daadwerkelijk iemand te vinden die duurzaam past bij alle wensen en eisen. Aan de andere kant: de OLON is een mooie club met grote ambitie in een sector met toekomst. In omroep-land is veel in beweging ... wellicht kunnen we daar ons voordeel mee doen!

Martijn Vroom
voorzitter

Vereniging

Agenda bestuur/bureau

In de afgelopen maanden is door het bestuur en het bureau van de OLON overleg gevoerd met de volgende partijen: het ministerie van OCW en de VNG over het tripartite convenant, met de VNG over aandacht publicitaire en inhoudelijke samenwerking tijdens het jaarlijkse VNG-congres, met het Agentschap Telecom over het oplossen van analoge etherproblemen, de digitalisering van lokale etherradio en de mogelijkheden voor lokale DVB-T en met het platform Regionale Mediacentra over het ontwikkelen van een pilotprogramma voor publiek-private journalistieke samenwerking in de regio.

In de komende maand is overleg gepland met BUMA/STEMRA, ZIGGO, NPO en ROOS, het platform Regionale Mediacentra en OCW, de VNG en het Commissariaat voor de Media.

Overleg OCW, VNG en Commissariaat voor de Media i.v.m. convenant

Op 8 maart 2012 vond opnieuw overleg plaats tussen OCW, de VNG en de OLON over de inhoud van een vernieuwingsconvenant voor de sector en de ledenbrief die de VNG in april wil versturen naar alle gemeenten. Ditmaal was ook het Commissariaat voor de Media aanwezig. De VNG is door de OLON gevraagd gezamenlijk te komen tot een vernieuwingsconvenant, waarin de bestuurlijke uitgangspunten worden geformuleerd en overeengekomen, die als kaders gelden voor de verdere implementatie van het Visieplan van de OLON én voor de individuele relaties tussen gemeenten en omroepen. Door afspraken te maken over de definitie van "lokaal toereikend media-aanbod", door meer bestuurlijke en operationele voorspelbaarheid van de sector, door kwaliteitsafspraken en door de vorming van een gedragen planning- en controlcyclus kunnen de OLON en de VNG samenwerken aan een lokale publieke omroep met een hoge maatschappelijke waarde. Het is de bedoeling dat het convenant in de Week van de Lokale Omroep, in juni 2012, kan worden ondertekend.

ALV

Op zaterdag 21 april 2012 wordt de OLON voorjaars-ALV gehouden op het Mediapark (Villa Heideheuvel) in Hilversum. Tijdens deze ALV vindt de verantwoording plaats over het jaar 2011. Op de najaars-ALV van zaterdag 22 september 2012 worden de voorstellen voor 2013 aan de leden voorgelegd.

Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



Programma:

09.30 - 10.00 uur Ontvangst
 10.00 - 12.30 uur ALV
 12.30 - 13.30 uur Lunch
 13.30 - 16.00 uur Middagprogramma met klankbordgroep bijeenkomsten
 16.00 - 17.00 uur Borrel

Aanmelden kan via www.olon.nl of via mail: buro@olon.nl.

De vergaderstukken van de ALV zijn ongeveer twee weken voor de ALV beschikbaar via de website van de OLON. Alle omroepen ontvangen nog een persoonlijke uitnodiging om aanwezig te zijn op de ALV.

Klankbordgroepen

Op zaterdag 24 maart 2012 komen de klankbordgroepen voor het eerst bij elkaar. Tijdens deze kickoff bijeenkomsten zullen de doelen en de prioriteiten van de klankbordgroepen worden vastgesteld.

Week van de Lokale Omroep

Van 2 t/m 8 juni 2012 vindt "De Week van de Lokale Omroep" plaats. Tijdens deze week worden er allerlei activiteiten georganiseerd om de lokale omroepsector landelijk op de kaart te zetten en zichtbaar te maken.

Omdat we veel te vertellen en te delen hebben wordt er momenteel hard gewerkt aan het maken van twee nieuwe websites. Een speciaal voor leden en stakeholders waar relevante informatie te vinden is en daarnaast komt er ook een nieuwe website speciaal voor het publiek: delokaleomroep.nl. Een plek waar we De Lokale Omroepen kunnen laten zien.

Een eerste versie van de websites zullen worden gepresenteerd tijdens de ALV op 21 april 2012. Waarna er weer volop verder wordt gebouwd.

In "De Week van de Lokale Omroep" vinden verschillende activiteiten plaats waarbij juist de lokale omroepen een grote rol krijgen.

Zo is het de bedoeling dat alle publieke lokale omroepen op 2 en/of 3 juni 2012 een opendag organiseren. De OLON zorgt voor promotiemateriaal en landelijke media-aandacht.

Speciaal voor medewerkers van lokale omroepen wordt er in die week een Kennisdag georganiseerd. Omroepen en bedrijven op- en rond het Mediapark bieden lokale omroepmedewerkers de mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te nemen, een workshop te volgen of een lezing bij te wonen. Een uitgebreid aanbod zorgt ervoor dat er voor ieder wat wils is.

Natuurlijk valt of staat deze campagne met ondersteuning van jullie. Juist het enorme bereik van de lokale omroepen, de inzet van jullie lokale netwerken en de lokale verbondenheid is de kracht van de campagne. Het is dus van groot belang dat de lokale omroepen tijdens deze week ook hun bijdrage leveren. Over op welke manier jullie een bijdragen kunnen leveren worden jullie uiteraard nog uitgebreid geïnformeerd. Wij proberen dit te ondersteunen door landelijk media-aandacht te regelen. De campagne wordt begeleid met radio- en televisiespots die zowel via de lokale als de landelijke omroepen worden uitgezonden.

Kortom, reserveer deze week vast in je agenda:

- 2 en/of 3 juni: de landelijke "Lokale Omroep Opendag"
- 8 juni: Lokale Omroep Kennisdag
- 8 juni: uitreiking van de Lokale Omroep Awards

Pilot Peel

Op 6 maart 2012 kwamen de omroepen in de regio Peel Zuid (Asten en Someren, Gemert-Bakel, Laarbeek en Deurne) voor de tweede keer bij elkaar. De lokale omroep uit Helmond had eerder aangegeven af te zien van deelname aan de pilot. De omroepen uit Gemert-Bakel, Asten en Someren, Laarbeek en Deurne hebben op 6 maart 2012 besloten om door te gaan met de pilot. Tijdens de bijeenkomst zijn werkgroepen geïnstalleerd op het gebied van Organisatie en Financiën, Techniek en Nieuwsgaring. Alle drie de werkgroepen hebben de opdracht om:

- te inventariseren wat de huidige stand van zaken is bij de aanwezige omroepen;
- het toekomstperspectief te schetsen, daarbij rekening houdend met relevante regionale en landelijke ontwikkelingen;
- aan te geven welke concrete stappen op korte termijn kunnen worden genomen met welk resultaat.

Uiterlijk 12 april 2012 wordt er gerapporteerd en op 17 april 2012 is een nieuwe bijeenkomst gepland.

Op 11 april 2012 wordt een eerste informatieve bijeenkomst voor alle betrokken gemeentebesturen georganiseerd.

Pilot Twente

Op 13 maart 2012 hebben Flip van Willigen van TV Enschede FM en Hans Disch namens de OLON een samenwerkingsovereenkomst getekend betreffende de regio pilot in Twente. Het doel van de pilot is als volgt geformuleerd: "De pilot heeft als doel om de kwaliteit en continuïteit van de gehele derde publieke omroepplaat te verhogen tot een niveau dat door alle betrokken partijen erkend wordt als zijnde een volwaardig lokaal publiek media-aanbod. Dit doen zij onder meer door (inter-) actief in de regio samenwerking te zoeken binnen een of enkele samenwerkingsverbanden." Vanuit de OLON wordt Michel van der Voort projectleider van dit project; de feitelijke aansturing gebeurt vanuit de lokale omroep in Enschede. In het project zal worden geprobeerd om alle omroepen die willen deelnemen te ondersteunen op het gebied van faciliteiten, opleidingen en bedrijfsvoering. Het resultaat daarvan moet zijn dat de kwaliteit van het media-aanbod gaat toenemen en dat, als gevolg daarvan, alle burgers in het pilotgebied een volwaardig lokaal media-aanbod krijgen. Bij de pilot is het devies om waar dat nuttig en zinnig is gezamenlijk zaken te organiseren, met inachtneming van de eigen identiteit van de omroepen.

Projecten

Mediahub

In het kader van het Visieplan 2012 wordt gesteld dat samenwerken voor de lokale omroepen noodzakelijk is. Dat geldt in de regio waarin zij actief zijn, maar ook landelijk op het gebied van bijvoorbeeld technische faciliteiten en systemen. Een van de doelstellingen is het realiseren van een Mediahub. Deze hub moet een centraal systeem worden waar uiteindelijk alle lokale omroepen hun content aan kunnen aanleveren, waarna dit op een gestandaardiseerde wijze kan worden aangeboden aan andere distributiekanaalen, zoals kabels en glasvezelpartijen; dat geldt dan voor lineair en non-lineair contentaanbod.

De Mediahub moet de spil worden waar alle content van de lokale omroepen in terecht komt en op een uniforme manier weer opgehaald kan worden door omroepen en andere partijen zoals distributeurs. De Mediahub is:

- De centrale verzamel- en uitspeelplaats voor alle lineaire en non-lineaire content en bijbehorende metadata van de lokale omroepen;



- Het loket waar lokale omroepen en externe partijen zoals distributeurs hun noodzakelijke en gewenste data kunnen ophalen;
- Het systeem dat de centrale regie op content koppelingen verzorgt zoals Uitzending Gemist, Mobiele platforms (iOS/Android/WP7), Connected TV applicaties en het toekomstige internetportaal van de lokale omroepen.

De OLON heeft Niels Sondervan aangesteld als externe projectleider voor het project Mediahub. Op de achtergrond is hij al volop bezig met het ontplooiën van activiteiten.

Bij de opstart van het project Mediahub wordt gebruik gemaakt van de kennis die is opgedaan in eerdere projecten zoals Uitzending Gemist en Regio-TV; de omroepen die daaraan deelnamen zijn ook voor de kick-off benaderd. Zij geven ondermeer inzicht in hoe hun audiovisuele producties tot stand komen en met name hoe deze digitaal beschikbaar (kunnen) worden gesteld.

Einddoel is het verlagen van de kosten van aanlevering aan en verwerking door distributeurs én het eenvoudiger maken van het distributieproces door en voor lokale omroepen. Daarnaast speelt de Mediahub in op de nieuwe technologische ontwikkelingen, waarbij de hub inspeelt op het veranderende gedrag van de mediaconsument en de nieuwste technologieën daarbij: de Mediahub borgt dat lokale omroepen een optimaal bereik krijgen en houden.

Regio TV

Op 9 maart 2012 vond een afsluitend overleg plaats tussen het bestuur van de OLON en het projectteam dat de pilot Regio TV heeft uitgevoerd. Naar aanleiding van het overleg zal er nog (in de vorm van een overdrachtsverklaring) een formele overdracht plaatsvinden van de geproduceerde apps voor Connected TV en iPhone/iPad. Zodra de Mediahub in de eerste productievorsie is opgeleverd, zullen de apps "live" gezet worden: de problemen met de huidige wijze van aanlevering van content door de omroepen zijn daarvoor nu nog te groot. De planning is om dit feitelijke "live gaan" in de Week van de Lokale Omroep in juni 2012 te realiseren.

Archieven eerste lokale omroepen

Op 14 februari 2012 kwam de werkgroep, die is opgericht om de (audiovisuele) archieven van de eerste zes lokale omroepen in Nederland veilig te stellen en open te stellen voor een breed publiek, opnieuw bij elkaar. Tijdens het overleg is o.a. besloten om met het audiovisuele materiaal dat nu al digitaal beschikbaar is een kleine productie te maken die zal worden gepresenteerd tijdens de Week van de Lokale Omroep in juni van dit jaar. Deze teaser zal samen met het projectplan worden gebruikt om subsidiegevers en sponsors voor het project te werven.

Nieuws in 60 seconden

Vanaf nu kan 'het nieuws in 60 seconden' van de NOS worden overgenomen door publieke lokale omroepen. Naar aanleiding van de interesse van een aantal lokale en regionale omroepen om de nieuwsminuut op hun eigen kanaal aan te bieden, heeft de NOS de mogelijkheden onderzocht om de nieuwsminuut te delen. Na een succesvolle pilot met lokale omroepen uit Eindhoven (Studio040), Schiedam (LOOK TV) en Woerden (RPLFM) wordt 'het nieuws in 60 seconden' nu aangeboden via hetzelfde systeem als waarmee de NOS ook haar radio-bulletins aanbiedt aan publieke lokale en regionale omroepen. Lokale omroepen die al van deze dienst gebruik maken, kunnen nu zonder bijkomende kosten ook de tv-nieuwsminuut afnemen. Alle publieke lokale

omroepen komen hiervoor in aanmerking.

De nieuwsminuut geeft een overzicht van het belangrijkste nieuws van dat moment. De update is bij de NOS dagelijks, behalve op zondag, te zien op Journaal 24 en nos.nl. Van maandag tot en met vrijdag wordt de nieuwsminuut overdag zes keer vernieuwd en op zaterdag vier keer.

Lokale omroepen die geïnteresseerd zijn in afname van de nieuwsminuut kunnen een mail sturen: buro@olon.nl o.v.v. Nieuws in 60 seconden.

Op www.olon.nl staat meer info over het downloaden en de tarieven voor doorgifte van het NOS Journaal.

Afspraak Tweede Kamer inzake afname beeldmateriaal

Op 15 maart 2012 had de OLON een afspraak met Rob Fransen van de Tweede Kamer over de mogelijkheid tot afname van beeldmateriaal van de vergaderingen van de Tweede Kamer. Deze mogelijkheden gaan verder onderzocht worden door de verantwoordelijke personen binnen de Tweede Kamer. De OLON hoort graag of er lokale omroepen geïnteresseerd zijn in (structurele) afname van beeldmateriaal van plenaire - en/of commissievergaderingen van de Tweede Kamer. Zij kunnen een mail sturen aan: buro@olon.nl.

OLON Redactie Service

Op de downloadpagina van de OLON website vindt u de volgende spots:

- Oogfonds: ter bekendmaking van de ZieZo-beurs. Op 12, 13 en 14 april 2012 vindt in Expo Houten de landelijke ZieZo-beurs plaats. Het is de jaarlijkse beurs voor mensen met een visuele beperking.
Meer informatie: www.oogfonds.nl/ziezo
- NISB: "Dubbel 30";
- NISB: "30minutenbewegen";
- NISB +Fietsersbond: "Heel Nederland Fietst!";
- Ministerie van VWS en diverse gezondheidsfondsen ter ondersteuning van de campagne "JaofNee - De Donorstand van Nederland" en spots t.b.v. de "Donorweek". Aangezien de meeste mensen zich registreren in de weken na de Donorweek, worden er in de commercials geen data vermeld en kunnen ze in principe het hele jaar door worden uitgezonden;
- oneMen: "Move4oneMen";
- KWF Kankerbestrijding: "Bomen voor het leven";
- Stichting Lezen & Schrijven: "Beter lezen & schrijven";
- KNRM (Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij);
- SPKS (Stichting voor Patiënten met Kanker aan het Spijverteringskanaal);
- Nationaal Fonds Kinderhulp.

Deze en alle andere radio- en televisiespots zijn te vinden op de OLON website en zijn te downloaden door de lokale omroepen voor uitzending. Per spot is aangegeven tot wanneer deze uitgezonden mag worden.

Lokale Omroep Awards 2012

Op 1 maart 2012 is de inzendingstermijn van de Lokale Omroep Awards 2012 gesloten.

Op vrijdag 8 juni 2012 worden de Awards uitgereikt in Beeld en Geluid in Hilversum.

Alle deelnemende omroepen doen automatisch mee in de strijd om de titel "Lokale Omroep van het Jaar 2012". Na een voorselectie worden de 10 beste lokale omroepen van Nederland genomineerd voor deze titel.

De jury let ondermeer op: originaliteit, vernieuwing, beschikbare middelen (tijd en geld). Iedere inzending krijgt een persoonlijk juryrapport.

Lokale Omroep Awards op twitter: twitter.com/LOAwards2012

Hashtag: #LOA2012



Cursuskalender

Opleidingendag zaterdag 24 maart 2012

Op zaterdag 24 maart 2012 vindt er een Opleidingendag plaats bij de NOS in Hilversum. Zo'n 75 lokale omroepmedewerkers volgen een workshop Presentatie TV, Presentatie Radio Nieuws en Actualiteiten, Crossmediaal werken/nieuws maken, Interviewen of een workshop Bureauredactie.

Op dezelfde dag komen twaalf jonge lokale omroepmedewerkers bij 3FM bij elkaar om een hele dag DJ-training te volgen bij Timo Kamst (Opleidingscoördinator 3FM).

De eerstvolgende Opleidingendag bij de NOS is op zaterdag 6 oktober 2012.

Lokaliteiten

Kinderprogramma bestaat 20 jaar

Op 17 maart 2012 vierde Radio Halderberge het 20 jarig bestaan van het kinderprogramma. In een speciale uitzending interviewen de huidige programmamakers de makers van het eerste uur.

Halderbergse Omroep Stichting

St. Annaplein 6

4731 HN OUDENBOSCH

T 0165-314252

F 0165-315818

<mailto:hos@caiway.nl>

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <mailto:buro@olon.nl>

Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaliteiten?

Email, fax of stuur uw informatie naar:

OLON

Postbus 441

6500 AK Nijmegen

t (024) 3601222 f (024) 3601656

<mailto:buro@olon.nl>

<http://www.olon.nl>

OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <http://www.olon.nl>.

Lokale omroep verslaat alles!

Op 19 maart 2012 telt Nederland 286 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

| medium | aantal |
|------------|--------|
| radio: | 268 |
| televisie: | 141 |
| tekst-tv: | 192 |
| teletekst: | 59 |
| websites: | 278 |

OLON Bureau

OLON is verhuisd

Sinds 1 maart 2012 is de hoofdvestiging van de OLON gevestigd in Hilversum. Op het Mediapark, in het gebouw van de NPO, huurt de OLON een kantoorruimte.

De vestiging in Nijmegen zal voorlopig aangehouden worden.

OLON Hilversum

Sumatralaan 45

1217GP Hilversum

Nieuwe medewerker

Sinds 1 maart 2012 heeft de OLON een nieuwe medewerker in dienst: Jolanda Gras. Jolanda is afkomstig van de NPO. Zij zal als management assistent vooral in Hilversum werkzaam zijn.

OLONNieuws nummer 04-2012 verschijnt op 27 april 2012.
Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 20 april 2012.

Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers, Michel van der Voort en Hans Disch

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2012: 64 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.
 ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen
 t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56
 olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

OLON
 organisatie van lokale omroepen in Nederland

