

## Van het bestuur

### Het is zo ver!

Een lang gekoesterde wens van vele leden en vrienden van de OLON is in vervulling gegaan. Het OLON-bureau zit nu in Hilversum! Na jarenlang met plezier in Nijmegen te hebben gebivakkeerd, heeft het bestuur in de afgelopen vergadering besloten om te verkassen. Op het mediapark wordt ernstig nagedacht over de kosten en mogelijkheden van de landelijke Publieke Omroepen. Dat leidt tot verhit debat en verregaande ingrepen. Maar er komen daardoor ook mogelijkheden... Op de bovenste verdieping van het NPO-gebouw huurt de OLON nu een werkelijk schitterende kantoorlocatie.

Nog een tijdje houden we twee locaties aan, Nijmegen en Hilversum. Deze verhuizing heeft vele voordelen. De OLON zit nu te midden van alle andere omroepen, op loopafstand van de regionale en de landelijke omroepen. Samen drie lagen van één Publiek Bestel. Als je elkaar ziet staan, zie je elkaar ook makkelijker zitten. Dat lijkt cryptisch, maar zo werkt het nu eenmaal. De voorwaarden zijn ook goed: alles past binnen de financiële kaders zoals de leden ons hebben meegegeven. Met de medewerkers van het bureau zijn goede afspraken gemaakt waar het gaat om werk- en reistijd en thuiswerken. Kortom: een uitermate positieve ontwikkeling. Kom vooral een keer kijken! Komende vergadering wordt een belangrijk moment. Dan zullen bestuur en bureau integraal bezien hoe de uitwerking van de visie en ambities op koers ligt. Eerste concrete stappen zijn gezet, maar de zomer nadert snel... Dus moeten we elkaar scherp houden. Er is weinig ruimte en tijd om bij te sturen: voorwaarts is de koers!

Tot slot;

Een belangrijk onderdeel van de profilering van de lokale omroepen zijn de Lokale Omroep Awards. Dat feest moet meer en meer hét moment worden dat we met elkaar de successen van de lokale omroepen vieren. Komt u ook? De uitreiking van de Lokale Omroep Awards 2012 is op vrijdag 8 juni in Beeld en Geluid in Hilversum. Het wordt hartstikke leuk!

Martijn Vroom, voorzitter OLON

## Vereniging

### Agenda bestuur/bureau

In de afgelopen maanden is door bestuur en bureau van de OLON overleg gevoerd met de volgende partijen: het ministerie van OCW en VNG, Agentschap Telecom, het platform Regionale Mediacentra en ELI. Hans Disch heeft namens de OLON een bijdrage geleverd aan de debatavond die door de gemeente Leeuwarden is georganiseerd over de toekomst van de lokale omroep.

### Overleg OCW en VNG i.v.m. convenant

Op 8 februari 2012 kwamen OCW, VNG en OLON bij elkaar voor overleg over de inhoud van een tripartiete convenant. Tijdens dit overleg zijn door de partijen de eerste componenten aangedragen: wat is de doelstelling van het convenant en wat zijn daarbij de (individuele) belangen van de betrokken partijen. Welke dimensies zijn er te onderscheiden als het gaat om het definiëren van een lokaal

toereikend media-aanbod (product, kwaliteit en exploitatie). Omdat gemeenten binnenkort weer beginnen met hun begrotingsvoorbereiding/voorjaarsnota wil de VNG ook graag in maart alle gemeenten aanschrijven met een ledenbrief en een advies over de bekostiging; ook hierover is gesproken in het overleg. Op 8 maart 2012 wordt over beide zaken verder gesproken en schuift ook het Commissariaat voor de Media aan.

### Klankbordgroepen

De OLON heeft voor een groot aantal beleidsterreinen klankbordgroepen ingesteld. Op tal van onderwerpen is het immers wenselijk dat de kennis bij de omroepen wordt verzameld, gebundeld en ontsloten, dat experts meedenken over de ontwikkelingen en dat er draagvlak is voor de besluiten en oplossingen die de OLON neemt en biedt. De volgende klankbordgroepen zijn per 1 januari 2012 ingesteld:

1. Sectorontwikkeling (missie, visie, strategie)
2. Bedrijfsvoering
3. Redactie
4. Infrastructuur
5. Radio
6. Televisie
7. Internet/nieuwe media
8. Programma Lokale Omroep 2020

De klankbordgroep is samen met het bureau verantwoordelijk voor de (in)vulling van het betreffende onderwerp. Dat geldt ook voor de invulling van de portfolio aan producten en diensten die de OLON op die gebieden exploiteert. Daartoe komt de klankbordgroep onder regie van de betreffende clustermanager van het bureau 4x per jaar bijeen. Van deze bijeenkomsten wordt een beknopt verslag gemaakt, dat op de internetsite van de OLON gepubliceerd wordt. Daarnaast krijgen alle onderwerpen hun eigen plek op de website, waar ook permanent gediscussieerd wordt en waar kennis en ervaring gedeeld kunnen worden. Afhankelijk van het onderwerp wordt gestreefd naar een minimale grootte van 5 vertegenwoordigende omroepen per klankbordgroep; pragmatisch is een deelname van 10 omroepen optimaal. Deelname aan een klankbordgroep staat echter open voor iedere omroep. Kosten door deelname aan een klankbordgroep worden niet vergoed; wel kunnen klankbordgroepen aanvragen doen voor incidentele uitgaven voor zover deze binnen de begrotingskaders vallen.

## Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!



De OLON is met name nog op zoek naar deelnemers aan de volgende klankbordgroepen:

#### ■ Redactie

Binnen dit cluster wordt geagendeerd de redactionele activiteiten van lokale omroepen: beleid, kennis en middelen met betrekking tot de redactie van een lokale omroep. Onderwerpen zijn: beleid, content en competenties.

#### ■ Internet/nieuwe media

Binnen dit cluster wordt geagendeerd de productie van internetcontent en gebruik van nieuwe media. Het betreft dan zowel techniek (voor zover niet ondervangen in de basis infrastructuur) als inhoud (formats en content-uitwisseling). Onderwerpen zijn: beleid, techniek en content.

Aanmelden voor één van deze klankbordgroepen? Stuur een mail naar: [buro@olon.nl](mailto:buro@olon.nl) o.v.v. de betreffende klankbordgroep waarvoor u zich wilt opgeven en uw contactgegevens namens welke lokale omroep.

### Week van de Lokale Omroep

Van zaterdag 2 t/m vrijdag 8 juni 2012 organiseert de OLON de Week van de Lokale Omroep. Tijdens deze week worden allerlei activiteiten gepland die de lokale omroepen "op de kaart" moeten zetten.

Zo zal het weekend van 2 en 3 juni 2012 in het teken staan van een centrale open dag bij alle deelnemende lokale omroepen.

Voor leden van de Tweede Kamer en ambtenaren van de voor de sector belangrijkste ministeries wordt een excursie langs lokale omroepen georganiseerd. Verder is er voor lokale omroepmedewerkers een speciale "Kweekvijverdag". De week wordt feestelijk afgesloten met de uitreiking van de Lokale Omroep Awards. De OLON gaat deze week groots insteken, onder meer met landelijke media-aandacht. Wat er precies gaat gebeuren en over hoe lokale omroepen kunnen deelnemen, ontvangen de omroepen nog nader bericht.

### Pilot Peel

Op 7 februari 2012 vond bij de lokale omroep SIRIS (Asten en Someren) een verkennend overleg plaats tussen de lokale omroepen in de regio Peel-Zuid (Asten en Someren, Helmond, Gemert-Bakel, Laarbeek en Deurne). Op initiatief van SIRIS en de OLON waren de omroepbesturen uitgenodigd om de mogelijkheden tot samenwerking in de regio te onderzoeken middels een door de OLON ondersteunde pilot. In aanvulling op de pilot in Twente, met name gericht op het realiseren van een gezamenlijke technische en journalistieke infrastructuur, zou de nadruk hier moeten komen te liggen op de (politiek-)bestuurlijke, organisatorische, juridische en financiële randvoorwaarden. Alle uitgenodigde omroepen waren op de bijeenkomst aanwezig en aan het einde van de bijeenkomst kon worden vastgesteld dat ze allemaal in principe willen deelnemen. In de komende weken worden de door de omroepen ervaren kansen en bedreigingen in kaart gebracht en op 6 maart 2012 vindt een nieuwe bijeenkomst plaats. Ook alle betrokken gemeenten zijn door de OLON geïnformeerd over het initiatief met de bedoeling deze zo snel mogelijk te betrekken bij het overleg. De ervaringen in de regio Peel-Zuid zullen door de OLON onder meer worden ingebracht in de gesprekken over een landelijk convenant.

## Ether

### Afspraak OLON en Agentschap Telecom

Op 14 februari 2012 vond overleg plaats tussen Agentschap Telecom en de OLON. Onderwerp was met name het oplossen van bestaande ontvangstoproblemen met betrekking tot lokale analoge etherradio. De OLON en Agentschap willen werken naar een convenant waarin wordt afgesproken op welke manier(en) de ontvangstoproblemen opgelost kunnen worden. Zodra het convenant klaar is zal het ter goedkeuring worden voorgelegd aan het bestuur van de OLON.

## Commissariaat

### Procedurefout bij aanwijzing Achtkarspelen

Op 22 december 2011 heeft het Commissariaat voor de Media de besluiten van 5 april 2011 ingetrokken waarbij RTV Kanaal 30 (Omroep Tytsjerksteradiel) werd aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Achtkarspelen en de aanwijzingsaanvraag van RTV NOF voor die gemeente werd afgewezen.

De reden voor de intrekking van bovengenoemde besluiten is dat er een fout is gemaakt bij de procedure.

Volgens artikel 2.64, eerste lid, van de Mediawet 2008 kan namelijk een instelling die de publieke mediaopdracht wil uitvoeren voor meer dan één gemeente, alleen dan voor dat gebied worden aangewezen als de gemeenteraden van de desbetreffende gemeenten het in het artikel 2.64, eerste lid, van de Mediawet 2008 bedoelde advies GEZAMENLIJK hebben uitgebracht.

In onderhavig geval is dit niet gebeurd. RTV NOF heeft in mei 2011 bezwaar gemaakt tegen de toewijzing van Achtkarspelen aan RTV Kanaal 30. Het Commissariaat heeft daarop besloten de bestreden besluiten in te trekken en de gemeenteraden van Tytsjerksteradiel en Achtkarspelen enerzijds en Dongeradeel, Dantumadeel, Kollumerland c.a. en Achtkarspelen anderzijds te verzoeken een gezamenlijk advies uit te brengen over de vraag of beide aanvragers voldoen aan de eisen, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid van de Mediawet 2008.

## Projecten

### Mediahub

Op 30 januari 2012 vond de kick-off plaats van het Project Mediahub. In het kader van het OLON Visieplan 2012 wordt gesteld dat samenwerken voor de lokale omroepen noodzakelijk is en dat de OLON onder andere centrale systemen wil stimuleren en faciliteren. Eén van de onderdelen is het op korte termijn realiseren van een Mediahub. Deze hub moet een centraal systeem worden waar uiteindelijk alle lokale omroepen hun content aan gaan aanleveren waarna dit op een gestandaardiseerde wijze kan worden aangeboden aan lokale omroepen en externe partijen zoals distributeurs.

De Mediahub moet de spil worden waar alle content van de lokale omroepen in terecht komt en op een uniforme manier weer opgehaald kan worden door omroepen en andere partijen zoals distributeurs. De Mediahub is:

- De centrale verzamel- en uitspeelplaats voor alle lineaire en non-lineaire content en bijbehorende metadata van de lokale omroepen;
- Het loket waar lokale omroepen en externe partijen zoals distributeurs hun noodzakelijke en gewenste data kunnen ophalen;
- Het systeem dat de centrale regie op content koppelingen verzorgt zoals Uitzending Gemist, Mobiele platforms (iOS/Android/WP7), Connected TV applicaties, websites waaronder [www.delokaleomroep.nl](http://www.delokaleomroep.nl) (het nieuwe consumentenportaal voor lokale omroepen).

Bij de opstart van het project Mediahub wordt gebruik gemaakt van de kennis die is opgedaan in het project Regio-TV, de omroepen die daaraan deelnamen zijn ook voor de kick-off benaderd. Zij geven ondermeer inzicht in hoe hun audiovisuele producties tot stand komen en met name hoe deze digitaal beschikbaar (kunnen) worden gesteld.

### Bijeenkomst archieven eerste lokale omroepen

Op 14 februari 2012 kwam in Nijmegen de werkgroep bij elkaar die tot doel heeft de (audiovisuele) archieven van de eerste 6 lokale omroepen in Nederland



(in de gemeenten Melick-Herkenbosch, Goirle, Dronten, Deventer, Zoetermeer en Amsterdam) veilig te stellen en toegankelijk te maken voor het publiek. In deze projectgroep werken samen: de (rechtsopvolgers van) betrokken omroepen, onderzoekers van het eerste uur, het Stadsarchief Amsterdam, het archief Nieuwland Erfgoed, het Historisch Centrum Overijssel, Beeld en Geluid en een journalist die bij toeval een groot aantal banden van de Lokale Omroep Bijlmermeer in handen kreeg. Van alle 6 de omroepen is inmiddels het archief of wat daar van over is gelokaliseerd. Op dit moment wordt gewerkt aan een projectplan ten behoeve van een subsidieaanvraag bij verschillende lokale en landelijke partijen om het belangrijkste deel van de collecties te digitaliseren en beschikbaar te maken voor een groter publiek.

### OLON Redactie Service

Op de downloadpagina van de OLON website vindt u de volgende spots:

- Oogfonds: ter bekendmaking van de ZieZo-beurs. Op 12, 13 en 14 april 2012 vindt in Expo Houten de landelijke ZieZo-beurs plaats. Het is de jaarlijkse beurs voor mensen met een visuele beperking. Toegang tot de beurs is gratis. Een visuele beperking is erg ingrijpend. Vaak ontstaat slechtziendheid of zelfs blindheid op latere leeftijd door een oogziekte of door ouderdom. Speciale hulpmiddelen zijn dan essentieel om zelfstandig en mobiel te blijven. Daarom organiseert het Oogfonds de ZieZo-beurs. Deze beurs biedt bezoekers de mogelijkheid om in één dag een goed overzicht te krijgen van alle mogelijkheden op dit gebied. Maar ook voor mensen die al langer een visuele beperking hebben is het dé plek om zich over de nieuwste ontwikkelingen te laten informeren. Meer informatie: [www.oogfonds.nl/ziezo](http://www.oogfonds.nl/ziezo)
- NISB: "Dubbel 30";
- NISB: "30minutenbewegen";
- NISB +Fietsersbond: "Heel Nederland Fietst";
- Ministerie van VWS en diverse gezondheidsfondsen ter ondersteuning van de campagne "JaofNee - De Donorstand van Nederland" en spots t.b.v. de "Donorweek". Aangezien de meeste mensen zich registreren in de weken na de Donorweek, vermelden de commercials geen data en kunnen ze in principe het hele jaar door worden uitgezonden;
- oneMen: "Move4oneMen";
- KWF Kankerbestrijding: "Bomen voor het leven";
- Stichting Lezen & Schrijven: "Beter lezen & schrijven";
- KNRM (Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij);
- SPKS (Stichting voor Patiënten met Kanker aan het Spijsverteringskanaal);
- Nationaal Fonds Kinderhulp;
- KNCV Tuberculosefondsen.

Deze en alle andere radio- en televisiespots zijn te vinden op de OLON website en zijn te downloaden door de lokale omroepen voor uitzending. Per spot is aangegeven tot wanneer deze uitgezonden mag worden.

### Lokale Omroep Awards 2012

Doe mee en stuur uw programma's in voor de Lokale Omroep Awards en laat zien wat uw omroep doet en kan! U kunt uw programma's nog insturen tot 1 maart 2012.

Er zijn Lokale Omroep Awards te winnen in de volgende categorieën:

- Radioprogramma
- Televisieprogramma
- Presentatietalent
- Nieuws en Actualiteiten
- Crossmediaal gebruik
- Lokale Omroep van het Jaar

Iedere omroep die 1 of meer programma's instuurt dingt automatisch mee voor de titel Lokale Omroep van het Jaar.

In iedere categorie is 1.000 euro aan prijzengeld te winnen!

Inschrijven gaat als volgt:

1. ga naar [www.olon.nl](http://www.olon.nl) en vul het online deelnameformulier in
2. na het invullen ontvang je per mail een bevestiging van je inschrijving en een kopie van het online ingevulde deelnameformulier
3. je print een kopie van het deelnameformulier en voegt deze bij de inzending op CD/DVD die je vervolgens per post stuurt naar het secretariaatsadres van de OLON.

De inzendingen worden beoordeeld door een deskundige jury: juryvoorzitter Marieke de Vries (NOS Journaal), Timo Kamst (opleidingscoördinator 3FM), Jeroen Latijnhouwers (Editie NL, RTL4), Iwan Reuvekamp (programmadiirecteur Q-music) en Fleur Wallenburg (NOS Headlines).

De jury let ondermeer op: originaliteit, vernieuwing, beschikbare middelen (tijd en geld). Iedere inzending krijgt een persoonlijk juryrapport.

De prijsuitreiking is op vrijdag 8 juni 2012 in Beeld en Geluid in Hilversum.

## Cursuskalender

### Opleidingsdag zaterdag 24 maart 2012

**Locatie:** NOS in Hilversum

**Tijd:** 09:00 - 18:00 uur

**Voor wie:**

- beginners: programmamakers met enige ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.
- gevorderden: programmamakers met minimaal 2 jaar ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.

Deelnemers krijgen een hele dag (praktische) training in 1 van de volgende disciplines:

#### 1. Interviewen voor beginners

*Cursusleider: Inge Klijn (redacteur Spijkers met Koppen, en docent Journalistiek)*  
Interviewen is meer dan het stellen van een paar vragen. Een interview geeft je de mogelijkheid om in iemands hoofd te kruipen, om iemand de hemd van het lijf te vragen of juist het vuur aan de schenen te leggen.

Welke soorten interviews zijn er? Wat komt allemaal kijken bij de voorbereiding? En wat is een verrassende openingsvraag? Aan de hand van verschillende oefeningen ontdekken de deelnemers het geheim van een goed interview.

#### 2. Presentatie Radio Nieuws en Actualiteiten voor beginners

*door: Martijn van der Zande (NOS op 3)*

Uitgangspunten

- Hoe gebruik je je stem op een goede manier
- Wat maakt iemand een goede presentator
- hoe moet een presentator zich voorbereiden op de uitzending

#### 3. Presentatie TV voor gevorderden

*Cursusleider: Karin van den Boogaert (freelance presentator, o.a. Omroep Gelderland)*

De workshop Presentatie TV voor gevorderden is bedoeld voor programmamakers met minimaal 2 jaar presentatie-ervaring. Na twee jaar weet je wel hoe het moet: goed rechtop zitten, naturel in de camera kijken, spelen met die camera en van de autocue (indien aanwezig) lezen. Maar na twee jaar blijkt ook dat je nog wat fijne kneepjes moet leren om je presentatie nóg beter te maken. Als je denkt dat dit ook op jou van toepassing is, meld je dan aan voor de workshop Presentatie TV voor gevorderden. Want er blijft altijd iets te leren!

#### 4. (Bureau)redactie voor gevorderden

*Cursusleider: Liekie Braam (freelance redacteur, o.a. bij NOS Radio 1 Journaal)*





Een goedlopend interview. Een boeiende reportage. Hoe bereik je dat? Vooral met een goede voorbereiding. Dat is het werk van de bureauredacteur, absoluut onmisbaar bij de professionele radio en televisie. De bureauredacteur checkt het nieuws, regelt de gasten, peilt hun bereidheid, zoekt uit waar en met wie de reportage het beste kan worden gemaakt, bedenkt de vragen van het interview, schrijft de presentatietekst.

Hoe doe je dat? Hoe vind je precies de goede gast? Hoe haal je hem over? Wat zijn de beste vragen? Hoe schrijf je een passende presentatietekst? Waarmee help je de presentator of verslaggever het meest? In de cursus Bureauredactie voor gevorderden leer je de fijne kneepjes.

### 5. Crossmediaal nieuwsmaken voor beginners

door: Michiel Moerdijk en Elger van der Wel (NOS op 3)

Door de ontwikkelingen op internet en mobiele telefonie kan iedereen nieuws maken. Iedereen kan zijn eigen nieuws de wereld inbrengen met twitter, facebook en hyves. Hoe kun je als media-/nieuwmaker aansluiten bij deze nieuwe tijd? Hoe kun je verschillende media inzetten om je verhaal onder de aandacht te brengen?

Waarom is het belangrijk om op een andere manier te gaan denken en werken? Michiel en Elger gaan in op crossmediale projecten in de dagelijkse praktijk maar ook op de lange termijn.

's Middags aan de cursisten aan de slag met (het ontwikkelen van) een crossmediaal concept.

Kosten: 150 euro per persoon

Aanmelden en meer info: [www.olon.nl/ganaar/cursuskalender](http://www.olon.nl/ganaar/cursuskalender)

## Lokaleiteiten

### Gezocht: lokaal journalistieke programma's

Op 12 mei 2012 organiseert de VVOJ (Vereniging van Onderzoeksjournalisten) een trainingsdag voor lokale uitzoekjournalistiek. De organisatie is op zoek naar door lokale omroepen gemaakte onderzoeksprogramma's (televisie) om deze te tonen op deze trainingsdag ten behoeve van de workshop Lokaal onderzoek in beeld. Ze willen door het laten zien van deze filmpjes lokale omroepen tips geven en de discussie over de kwaliteit stimuleren.

U kunt uw filmpjes sturen naar:

secretariaat@voj.nl. t.a.v. trainingsconferentie werkgroep VVOJ/UV

Contactpersoon: Marga Froon (088-4813011)

### M-FM Radio College

M-FM Streekradio start met een radiocollege. Mensen die graag radio willen maken maar die zich laten afschrikken door de technische kant van het vak of mensen die de benodigde presentatievaardigheden missen, kunnen kosteloos een volledige opleiding volgen waarna men bijvoorbeeld als studioteknikus of radiomaker aan de slag kan. De cursussen worden gegeven in de studio van M-FM. Meer informatie en aanmelden kan bij M-FM Streekradio, Pascal Arts, [pascal@m-fm.nl](mailto:pascal@m-fm.nl)

Micro Omroep Stichting

T 026-4953100 <<mailto:redactie@m-fm.nl>> W <<http://www.m-fm.nl>>

### Stadsomroep Helmond is nu Omroep Helmond

Vanaf 3 februari 2012 heeft Stadsradio Helmond een nieuwe naam, een nieuwe site en een nieuw gezicht. Via de website worden bezoekers geïnformeerd over de programma's en de programmamakers. Via de site kan live radio geluisterd worden, de laatste nieuwsberichten lezen en de twitter van @OmroepHelmond volgen. De ambitie van Omroep Helmond is om gevarieerde programma's te maken, die zo goed mogelijk aansluiten bij de beleving en de wensen van de

luisteraars en kijkers in Helmond.

St.Lokale Omroep en TV Helmond

T 0492-528362

<<mailto:wilco@madcom.nl>> W <<http://www.stadsradiohelmond.nl>>

### Helft inwoners kijkt naar lokale tv van Omroep 3ML

Ongeveer 50% van de inwoners van Leudal en Maasgouw kijkt naar de tv-uitzendingen van de lokale omroep van deze gemeenten. Iets meer dan 30% luistert naar de lokale radio. Dat zijn de resultaten van een kijk- en luisteronderzoek dat afgelopen maand is gehouden in het uitzendgebied van Omroep 3ML. Het rapport is woensdag voltooid en gepresenteerd aan de omroep. Het onderzoek is in opdracht van Omroep 3ML uitgevoerd door Van der Linden Marktonderzoek uit Escharen/ Grave.

Het dagbereik (kijkers die de afgelopen 24 uur hebben gekeken) van de lokale tv is 12%. Hoofdredacteur Leon Moonen van de omroep noemt deze cijfers "beslist niet verkeerd als je in ogenschouw neemt dat de omroep een weekprogrammering heeft". Omroep 3ML presteert in Leudal beter dan in Maasgouw: de kijk- en luistercijfers liggen in Leudal bijna 20% hoger dan in Maasgouw.

Het onderzoek constateert ook verschillen in de kijkcijfers van de raadsvergaderingen van beide gemeenten. In Leudal zegt 39,5 % naar de raadsvergaderingen te kijken, terwijl in Maasgouw 30% van de inwoners deze vergaderingen volgt. Interessant is dat het onderzoek een intern verschil binnen Maasgouw blootlegt. De inwoners van de oude gemeenten Thorn en Heel kijken met 37% beter naar de raadsvergaderingen dan de oude gemeente Maasbracht, die op 24% blijft steken. Mede op basis van dit kijk- en luisteronderzoek gaat de omroep de komende tijd een bedrijfsplan opstellen.

St. Omroep Leudal-Maasgouw

T 0475-491189 <<mailto:info@3ml.nl>> W <<http://www.3ml.nl>>

### Lokale omroep verslaat alles!

Op 20 februari 2012 telt Nederland 286 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	268
televisie:	141
tekst-tv:	192
teletekst:	59
websites:	278

### OLONNieuws nummer 03-2012 verschijnt op 23 maart 2012.

Deadline voor het insturen van lokaleiteiten is 16 maart 2012.

### Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers, Michel van der Voort en Hans Disch

### Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2012: 64 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

### Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.

ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen

t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56

[olonnieuws@olon.nl](mailto:olonnieuws@olon.nl), [www.olon.nl](http://www.olon.nl)

**OLON**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

