

Update implementatie Visieplan

Vernieuwing

Vier maanden geleden is met enthousiasme het Visieplan van de OLON aangenomen tijdens de ALV. Sindsdien is er op het OLON-bureau heel hard gewerkt om daaraan concreet invulling te geven. Het was als eerste noodzakelijk om de interne sturing op orde te krijgen, met een duidelijke verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, maar vooral door een prettige manier van samenwerken op het bureau: individuele en collectieve verantwoordelijkheid gaan hand in hand. Dit was -en is- een pittig proces voor alle betrokkenen. Inmiddels zijn er nieuwe functies en functiebeschrijvingen doorgevoerd; ook de planning- en controlcyclus is op de schop gegaan en er is een begin gemaakt met "projectmatig werken". Daarbij is de introductie van "Klankbordgroepen" een belangrijke stap, waardoor we op het Bureau meer zicht en input krijgen van omroepen op belangrijke onderwerpen: samen maken we het beleid en stellen we prioriteiten. Meld je als omroep daarvoor aan, want dáár kun je meepraten over de toekomst. Tenslotte is ook de verhuizing naar Hilversum voorbereid: omdat we symbolisch én fysiek nadrukkelijker in het publieke bestel willen zitten, zijn we inmiddels nieuwe huisvesting overeengekomen met en bij de NPO op het Mediapark; de kostenbesparing van enkele tienduizenden euro's per jaar is daarbij natuurlijk mooi meegenomen. Dat contract zal binnenkort worden getekend. Voor de medewerkers op het Bureau is het derhalve een hectische periode, maar zeker ook een tijd waarin veel wordt geleerd en nieuwe, positieve uitdagingen gevonden kunnen worden.

Speerpunten

Uit het visieplan heeft het OLON-bureau 4 grote strategische doelstellingen geformuleerd die prioriteit hebben in de implementatie: 1) het verbeteren van het imago en de positionering als derde laag van het publieke omroepbestel, 2) het realiseren van een eenduidige taakopvatting voor lokale publieke omroepen met adequaat financieringsmodel, 3) het komen tot meer regionale samenwerking, en 4) het borgen en waar mogelijk uitbreiden van het bereik van lokale omroepen door innovatie. Hoewel er op veel meer terreinen concrete resultaten zijn geboekt, willen we juist op deze speerpunten kort aangegeven wat de stand van zaken is.

Positionering en imago

De positionering van onze sector binnen het publieke bestel is leidend voor onze strategie: alleen dan heeft onze sector een maatschappelijke toegevoegde waarde, en daarmee bestaansrecht als publiek gefinancierde omroepen. Dat dat hard nodig is, blijkt ondermeer uit de verschillende problemen en conflicten tussen gemeenten en omroepen in den lande. Maar er is meer aan de hand. Het hele publieke bestel, en dan vooral "Hilversum", ligt zwaar onder vuur: niet alleen door bezuinigingen, maar -erger nog- ook door toenemende politieke inmenging in de inhoud. Omdat de veranderingen in het medialandschap enorm zijn en de mediaconsument heel ander gedrag gaat vertonen, zullen we als lagen van het publieke bestel meer moeten samenwerken: samenwerken aan

een nieuw publiek bestel dat inspeelt op de nieuwe wensen en mogelijkheden. In de gesprekken met ROOS en -vooral- de NPO is daarin veel vooruitgang geboekt: onze toegevoegde waarde, als media-laag in de haarvaten van de samenleving, is heel duidelijk. Afspraken over het "smeren" van die samenwerking, zoals het gratis kunnen beschikken over elkaars content, zijn in de maak; ook over het gezamenlijk optrekken in bijvoorbeeld frequentiebeleid of de ontwikkeling van centrale infrastructures zijn nu goede afspraken gemaakt.

Taakopvatting en financiering

Ook met de VNG zijn op deze eerste twee speerpunten concrete resultaten geboekt: de Commissie OCS heeft met belangstelling kennisgenomen van onze nieuwe visie en op ambtelijk niveau bereiden we een convenant voor dat de waardevolle rol van de lokale publieke omroep nogmaals bevestigt, én nu nadrukkelijker ook kwalitatieve en financiële invulling geeft: we koersen op een overeenkomst waarin we samen met de gemeenten vaststellen wat een "lokaal toereikend media-aanbod" is, welke functies dat omvat (zoals de kanalen die bediend moeten worden) en wat daarbij (dus) een minimaal financieringsarrangement is. Zo wordt voor iedereen duidelijk wat van en voor een lokale omroep verwacht en geëist mag worden. Dat leidt daarmee tot meer voorspelbare en betrouwbare kwaliteit, én tot een passendere financiering daarvan. En die kwaliteit mogen we, en moeten we laten zien: de eerste week van juni zal de Week van de Lokale Omroep zijn, waarin we ons als sector met nieuw elan zullen presenteren.

In die week worden diverse evenementen georganiseerd die ons in de spotlights zullen zetten, van open huizen tot convenanten, van nieuwe tools tot de Lokale Omroep Awards. Daarnaast zullen we ons als sector als collectief op internet manifesteren; de bouw van één portaal voor alle lokale omroepen is inmiddels gestart!

Regionale samenwerking

Door deze minimale kwaliteitsnormen zal duidelijk worden dat er een minimaal bekostigingsniveau geldt voor een lokale omroep. Op onderdelen zal samenwerking nodig zijn om dit ambitieniveau te behalen. Toch is dat niet de aanleiding om te willen kijken naar meer regionale samenwerking. De reden daarvan is primair gelegen in het feit dat we onze burgers/consumenten willen bedienen in een gebied dat "logisch" is. Het uitzend- en doelgebied van een lokale omroep wordt niet begrensd door de bestuurlijke kaart van Nederland, maar door sociaal-culturele cohesie: de "natuurlijke habitat" van burgers is daarvoor bepalend. Dat is de belangrijkste reden om te willen kijken naar regionale samenwerking en schaalvergroting; dat daarmee ook organisatorische, kwalitatieve en financiële voordelen behaald kunnen worden, is vervolgens mooi meegenomen: we doen het voor de luisteraar en de kijker. Twee pilots zijn daarvoor inmiddels gestart en moeten de kansen en (on)mogelijkheden daarbij nader in kaart brengen.



Innovatie

Samenwerking is ook het sleutelwoord om als sector mee te kunnen blijven innoveren in het veranderende medialandschap. We zullen op centraal niveau -landelijk dus- moeten investeren om ons publiek te blijven bereiken. Een aantal projecten die we hebben uitgevoerd wijzen allemaal op het zelfde probleem, namelijk de aanlevering en distributie van content door de lokale omroepen.

Dat geldt voor de kosten van digitale doorgifte tot de aanlevering van gegevens voor Uitzending Gemist, van de ontsluiting van internet-TV tot kapitalisatie van onze content en kijktijd. Als we dit probleem niet tackelen, komen we in de noodzakelijke samenwerking geen stap verder. Inmiddels is dit ook door de Ministeries van OCW en ELI erkend en letterlijk zo benoemd in hun distributiebrieven. Juist om te komen tot behoud van bereik door een effectieve en efficiënte aansluiting op verschillende distributieplatforms en -partijen, zetten we hoog in op de realisatie van een Centrale Media Hub: van daaruit kan lokale content lineair en non-lineair worden afgenomen door kabels, glasvezelleveranciers en internetgebaseerde apps, zoals de ontwikkelde iPhone app, zonder dat we die trucjes 293 keer moeten uitvinden of overdoen. Inmiddels is begonnen met de concrete ontwikkeling daarvan: eerst onderzoeken we nu de mogelijkheden, zoals die ook nu vaak reeds bij lokale omroepen ontwikkeld zijn; vervolgens combineren we dat met wat reeds ontwikkeld is tot een "versie 0.1". Vanaf dat punt stellen we gezamenlijk de totale functionaliteit vast en zullen we -dit voorjaar- een financieringsaanvraag indienen om dit systeem centraal uit te bouwen en in gebruik te nemen. Hoewel dit een heel groot en belangrijk project is, zullen we door de stapsgewijze ontwikkeling toch snel de eerste functies in gebruik kunnen gaan nemen.

Klankbordgroepen en OLON-website

Zoals jullie zien, gebeurt er momenteel heel erg veel. En waar gehakt wordt, vallen spaanders. En ook het andere cliché geldt: tijdens de verbouwing blijft de winkel open. Al met al is de druk hoog, en we hopen dan ook op jullie begrip, mochten we in onze dienstverlening onverhoopt een steekje laten vallen. We merken bijvoorbeeld dat het heel erg belangrijk is om beter te communiceren met de leden en omroepmedewerkers over hetgeen gebeurt en over de activiteiten en projecten. Naast de instelling van de Klankbordgroepen zullen we daartoe binnenkort de nieuwe OLON-website lanceren: daar kunnen jullie veel gestructureerder én interactiever de informatie vinden over ons beleid en over onze producten en diensten. Dat kennisportaal moet dé plek worden om samen te werken aan de toekomst van de lokale omroepen.

Optimisme en positiviteit

Als bureau zijn we optimistisch over het eindresultaat van alle veranderingen en uitdagingen. We hopen ook op jullie positieve energie en inbreng. Want natuurlijk zullen we ook de komende maanden over van alles en nog wat kunnen en moeten discussiëren, en we zullen af en toe van mening verschillen, maar uiteindelijk kunnen we alleen resultaat bereiken als we schouder aan schouder staan in de ontwikkeling van onze sector. Het was vijf voor twaalf; nu is een nieuwe dag begonnen in het teken van de toekomst. Daartoe nodigen we jullie van harte uit: denk mee, doe mee! Op de ALV in april zullen we in ieder geval verder ingaan op de ontwikkelingen en resultaten. Aarzel niet om contact op te nemen, mochten jullie voor die tijd vragen hebben.

Namens het OLON-bureau,
Hans Disch, directeur a.i.

Veranderingen OLON-bureau

Sinds 1 januari 2012 kent het OLON-bureau een nieuwe verdeling van taken. In de loop van het voorjaar zal het bureau tevens verhuizen naar Hilversum; hierover ontvangen jullie nog nader bericht.

Directie:

Hans Disch (ad interim) hans.disch@olon.nl

Staf:

Ilja Geukers ilja.geukers@olon.nl

Omgevingsmanagement:

Toos Bastiaansen toos.bastiaansen@olon.nl

Faciliteitenmanagement:

Michel van der Voort michel.van.der.voort@olon.nl

Kennismanagement:

Marie-José van den Berg marie-jose.van.den.berg@olon.nl

Projectbureau:

Janneke van der Beek janneke.van.der.beek@olon.nl

Ether

Afspraak met Ministerie van ELI

Op 13 januari 2012 werd door Hans Disch en Toos Bastiaansen van de OLON overleg gevoerd met het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (ELI). Naast een kennismaking met de nieuwe directeur en haar medewerkers stond een drietal zaken op de agenda. Allereerst werd ook hier het visieplan van de OLON nader toegelicht. Vanuit het veranderende medialandschap werd een brug geslagen naar de distributie; ELI is immers de medeauteur van de recente "distributiebrieven". Er is ingegaan op het fenomeen "Media Hub", een noodzakelijke centrale infrastructuur voor de verzameling en distributie van lokale content. De OLON heeft het strategische belang daarvan toegelicht: niet alleen kunnen de collectieve kosten van de sector hiermee worden verlaagd, maar vooral ook speelt dit in op de toename van het aantal infrastructuren en distributeurs (van kabel tot glasvezel) en het veranderend kijk- en luistergedrag van consumenten: zonder Media Hub komt het bereik van publieke lokale media-instellingen zwaar in het gedrang. Deze constatering werd door het ministerie bevestigd. Afgesproken is dat de OLON met een projectvoorstel komt voor de realisatie van een Centrale Media Hub voor alle lokale omroepen, van waaruit hun content lineair en non-lineair wordt verzameld en gedistribueerd. Daarbij zal bij voorkeur worden aangesloten bij bestaande infrastructuren binnen het publieke bestel.

Verder heeft de OLON nogmaals benadrukt dat alle publieke omroepingen in principe gelijke rechten dienen te hebben als het gaat om de toegang tot (omroep)distributienetwerken en -technieken. Uitgangspunt daarbij is dat de programma's van de publieke omroep toegankelijk moeten zijn en blijven voor iedereen waarvoor ze bestemd zijn. Voor publieke lokale omroepen kan alleen een uitzondering worden gemaakt indien een bepaald netwerk/techniek het



niet toestaat om aanbod per gemeente of streek te verspreiden. Dit ontslaat de overheid echter niet van haar verantwoordelijkheid om in voorkomende gevallen te zoeken naar een voor de sector aanvaardbaar alternatief waarbij als uitgangspunt geldt dat het aanbod van de publieke lokale omroep op gelijkwaardige wijze beschikbaar blijft voor de gebruiker. Een concreet verzoek hiertoe had de OLON al eerder neergelegd over de digitalisering van lokale etherradio.

De huidige oplossing voor publieke lokale omroepen (uitzenden op de L-Band via de vergunning van Callmax) voldoet in de praktijk namelijk niet. Eind november 2011 heeft de minister de OLON toegezegd zelf het gesprek aan te gaan met Callmax. Dit gesprek heeft nog niet plaatsgevonden maar zal deze maand worden ingepland. Daarbij heeft het ministerie ook expliciet de bereidheid uitgesproken om ook mee te denken en onderzoeken wat mogelijke alternatieven zijn voor de lokale omroepsector om de aansluiting met andere partijen niet te verliezen.

Tot slot is gesproken over de eerder gedane toezegging van de minister om te onderzoeken of een wijziging in de regelgeving kan worden doorgevoerd die het mogelijk maakt dat lokale omroepen gebruik kunnen maken van ongebruikte frequentieruimte. (zie brief van de minister aan de Tweede Kamer op 11 oktober 2011 in zake frequentiebeleid, kamerstuk 24 095, nr. 291, punt 3 blz. 6). De OLON heeft aangegeven dat er verschillende omroepen vandaag nog van start zouden willen gaan met bijv. lokale DVB-T uitzendingen. Volgens het ministerie is er nu al veel mogelijk maar ligt het ook aan de uitleg van de regelgeving door het Agentschap Telecom. Er is toegezegd om hier nogmaals naar te kijken in overleg met het Agentschap en indien noodzakelijk de regelgeving aan te passen. Overigens heeft de OLON ook aangegeven dat ze tevreden is met het door het ministerie ingezette traject voor het oplossen van problemen met de analoge lokale etherfrequenties. Het overleg met het Agentschap Telecom op dit punt verloopt vooralsnog voorspoedig. Al met al was het een heel prettig en constructief gesprek. De door OLON aangedragen punten zal ELI volgende week ook inbrengen in het overleg met het ministerie van OCW over het distributiedossier.

Algemeen

Afspraak NNP (Nederlandse Nieuwsblad Pers)

Op 10 januari 2012 is overleg gevoerd met de NNP. Ook de NNP is sinds de zomer van 2011 bezig met het opstellen van een nieuwe beleidsvisie die op de ledenvergadering van 19 april 2012 zal moeten worden vastgesteld. OLON wil graag met NNP de mogelijkheden verkennen voor samenwerking tussen nieuwsbladen en lokale omroepen. Geconstateerd werd dat deze samenwerking tot op heden niet zo gemakkelijk spontaan tot stand komt, zoals binnen het project RegioTV. Dit heeft vaak te maken met de onderlinge gevoeligheid. Zo wordt de lokale omroep door veel NNP-leden nog gezien als een valse concurrent, terwijl sommige omroepen "het lokale sufferdje" maar weinig innovatief vinden. De komende weken wordt onderzocht of OLON en NNP samen kunnen komen tot een pilotproject waarin verschillende vormen van samenwerking tussen krant en omroep kunnen worden verkend.

Gesprek Sena

De collectieve overeenkomst met Sena liep af op 31 december 2011. Door bestuurs- en directiewisselingen bij Sena was er nog geen gelegenheid om om de tafel te gaan zitten en te komen tot nieuwe afspraken vanaf 2012. Voor de OLON is het daarbij van belang dat de afdracht van onze sector in een betere verhouding komt met wat regionale en landelijke publieke omroepen (naar rato) afdragen aan naburige rechten. Sena wil graag gaan afrekenen op basis daadwerkelijk bereik en gebruik zowel voor lineair als non-lineair muziekgebruik. Het streven is om in juni 2012, tijdens de Week van de Lokale Omroep, de handtekening te kunnen zetten onder een nieuwe overeenkomst. De inzet van de OLON is is daarbij dezelfde als bij BUMA: verlaging van de algemene doorbelasting en vastlegging van de kostenstructuren van non-lineair en internet/app-gebruik.

Vereniging

Agenda bestuur/bureau

In de afgelopen maanden is door bestuur en bureau van de OLON overleg gevoerd met de volgende partijen: de ministeries van OCW en ELI, VNG, Commissariaat voor de Media, Agentschap Telecom, NPO en ROOS, Sena en Buma/Stemra, platform Regionale Mediacentra, NNP en Multivisie TV. Verderop in dit OLONnieuws kunt u lezen wat er is besproken en afgesproken met de afzonderlijke partijen.

Verzamelfactuur 2012

Op 19 januari 2012 hebben alle OLON-leden de verzamelfactuur 2012 ontvangen. Hierin is naast het OLON lidmaatschap ook (het voorschot voor) de deelname aan collectieve regelingen, en voor zover van toepassing de bedragen voor doorgifte NOS Journaal, overname ANWB verkeersinformatie, en het abonnement op de OLON ONLINE Service opgenomen. De (voorschot)factuur 2012 wordt berekend op basis van de gegevens uit de branchemeter 2011. De branchemeter is bedoeld om de OLON actuele informatie te verstrekken over de uitzendactiviteiten van de lokale omroep.

Overleg OCW en VNG

Op 21 december 2011 heeft overleg plaatsgevonden tussen de OLON, OCW en de VNG. Doelstelling was om te verkennen op welke wijze partijen kunnen komen tot een gezamenlijk convenant waarin het maatschappelijk belang, de positionering, de kwaliteit en de financiering van de lokale omroepen beter geregeld kunnen worden. Centraal daarbij staat de definitie van wat nu een "lokaal toereikend media-aanbod" is: dat bepaalt immers ook de bekostigingsplicht van een lokale omroep door een gemeente. Daarnaast is van belang om een verdere invulling te geven aan de ambities uit het Visieplan van de OLON: op sommige onderdelen heeft de sector bijvoorbeeld nadere maatregelen van het Ministerie nodig. Tot slot is ook gesproken over de mogelijkheden die de brief van de Minister biedt voor de verdere ontwikkeling en innovatie van de sector.

De komende maanden zal een en ander verder worden uitgewerkt en in de Week van de Lokale Omroep hopen we een (tripartiet) convenant te tekenen.



Commissariaat

Gesprek met Commissariaat

Op 20 december 2011 is door Hans Disch en Toos Bastiaansen van de OLON overleg gevoerd met Eric Eljon (Commissaris Registratie Vergunningen en Programmatoezicht) en Wim Groen (hoofd Registratie Vergunningen en Programmatoezicht) van het Commissariaat voor de Media.

Door de OLON is het nieuwe visieplan uiteen gezet. Van de zijde van het Commissariaat is toegezegd dat er een uitvoeringstoets op bestaande wet- en regelgeving in relatie tot het visieplan van de OLON zal worden uitgevoerd. Ook is de bereidheid uitgesproken om de OLON waar mogelijk te ondersteunen in haar wens voor samenwerking binnen de regio (inhoudelijk en facilitair). Daarbij is ook gesproken over de inzet van journalistieke professionaliteit als een belangrijke waarborg van de onafhankelijkheid van de lokale omroepen. Met name dit laatste punt weegt zwaar voor het Commissariaat, omdat dit in de praktijk soms lastig te toetsen is. OLON en Commissariaat gaan de komende maanden samen verkennen hoe toezicht en handhaving beter passend gemaakt kan worden bij de ambities van de sector en de wensen van het Commissariaat. Verder zal het Commissariaat worden betrokken bij de beoogde convenanten met VNG en OCW over de definitie en financiering van een "lokaal toereikend media-aanbod".

Tot slot is afgesproken dat OLON en Commissariaat in gesprek gaan over hoe de planning en control cyclus voor de sector eruit zou moeten komen te zien (vergunningverlening, handhaving en toezicht). Het streven is om te komen tot één gezamenlijk voorstel/convenant.

Projecten

OLON Redactie Service

Op de downloadpagina van de OLON website vindt u de volgende spots:

- NISB: "Dubbel30" minuten bewegen betekent wat de naam al doet vermoeden. Iedereen jonger dan 18 jaar zou eigenlijk zeven dagen in de week dubbel 30 minuten moeten bewegen om gezond te blijven. Voor jongeren is de beweegnorm bepaald op 60 minuten per dag. Door regelmatig te sporten en te bewegen wordt je minder snel dik, blijft je hart het goed doen en verklein je de kans op verschillende soorten kanker. Wie beweegt voelt zich gezonder, fitter en sterker. Bewegen geeft je kortom een goed gevoel. Het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) is het Nederlands kennis- en innovatie-instituut dat aanzet tot sport en bewegen om participatie, leefbaarheid en gezondheid te bevorderen. Met tal van partners wordt gewerkt aan het ontwikkelen van effectieve en doelmatige interventies en het implementeren daarvan. Meer informatie: www.nisb.nl of www.dubbel30.nl;
- NISB: "30minutenbewegen";
- NISB +Fietzersbond: "Heel Nederland Fietst";
- Ministerie van VWS en diverse gezondheidsfondsen ter ondersteuning van de campagne "JaofNee - De Donorstand van Nederland" en spots t.b.v. de "Donorweek". Aangezien de meeste mensen zich registreren in de weken na de Donorweek, vermelden de commercials geen data en kunnen ze in principe het hele jaar door worden uitgezonden;

- oneMen: "Move4oneMen";
- KWF Kankerbestrijding: "Bomen voor het leven";
- Stichting Lezen & Schrijven: "Beter lezen & schrijven";
- KNRM (Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij);
- SPKS (Stichting voor Patiënten met Kanker aan het Spijsverteringskanaal);
- Nationaal Fonds Kinderhulp;
- KNCV Tuberculosefondsen.

Deze en alle andere radio- en televisiespots zijn te vinden op de OLON website en zijn te downloaden door de lokale omroepen voor uitzending. Per spot is aangegeven tot wanneer deze uitgezonden mag worden.

Lokale Omroep Awards 2012: eerste inzendingen binnen!

Doe mee met de Lokale Omroep Awards! De inschrijving is gestart. Dus stuur uw programma's in en laat zien wat uw omroep doet en kan! De eerste inzendingen waren afkomstig van de omroepen uit Renswoude, Amsterdam, Valkenswaard en Den Haag.

U kunt alle soorten programma's insturen bijvoorbeeld uw sportprogramma, dagelijkse nieuws- en actualiteitenprogramma, jongerenprogramma, muziekprogramma of politiek programma.

Er zijn Lokale Omroep Awards te winnen in de volgende categorieën:

- Radioprogramma
- Televisieprogramma
- Nieuws en actualiteiten
- Crossmediaal gebruik
- Presentatietalent
- Lokale Omroep van het Jaar

Om voor de titel Lokale Omroep van het Jaar in aanmerking te komen dient uw omroep tenminste één programma (meer mag uiteraard ook) in te zenden voor één van de overige categorieën. De OLON heeft deze regel opgesteld om zoveel mogelijk inzendingen van verschillende omroepen binnen te krijgen.

Kijk voor een uitgebreide omschrijving en de gedetailleerde voorwaarden voor inzending op de OLON website, daar vindt u ook een inschrijfformulier.

Inschrijven gaat als volgt:

1. ga naar www.olon.nl en vul het online deelnameformulier in
2. na het invullen ontvang je per mail een bevestiging van je inschrijving en een kopie van het online ingevulde deelnameformulier
3. je print een kopie van het deelnameformulier en voegt deze bij de inzending op CD/DVD die je vervolgens per post stuurt naar het secretariaatsadres van de OLON.

Programma's dienen uiterlijk 1 maart 2012 in het bezit te zijn van de OLON. De eerste inzending is bovendien GRATIS.

De uitreiking van de Lokale Omroep Awards is op vrijdag 8 juni 2012 in Beeld en Geluid in Hilversum.



De jury van de Lokale Omroep Awards 2012 bestaat uit: juryvoorzitter Marieke de Vries (NOS Journaal), Timo Kamst (opleidingscoördinator 3FM), Jeroen Latijnhouwers (Editie NL, RTL4), Iwan Reuvekamp (Program director Q-music) en Fleur Wallenburg (NOS Headlines).

De jury let ondermeer op: originaliteit, vernieuwing, beschikbare middelen (tijd en geld). Iedere inzending krijgt een persoonlijk juryrapport.

Cursuskalender

Opleidingsdag zaterdag 24 maart 2012

Locatie: NOS in Hilversum

Tijd: 09:00 - 18:00 uur

Voor wie:

- beginners: programmamakers met enige ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.
- gevorderden: programmamakers met minimaal 2 jaar ervaring binnen de gekozen discipline bij de lokale omroep.

Deelnemers krijgen een hele dag (praktische) training in 1 van de volgende disciplines:

1. Interviewen voor beginners

Cursusleider: Inge Klijn (redacteur Spijkers met Koppen, en docent Journalistiek)

2. Presentatie Radio Nieuws en Actualiteiten voor beginners

door: NOS

3. Presentatie TV voor gevorderden

Cursusleider: Karin van den Boogaert (freelance presentator, o.a. Omroep Gelderland)

4. (Bureau)redactie voor gevorderden

Cursusleider: Liekie Braam (freelance redacteur, o.a. bij NOS Radio 1 Journaal)

5. Crossmediaal nieuwsmaken voor beginners

door: NOS

Kosten: 150 euro per persoon

Aanmelden en meer info: www.olon.nl/ganaar/cursuskalender

3FM DJ Dag

Op zaterdag 24 maart 2012 organiseert de OLON, in samenwerking met 3FM, een DJ Dag voor 12 jonge lokale omroepjocks tot en met 28 jaar met minimaal 1 jaar ervaring als presentator van een eigen radioprogramma op de lokale omroep. De cursusdag wordt gehouden bij 3FM in Hilversum. Cursusleider is Timo Kamst (opleidingscoördinator 3FM).

Kosten: 150 euro per persoon

Aanmelden en meer info: www.olon.nl/ganaar/cursuskalender

Lokaliteiten

Jubilea

Op 14 januari 2012 bestond Radio Rik Uithoorn 25 jaar. Het jubileum wordt binnenkort groots gevierd.

St. Radio RIK Uithoorn
Postbus 135
1420 AC UITHOORN
T 0297-540970/ 568275
<<mailto:studio@rickfm.nl>>
W <<http://www.rickfm.nl>>

Op 3 februari 2012 viert Veluwe FM (Putten, Ermelo) haar 15 jarig bestaan. Tevens wordt dan officieel de nieuwe studio geopend.

St. Lokale Omroep Putten
Postbus 48
3880 AA PUTTEN
T 0651-427250
<<mailto:studio@veluwefm.nl>>
W <<http://www.veluwefm.nl>>

RTV9 zendt nieuwjaarstoespraken live uit

RTV9 heeft in 2012 voor het eerst de nieuwjaarstoespraken van de burgemeesters van Nieuwegein, IJsselstein en Lopik rechtstreeks via hun eigen YouTube-kanaal uitgezonden. De uitzendingen begonnen vlak voor aanvang van de toespraak. De beelden werden voorzien van commentaar.

St. Radio Omroep Lopik en IJsselstein, RTV9
Zomerdijk 11 E
3402 MJ IJSSELSTEIN
T 030-6880777
<<mailto:redactie@rtv9.nl>>
W <<http://www.rtv9.nl>>

M-FM organiseert inzamelactie

M-FM (de lokale omroep voor Rheden en Rozendaal) heeft van 21 tot met 23 december 2011 een inzamelingsactie georganiseerd voor Kika.

Luisteraars konden tegen betaling een track aanvragen en er werden loten verkocht voor een loterij.

Lokale bands en artiesten traden belangeloos op.

Micro Omroep Stichting
Postbus 53
6990 AB RHEDEN
T 026-4953100
<<mailto:redactie@m-fm.nl>>
W <<http://www.m-fm.nl>>

OLONNieuws op website

Alle oude nummers van het OLONNieuws kunt u vinden op de website van de OLON <<http://www.olon.nl>>.

Op de OLON website zijn ook het laatste nieuws en nieuwtjes van de lokale omroepen (soms afgewisseld met ander nieuws) te vinden. Ook iets te melden? Stuur een email naar <<mailto:buro@olon.nl>>



Oproep

Heeft u de volgende informatie al naar de OLON gestuurd?

- gemeentebesluiten m.b.t. subsidie en subsidievoorwaarden
- problemen rond de toegang tot de (digitale) kabel
- problemen met verbindingen
- etherverzorgingsproblemen
- kijk- en luisteronderzoeken
- correspondentie met het Commissariaat

Bovenstaande informatie is voor de OLON noodzakelijk om uw belangen goed te kunnen blijven behartigen!

Heeft uw omroep ook iets te melden in de rubriek lokaliteiten?

Email, fax of stuur uw informatie op naar:

OLON

Postbus 441

6500 AK Nijmegen

t (024) 3601222 f (024) 3601656

<mailto:buro@olon.nl>

<http://www.olon.nl>

Lokale omroep verslaat alles!

Op 17 januari 2012 telt Nederland 284 lokale omroepen. Deze omroepen hebben samen voor 410 gemeenten een zendtijdtoewijzing.

medium	aantal
radio:	268
televisie:	141
tekst-tv:	192
teletekst:	59
websites:	278

OLONNieuws nummer 02-2012 verschijnt op 24 februari 2012.

Deadline voor het insturen van lokaliteiten is 16 februari 2012.

Redactionele medewerkers

Toos Bastiaansen, Janneke van der Beek, Marie-José van den Berg, Ilja Geukers, Michel van der Voort en Hans Disch

Abonnementen

Prijzen OLONNieuws vanaf 2012: 64 euro per jaar. Voor medewerkers van lokale omroepen aangesloten bij de OLON: 36,50 euro. Prijzen inclusief BTW. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd.

Copyright

Overname van artikelen alleen met toestemming van de OLON.
ISSN-nr: 1567-1992

OLON, Postbus 441, 6500 AK Nijmegen
t (024) 360 12 22, f (024) 360 16 56
olonnieuws@olon.nl, www.olon.nl

OLON
organisatie van lokale omroepen in Nederland

