

WEEK LOKALE OMROEP

Alle deuren open van
31 mei tot en met 6 juni

VERANDERPROGRAMMA

Minder rood, meer geel
op samenwerkingskaart

DOMIEN VERSCHUUREN

Dj 3FM: "Het was
een grote speeltuin"

Interlokaal

NUMMER 8 // APRIL 2014 // JAARGANG 3

EEN UITGAVE VAN OLON

A photograph of a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt, riding a bicycle. He is smiling and looking towards the camera. The background is a lush green park with trees and foliage. The text 'MET VNG OP WEG NAAR SAMENWERKING' is overlaid in the bottom left corner of the image.

**MET VNG OP
WEG NAAR
SAMENWERKING**



WEEK VAN DE LOKALE OMROEP: 31 MEI TOT EN MET 6 JUNI



De winnaars van De Lokale Omroep Awards van vorig jaar.

De OLON organiseert van 31 mei tot en met 6 juni weer de Week van de Lokale Omroep. Het (voorlopige) programma ziet er als volgt uit:

31 MEI EN 1 JUNI: OPEN DAGEN

Op 31 mei en 1 juni gooien de lokale omroepen de deuren open! Bezoekers kunnen zien hoe een radio-programma wordt gemaakt of hoe een tv-studio er van binnen uit ziet. Voor omroepen die geen eigen draaiboek hebben, kan het OLON Handboek - te downloaden vanaf www.olon.nl - dienen

als praktische leidraad voor het (stap voor stap) uitvoeren van een goed georganiseerde en succesvolle open dag.

4 JUNI: WERKCONFERENTIE VOOR GEMEENTEAMBTENAREN

Woensdag 4 juni organiseert de OLON in samenwerking met de VNG een werkconferentie voor gemeenteambtenaren in Beeld en Geluid in Hilversum.

6 JUNI: CONGRES VOOR STAKEHOLDERS

Op vrijdag 6 juni organiseert de OLON een congres voor zogeheten stakeholders in Beeld en Geluid in Hilversum.

6 JUNI: KENNISDAG VOOR LOKALE OMROEPMEDEWERKERS

Op vrijdag 6 juni organiseert de OLON voor alle lokale omroepmedewerkers de Kennisdag. Gratis workshops voor lokale omroepmedewerkers op en rond het Media Park in Hilversum bij onder meer 3FM, NOS en NTR.

6 JUNI: UITREIKING DE LOKALE OMROEP AWARDS

Op vrijdag 6 juni worden ook De Lokale Omroep Awards uitgereikt en tevens de Lokale Omroep van het Jaar 2014 bekendgemaakt tijdens een feestelijke uitreiking in Beeld en Geluid in Hilversum. ☺

Lokale omroepen actief tijdens verkiezingen

Voor lokale omroepen zijn de gemeenteraadsverkiezingen een van de hoogtepunten op het gebied van lokale nieuwsvoorziening. De OLON inventariseerde welke activiteiten ze organiseerden.

De belangrijkste uitkomsten na een reactie van 66 omroepen op een enquête:

- Bijna alle respondenten (83 procent) hielden interviews met de lijsttrekkers en lokale politici. Ruim 80 procent organiseerde één of meerdere lijsttrekkersdebatten voor de radio. Het aantal lokale omroepen dat een lijsttrekkersdebat verzorgde op tv was aanzienlijk lager (45%), omdat nu eenmaal veel minder van hen op reguliere basis televisie maken.
- Circa 60 procent van de respondenten versloeg de uitslag van de verkiezingen

tijdens een radio-uitzending op de verkiezingsavond. Bijna 41 procent deed dat (ook) op televisie.

- Naast de aandacht voor de verkiezingen in speciale programma's schonk 62 procent van de omroepen in de reguliere programma's aandacht aan de verkiezingen.
- Ook via de websites van de lokale omroepen werd aandacht geschonken aan de gemeenteraadsverkiezingen, onder andere door publicatie van de verkiezingsprogramma's (20 procent) en het uitzetten van polls (17 procent).

Sinds begin maart konden omroepen verslag doen van de gemeenteraadsverkiezingen via de verkiezingsmodule van de OLON MediaHub. Naar voorbeeld van NOS en RTL werden ze in staat gesteld via een aansprekende grafiek verkiezingsuitslagen en peilingen op hun site te publiceren. Bezoekers zagen in eerste instantie de uitslag van de vorige verkiezingen en zodra de nieuwe uitslag bekend was, kon de omroep die invoeren. Er waren ruim dertig omroepen die gebruikmaakten van deze verkiezingsmodule.



Op de cover

In het vernieuwingsconvenant is met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) afgesproken nauw samen te werken in het veranderprogramma van de OLON. Om gemeenten nader te adviseren, is een *taskforce* gevormd met bestuurlijke ambassadeurs, onder leiding van de Utrechtse wethouder Frits Lintmeijer. "Hoe groter de taken die aan de gemeente worden toebedeeld, des te groter het belang van goede controle," constateert hij.

INTERLOKAAL #08
APRIL 2014

03

Column

Moed tot herbezinning

Veranderingen kunnen snel gaan. Begin deze eeuw zag ons mediaveld er vrij overzichtelijk uit: een duaal omroepsysteem met commerciële en publieke landelijke omroepen. Regionale en lokale omroepen zorgden, samen met de regionale bladen, voor de nieuwsvoorziening over stad en streek. En internet. Dat weliswaar een steeds groter terrein veroverde, maar nog geen wezenlijke rol van betekenis speelde.

Ruim een decennia later en het hele medialandschap ziet er totaal anders uit. Internet en de voortschrijdende digitalisering hebben het mediagebruik en -landschap ingrijpend veranderd. In rap tempo komen grote internationale spelers onze markt op. Zij bieden de Nederlandse consument voor relatief kleine bedragen pakketten aan met films en series. Nederland is een aantrekkelijke partij. Wij hebben het hoogste percentage breedbandaansluitingen van de hele wereld en zijn bekend met betalen voor content via onze kabelnetten. Deze partijen hebben vaak geen geschiedenis als televisiemaker. Amazon verkocht boeken. Netflix verhuurde video's. Apple maakte hardware. Nu bieden ze content aan die ze vaak ook nog zelf produceren. En hebben ze meer kennis van de kijker dan wie dan ook, kunnen hun publiek tot op de millimeter nauwkeurig bedienen en weten al hun kennis slim te verzilveren. Van productie tot abonnement en apparaat: ze beheersen de hele keten.

Voor de NPO de uitdaging om herkenbaar en vindbaar te blijven voor ons publiek. Regionale en lokale omroepen lijken op het eerste gezicht minder direct geraakt te worden door deze ontwikkelingen. Zij hebben een andere functie en dus een ander aanbod. Zo hebben lokale omroepen de unieke functie om onder andere lokaal

nieuws een gezicht te geven, maar ook om de bevolking een platform te bieden voor debat. Wat dichtbij is, is belangrijk voor burgers. Dat neemt niet weg dat ook op dit niveau nieuwe uitdagingen liggen. Zijn zij in staat om de afkalvende regionale journalistiek nieuw leven in te blazen, al dan niet in samenwerking met regionale dagbladen? En is het daarbij mogelijk om te werken aan mediacentra op stad- en streekniveau, zoals veel deskundigen bepleiten?

Dat vraagt om een herbezinning op de huidige organisatie en positionering van individuele regionale en lokale omroepen. Maar ook de moed om het belang van het publiek te laten prevaleren boven het belang van (het voortbestaan) van de eigen organisatie. Diezelfde uitdaging kent de NPO op landelijk niveau. Om slagvaardig te kunnen handelen in een overvol mediaveld, is het nodig om in nog grotere mate dan nu, een eenheid te worden. Specialisatie en samenwerking zijn daarbij belangrijke elementen. Natuurlijk zonder de voordelen te verliezen die de NPO tot een van de beste publieke omroepen van West-Europa heeft gemaakt. Daarnaast zal de NPO zich nog meer op het unieke nationale product moeten gaan richten. In hoeverre er daarbij raakvlakken zijn met regionale mediacentra is nu nog moeilijk



►► Shula Rijman
Raad van Bestuur NPO

te voorspellen. Beide omroepingen zullen daarvoor eerst hun transitie verder moeten doorvoeren. In de tussentijd blijven we elkaar natuurlijk spreken en kijken we waar samenwerking of afstemming zinvol kan zijn. ☺

Colofon



InterLokaal is een uitgave van OLON

3e jaargang, nummer 8, april 2014

Samenstelling: OLON

Eindredactie: Jeroen te Nuij

Fotografie: Rob van der Voort (BNN), NPO, Maud Berger

Redactionele medewerking: Jeroen te Nuij, Vincent Weggemans

Vormgeving: Studio FC Klap

Adverteren: daphne@fccklap.nl of 035 6210150

Contact: OLON, Postbus 62, 1200 AB Hilversum

Bezoekadres: Bart de Graaffweg 2, Hilversum
T (035) 820 03 83
info@olon.nl // www.olon.nl

Inventarisatie samenwerkingsverbanden in volle gang

Minder rood, meer geel

HET LOKAAL TOEREIKEND MEDIA-AANBOD ALS BASIS VOOR DE TOEKOMST. DAT IS WAT DE LOKALE OMROEPEN ZIJN OVEREENGEKOMEN BIJ DE LEDENVERGADERING IN SEPTEMBER, TOEN METEEN WERD VOORGESORTEERD OP NAUWERE SAMENWERKING TUSSEN OMROEPEN ONDERLING. HOE STAAT HET INMIDDELS MET DIT VERANDERPROGRAMMA?

In oktober 2013 ging de inventarisatie 'Vorming Streekomroepen' van start, waarbij alle OLON-leden zijn gevraagd voor 31 december 2013 aan te geven in en op welke gebieden ze willen gaan samenwerken met collega-omroepen. De organisaties die hebben aangegeven te willen gaan samenwerken, zijn op de OLON-website gevisualiseerd op een interactieve kaart van Nederland. Een statische kaart geeft de startsituatie aan per 1 januari 2014, de andere kaart toont de status van samenwerkingsverbanden en verandert voortdurend. Ilja Geukers en Toos Bastiaansen van de OLON zijn tevreden met de oogst tot dusver. Ilya: "Het is meer dan we hadden verwacht. Op de kaart is nu nog veel rood, wat erop duidt dat daar geen samenwerking in wording is, maar dat gaat snel veranderen. We weten van een aantal lokale omroepen dat die in gesprek zijn, maar dat ze die gesprekken nog geen 'officiële' status hebben gegeven. Of dat ze de bijgewerkte informatie nog niet

aan ons hebben doorgegeven. Veel rood zou al het geel moeten dragen van de 'intentieovereenkomst samenwerking'."

EIGEN SPECIALISMEN

Niet alle lokale omroepen waren de afgelopen maanden present bij de ledenbijeenkomsten. Nu de OLON het land in gaat om overal informatiebijeenkomsten te organiseren, blijken sommige omroepen voor het eerst van de partij. Toos: "We willen omroepen helpen snel te schakelen: hoe kunnen ze zo'n samenwerkingsproces in gang zetten? Voor de goede orde: ze moeten zelf de juiste samenwerkingspartners uitkiezen, dat kunnen wij niet voor ze doen. Nu komen we nog langs met een algemeen verhaal over de voordelen van samenwerking, maar dat verhaal wordt steeds specifiek. Naarmate we meer voorbeelden hebben van omroepen die een geslaagde samenwerking zijn aangegaan, kunnen we beter adviseren. De samenwerking kan vele vormen krijgen, van simpelweg faciliteiten delen tot een

volledige fusie. Wij willen voor elke inwoner van Nederland een lokaal toereikend media-aanbod, dat is ons doel. Samenwerking is daartoe een middel, geen doel."

Ilya: "Elke omroep heeft eigen specialismen: de een is goed in acquisitie, de ander beschikt over een handig netwerk en de volgende blinkt uit in de combinatie redactie-commerce. Als verschillende omroepen van elkaars sterke punten kunnen profiteren, dan komt dat het media-aanbod ten goede. Maar hoe organiseer je zoiets? Dat is waar wij de omroepen bij helpen. Dat begint al bij het verwoorden van de gezamenlijke ambitie, waarbij ze natuurlijk ook de betreffende gemeenten moeten meekrijgen. Niet voor niets hebben we een convenant met de VNG gesloten, hun medewerking is essentieel."

FRISSE WIND

Nu Den Haag allerlei taken en verantwoordelijkheden delegeert naar gemeenten, groeit het belang van controle door onafhankelijke lokale en regionale journalistiek. De lokale omroep moet opgewassen zijn tegen die taak, zegt Toos. "Dat betekent dat de boel goed georganiseerd moet zijn. Dat hoeft niet per se in een fusie, samenwerken binnen een koepel kan ook. We tellen nu al zo'n zestien streekomroepen, zij laten ons zien dat samen optrekken tot mooie resultaten kan leiden. Laten we niet vergeten dat het ook voor de medewerkers van de lokale

VERNIEUWINGSCONVENANT VNG-OLON



Toos Bastiaansen (links) en Ilja Geukers: "Als die frisse wind eenmaal waait, dan voelt iedereen de haren wapperen."

omroepen een frisse wind kan zijn."

Ilja: "Binnen deze enigszins vergrijsde sector vormen zulke ontwikkelingen een katalysator; er komen meer jongeren bij, de boel komt in beweging. De programmering gaat op de schop, er wordt opnieuw nagedacht over formats. Logisch, want de lokale omroep is kweekvijver en speeltuin ineen: waar krijg je de kans om het mediavak zo uitgebreid te leren? We komen ze vaak genoeg tegen, de oude

jazzmensen die al jaren hun vaste radio-programma hebben en eigenlijk niets willen veranderen. Maar in zo'n proces worden ze opeens toch enthousiast en gaan opnieuw over hun programma nadenken. Als die frisse wind eenmaal waait, dan voelt iedereen de haren wapperen."

INTENTIEVERKLARINGEN

Zoals naburige voetbalclubs elkaars grootste concurrenten kunnen zijn,

zo bestaat vaak ook enige mate van rivaliteit tussen dorpen en hun lokale omroepen. En die moeten dan gaan samenwerken? Ilja: "Dat klopt, soms ligt dat gevoelig. Daarom zal de OLON nooit dicteren wie moeten samenwerken, dat werkt toch niet. Maar het is vooral belangrijk dat omroepen niet proberen elkaar te overtuigen dat de eigen aanpak de beste is. Elke omroep heeft een eigen manier van doen ontwikkeld en die laat niemand zomaar los. Dat moet in deze eerste fase de discussie niet zijn. De vraag is juist: hoe kunnen we de mensen hier het beste media-aanbod bieden?" Toos: "Samenwerken op organisatorisch vlak is dan een goede mogelijkheid, terwijl de redactie hyperlokaal blijft. Het kloppend hart van de lokale omroep is het dagelijks actueel nieuws over de dagelijkse eigen leefomgeving. De productie daarvan zal zo lokaal mogelijk blijven plaatsvinden, in de haarvaten van de samenleving. Via de OLON-site gaan we omroepen handvatten bieden om een samenwerking met andere omroepen op te zetten. Van voorbeelden van intentieverklaringen tot ervaringen uit reeds doorlopen fusieprocessen. Wat ons betreft zullen de kaarten op de site dit jaar nog flink veranderen: minder rood, meer geel." 😊



Frits Lintmeijer, wethouder in Utrecht:

"Lokale omroep zuurstof voor lokale democratie"

In het vernieuwingsconvenant is met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) afgesproken nauw samen te werken in het veranderprogramma van de OLON. Om gemeenten nader te adviseren, is een *taskforce* met bestuurlijke ambassadeurs gevormd, onder leiding van de Utrechtse wethouder Frits Lintmeijer.

GOEDE CONTROLE

"Het belangrijkste element daarin is de redactionele onafhankelijkheid. We kunnen allerlei *best practices* laten zien, waarbij gemeenten goede ondersteuning bieden en de samenwerking soepel verloopt.

Juist in deze tijd van decentralisatie, nu gemeenten er allerlei ingewikkelde taken bij krijgen, kan het geen kwaad nog eens te tonen wat het nut is van een lokale omroep. De gemeente kan de lokale omroep goed gebruiken om belangrijke informatie bij de burgers te krijgen. En dat de gemeente door diezelfde omroep stevig wordt gecontroleerd, dat is nu eenmaal onderdeel van het democratische spel. Hoe groter de taken die aan de gemeente worden toebedeeld, des te groter het belang van goede controle."

Na de gemeenteraadsverkiezingen zijn in talloze gemeenten andere wethouders aangetreden, die zich vaak nog goed moeten inlezen in de rechten en plichten van de lokale omroep. Ter ondersteuning verstuurt de VNG informatiepakketten, met daarin de uitnodiging vooral om nadere uitleg te vragen. Het belang van de lokale omroep wordt zo ook door de VNG uitgedragen. Lintmeijer: "Zo hopen wij alle gemeenten goed te doordringen van de rol van de lokale omroep als onmisbare schakel in de lokale nieuws- en informatievoorziening. Het komende jaar gebruiken we om die relatie op te bouwen en waar nodig te versterken." ☺



"Leiding is een groot woord, hoor," constateert Lintmeijer. "We hebben een aantal bestuurders uit het land bereid gevonden om op verzoek bij gemeenten langs te gaan en daar voorlichting te geven over de samenwerking met lokale omroepen. Veel gaat goed, maar bij sommige gemeenten is de informatie-overdracht niet optimaal, waardoor een kennisachterstand kan ontstaan met betrekking tot de relatie met de lokale omroep. Dan is het goed om nog eens te benadrukken dat de lokale omroep een belangrijke plek in het lokale medialandschap inneemt, die levert de zuurstof voor de lokale democratie."

"De bundeling van krachten van lokale omroepen tot streekomroepen heeft ook gevolgen voor de betreffende gemeenten. Onze ambassadeurs bieden graag kennisondersteuning, ook in streekverband. Ze laten bijvoorbeeld zien dat er afspraken zijn over de financiering van de lokale omroep en welke normbedragen dienen te worden toegepast. Maar belangrijker is nog: hoe geven we die relatie idealiter vorm?"

Frits Lintmeijer: "Hoe groter de taken die aan de gemeente worden toebedeeld, des te groter het belang van goede controle."

Nieuw onderzoek naar lokale nieuwsvoorziening

Het Stimuleringsfonds voor de Pers is begonnen met een nieuw onderzoek naar de stand van de nieuwsvoorziening in de regio. Het gaat om verdieping van de eigen aanbodstudies uit 2012 en 2013. Voor het eerst wordt gekeken naar het bereik van lokaal nieuws en de belangstelling voor nieuws over lokale politiek.

Toen Quint Kik, Senior Onderzoeker bij het Stimuleringsfonds voor de Pers, las dat de opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen een dieptepunt zou worden, konden hij en zijn collega Lammert Landman hun geluk niet op. "Dat klinkt misschien wrang, maar ons onderzoek komt kennelijk als geroepen. Immers: hoe komt het dat mensen weinig weten over plaatselijke politiek? Samen met het Lectoraat Media & Civil Society van de Hogeschool Windesheim doen we opnieuw onderzoek naar de positie van de nieuwsvoorziening in de regio."

Al geruime tijd bestaat binnen het Fonds de wens om een helder beeld te krijgen van hoe het journalistieke landschap in de regio erbij ligt. Al eerder werd het aantal nieuwsmedia per gemeente en het aantal berichten dat hierop wordt aangetroffen in kaart gebracht. De afgelopen gemeenteraadsverkiezingen boden een perfecte aanleiding om samen te werken met docenten en studenten van Windesheim. Bij het gezamenlijke onderzoek is het nieuwsaanbod en de nieuwsconsumptie in een groep gemeenten – geselecteerd naar omvang en ligging – onder een vergrootglas gelegd.



TWEE MEETMOMENTEN

Quint Kik: "Behalve websites met lokaal nieuws worden dit keer in elk van de ruim twintig te onderzoeken gemeenten ook alle papieren dagbladen en weekbladen en radio- en televisieprogramma's van regionale, lokale en niet-landelijke commerciële omroepen meegenomen. Dit jaar vinden bovendien twee meetmomenten plaats: het ene is bewust gekozen in de maand voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen, het andere ligt juist vlak na de zomer in een – vergeleken met de verkiezingen – nieuwsneutralere periode. Hierdoor kan een vergelijking worden gemaakt met eerder uitgevoerd onderzoek van Windesheim én van het Fonds."

Lammert Landman: "We hebben een college en een workshop gegeven aan twintig enthousiaste en buitengewoon

scherpe studenten journalistiek, die gezamenlijk het lokale nieuws in zeven gemeenten in de noordoostelijke provincies gaan coderen. Zelf ontfermen we ons over de rest van Nederland. Uiteindelijk hopen we zo een oordeel te kunnen vellen over de waakhond in verkiezingstijd. Om hoeveel lokale nieuwsberichten gaat het, hoeveel daarvan gaan over lokale politiek, hoeveel berichten gaan verder dan sec informeren en hoeveel verschillende bronnen worden daarbij opgevoerd? We zien de resultaten vol verwachting tegemoet."

Op www.persinnovatie.nl doen Kik en Landman maandelijks verslag van de voortgang. Naar verwachting zullen de onderzoeksresultaten begin 2015 openbaar worden gemaakt.



"Het was een grote speeltuin"



Als zesjarig jochie liet Domien Verschuuren de speelgoedautootjes links liggen, hij speelde liever 'radiootje'. Nu, twintig jaar later, host de jock zijn eigen avondshow *Dit is Domien* bij BNN op 3FM. In de tussentijd 'versleet' hij drie lokale omroepen: Goirle, E-FM Eindhoven en Maasland FM.

"Het had iets magisch; ik, helemaal alleen in een studiotje, ik draai de knop om en ben live voor wie het maar wil horen. Ik móest en zóu radio maken, een andere keuze was er niet. Ik was twaalf toen ik op zondagochtend bij lokale omroep Goirle aan de slag ging voor een jeugdprogramma. De ene zondag was ik verantwoordelijk voor de knutselrubriek, de week daarop verzorgde ik de muziek. Daarna maakte ik podcasts en deed veel op internet, hartstikke illegaal piraten op het net – te gek. In mijn woonplaats Tilburg kon ik namelijk als jong jochie bij geen station terecht. Toen ik zestien werd, ging ik rondkijken: wat is haalbaar met de trein? E-FM Eindhoven."

EIGEN WEEKENDSHOW

"Kwartiertje fietsen, half uur met de trein, stuk lopen, ik was een dik uur onderweg. Maar het was het waard. Vaak nam ik mijn programma op en luisterde het op de terugweg meteen terug. Ik begon op donderdagavond met een pro-

gramma met veel muziek en showbizz en kreeg daarna mijn eigen weekendshow. Mijn hele week stond in het teken van die drie uurtjes op zaterdag. Ik mocht doen wat ik zelf leuk vond, selecteerde mijn eigen items, koos zelf muziek."

"Ik had ook mensen nodig die me juist remden in mijn tomeloze enthousiasme"

"Op je slaapkamer kun je een hoop leren, maar in een studio, waar de woorden die je zegt meteen worden uitgezonden, leer je toch het best. Bovendien werkte ik met mensen die net zo bevlogen waren als ik, mensen met het radio-DNA. Zoals Martijn La Grouw – hij heeft nu zijn eigen middagshow op Slam FM – Fleur Wallenburg, de vaste nieuwslezer van Giel Beelen, en Anton van Lieshout die nu muziek-

samensteller is bij Q-music. Allemaal mensen die verder wilden."

"Ik was de jongste en kon me aan hen optrekken. Maar ik had ook mensen nodig die me juist remden in mijn tomeloze enthousiasme. Ik herinner me de telefoontjes van de programmaleider nog wel: 'Was dat ene item nou echt nodig, Domien?' Ik werd in het diepe gegooid, zonder redactie of productie, ik moest het helemaal zelf doen. Radio maken leer je al doende. Met vallen en opstaan. Die basis is onmisbaar. Leerzaam, maar voor een jongen van zestien met een radiohart vooral een grote speeltuin."

DE NACHT

"Na E-FM Eindhoven maakte ik nog een paar programma's bij Maasland FM in Oss, maar al snel belandde ik in de nacht van 3FM. Toen dat serieuze vormen aannam, sneuvelde de lokale omroep. Ik heb nooit een ander doel gehad dan radio maken en zit nu op de plek die ik lang heb geambieerd: de avond van 3FM. Ik ga van *Dit is Domien* de leukste avondshow van Nederland maken, mensen moeten denken: het is 19.00 uur, Domien is er weer. Giel van zijn ochtendtroon stoten? Nee, ik ben geen ochtendmens. Of wacht, ach, misschien ooit... Ik móet en zál radio maken, een andere keuze is er niet." ☺