

# OLON REDACTIE SERVICE

Uw boodschap verspreid via 275 lokale omroepen in Nederland!

NEDERLAND TELT 275 PUBLIEKE LOKALE OMROEPEN. DEZE OMROEPEN VERZORGEN ELK VOOR ÉÉN OF MEERDERE GEMEENTEN RADIO- EN TELEVISIE-UITZENDINGEN. DE LOKALE OMROEPEN MET RADIO-UITZENDINGEN BESTRIJKEN GEZAMENLIJK EEN UITZENDGEBIED MET RUIM 15 MILJOEN INWONERS. DE LOKALE TELEVISIE-UITZENDINGEN KUNNEN ONTVANGEN WORDEN DOOR BIJNA 11 MILJOEN MENSEN.

## OLON REDACTIE SERVICE

De OLON Redactie Service (ORS) biedt overheidsorganisaties, ideële instellingen en non-profit organisaties al 14 jaar de mogelijkheid om campagne te voeren via lokale omroepen. En dat is zeker het overwegen waard, want hoewel de lokale omroepen over het algemeen kleinschaliger van opzet zijn dan de landelijk omroepen, zijn het allesbehalve marginale spelers binnen het Nederlandse omroeplandschap. De lokale omroepen leveren een belangrijke bijdrage aan het totale bereik van de publieke omroepen in Nederland.

## RADIO- EN TELEVISIESPOTS

Vandaag aangeleverd, binnen één werkdag geplaatst! Om uw radio- en televisiespots onder de lokale omroepen te verspreiden kunt u gebruik maken van de speciale downloadpagina op de OLON-website. Wij kunnen voor u op ieder gewenst moment radio- en televisiespots op onze website plaatsen. Na plaatsing melden we dit op het besloten forum (exclusief toegankelijk voor lokale omroepmedewerkers) met een directe link naar de spot(s) en aanvullende (achtergrond)informatie over de campagne.

## DIENSTENPAKKET

Via de OLON Redactie Service wordt uw campagne breed ingezet. Het resultaat is een uitgebreid dienstenpakket dat bij elke spot wordt ingezet:

- 275 publieke lokale omroepen worden via een actueel adressenbestand geïnformeerd en via het forum. Ze kunnen de spots maximaal een jaar lang downloaden en veelvuldig uitzenden.
- Bij iedere spot wordt een logo en achtergrondinformatie over uw organisatie en/of campagne op de OLON website geplaatst (bijvoorbeeld persbericht of adressenlijsten).
- Redactionele aandacht en vermelding in de 2-wekelijkse digitale OLON Nieuwsbrief (voor leden, stakeholders en belangstellenden).
- Vermelding via Twitter en Facebook met een directe link naar de spots.
- Uw organisatie wordt genoemd als omroepen over een nieuwe campagne van een andere organisatie geïnformeerd worden.

## RADIO INTERVIEWS

Om uw campagne extra onder de aandacht te brengen kunnen wij voor u een radio-interview over een bepaald onderwerp of thema laten opnemen en verspreiden onder alle lokale omroepen via de OLON-website. Dit interview kunnen lokale omroepen vervolgens gebruiken voor uitzending. Uiteraard kunt u ook een in eigen beheer geproduceerd interview op de website laten plaatsen.

## GEBRUIK EN UITZENDGARANTIE

Lokale omroepen zijn vrij in de keuze om de spots en/of interviews uit te zenden. Er wordt daarom geen uitzendgarantie gegeven. Maar omdat lokale omroepen hun maatschappelijke taak serieus nemen en deze service hen helpt om te voldoen aan de wettelijke ICE norm (Informatie, Cultuur en Educatie) wordt het verstrekte materiaal goed door de omroepen opgepakt.

In 2014 heeft DVJ Insights in opdracht van de OLON een landelijke bereiksonderzoek uitgevoerd. Deze resultaten kunt u via [olon.nl](http://olon.nl) bekijken of opvragen via

# OLON REDACTIE SERVICE

## Tarieven en specificaties 2015

### TARIEVEN

Het tarief voor het plaatsen van één radio- of televisiespot is € 350,-. Bij plaatsing van een tweede of volgende spot betaalt u € 300,-. Bijvoorbeeld: u wilt tijdens een campagne één televisiespot en twee radiospots verspreiden.

Dit kost u:

- 1e spot: € 350,-
- 2e spot: € 300,-
- 3e spot: € 300,-
- Totaal: € 950,-

De genoemde prijzen zijn ex. BTW.

### AANLEVERSPECIFICATIES

#### AUDIO:

- WAVE of MP3 (minimaal 320kbs)

#### VIDEO:

- Minimaal SD, voorkeur in HD 16:9
- Aan te leveren in MPEG2, MPEG4, WMV, MOV, AVI of FLV formaat

#### LOGO / AFBEELDINGEN:

- Resolutie minimaal 300x150 pixels
- Aanleveren in JPEG, PNG of GIF formaat

Aanlevering van bestanden kan via e-mail of <http://olon.wetransfer.com>

De lengte van de spots is vrij. Voorkeur bij de doelgroep is maximaal 40 sec. Interviews bij voorkeur maximaal 5 minuten. Zijn uw items langer, neem dan contact op met een van onze medewerkers voor de mogelijkheden.

### VOORWAARDEN

Een radio- of televisiespot staat maximaal één jaar op de OLON-website. In door de OLON geproduceerde interviews wordt geen gebruik gemaakt van muziek. Als voor een radio- of televisiespot muziek wordt gebruikt, vermeld dan (i.v.m. mechanisch reproductie-recht) de titel van het werk, de componist, de tekstdichter, muziekuitgever en uitvoerend kunstenaar.

De opdrachtgever vrijwaart de OLON van auteursrechten of aanspraken van derden. Bij aanleveren van spots na de deadline en/of niet volgens de aanleverspecificaties in overleg en met toestemming van de OLON, wordt 20% van de offerteprijs extra in rekening gebracht. Het niet tijdig aanleveren van spots wordt beschouwd als een annulering van de opdracht. Bij annulering van de opdracht na ondertekening van het opdrachtformulier wordt 50% van de offerteprijs in rekening gebracht.

### CONTACT

Voor meer informatie of vragen kunt u contact opnemen met de OLON:  
E [janneke.van.der.beek@olon.nl](mailto:janneke.van.der.beek@olon.nl)  
T 035 - 820 03 83

### SELECTIE UIT PORTFOLIO

Voor meer organisaties kunt u kijken op [www.olon.nl](http://www.olon.nl)



## JaofNee.nl

