

GLAZEN HUIS-ACTIES

Lokale omroepen
steunen goede doelen

OPLEIDINGENDAG

Ontmoetingsplek
voor leergierigen

INSCHRIJVING

Lokale Omroep
Awards geopend

Interlokaal

NUMMER 03 // DECEMBER 2012 // JAARGANG 01

EEN UITGAVE VAN OLON



MEDIAHUB
NIEUWE MANIER
VAN WERKEN

Goede doelen scoren bij lokale omroep

Van Veendam tot Venray en van Haaksbergen tot Alphen aan den Rijn: in heel Nederland organiseren lokale omroepen in december een eigen Glazen Huis-actie. De opbrengst wordt aan 3FM Serious Request geschonken of komt ten goede aan een lokaal goed doel. "Nooit gedacht dat de Achterhoek ons zo fanatiek zou steunen."

Tientallen Nederlandse lokale omroepen sluiten aan bij de Serious Request-actie van 3FM. Ze houden gelijktijdig met de actieweek van 3FM een inzameling, vaak ook door middel van een marathonuitzending vanuit een mobiele radiostudio op een ludieke locatie. Op de laatste dag van Serious Request wordt dan afgereisd naar het Glazen Huis, dat dit jaar in Enschede staat, om het opgehaalde bedrag te overhandigen aan Giel Beelen, Gerard Ekdorf of Michiel Veenstra. Er zijn ook talloze initiatieven die vanuit hetzelfde idee worden opgezet om lokale goede doelen te steunen. De week voor kerst blijkt favoriet: vele acties vinden dan plaats. Optimaal FM, de zender voor Montferland,

Oude IJsselstreek en Doetinchem, pakte het anders aan: zij hielden hun actie in de dagen voor Sinterklaas. Een succes, vertelt diskjockey Wijbrand van der Sande: "We hebben een Glazen Huis-actie georganiseerd, net als de jaren hiervoor. Met mijn collega's Jorre Vink en Martijn Koedam ben ik op vrijdag 30 november het RTV Keetje ingestapt, om er pas op dinsdagavond 4 december om 20.00 uur weer uit te stappen. In de tussentijd hebben we 100 uur non-stop en live radio gemaakt. Sloopend, maar zeer de moeite waard."

LEDERHOSEN

Als ervaren radiator, met een verleden bij stations als Radio 538, 3FM en

Radio Noordzee, kent Van der Sande het klappen van de zweep als het gaat om veeleisende radioprogramma's. Maar 100 uur is andere koek, geeft hij toe. "Doordat we redelijk korte shifts draaiden, had ik al mazzel als ik vier uurtjes kon slapen; het was een uitputtingsslag. Met name de laatste dertig uur voelde ik me alsof ik dronken was; ik drukte verkeerde knoppen in op het mengpaneel en leek af en toe zelfs met dubbele tong te praten. Maar het blijft een geweldige ervaring. Tijdens een nacht was Johan Vlemmix onze gast, ik heb zelden zo hard gelachen. En intussen komen steeds mensen bij ons aan de keet om dingen te laten veilen of om geld te doneren." Het RTV Keetje stond op het Simonsplein in Doetinchem, met ernaast een podium met optredens van regionale artiesten. Voortdurend werd gecollecteerd en gedoneerd; in totaal haalden Wijbrand van der Sande en zijn collega's bijna zestigduizend euro op voor de Moeder Teresa Stichting, die zich inzet om de armoede in Roemenië te bestrijden. Van der Sande: "Ik ben vorig jaar in Roemenië gaan kijken en was diep getroffen door de armoede daar. Dan sta je toch met een andere motivatie te presenteren. We hebben van alles verzonnen om geld op te halen. Ik ben een liefhebber van Duitse volksmuziek, dus mensen konden bieden om mij in lederhosen hun bedrijfskantine te laten stofzuigen op de klanken van Queens I want to break free. En jawel, men is nog zo gek geweest om te bieden ook, dus ik moet binnenkort aan de slag. Het was geweldig om te zien hoeveel mensen zich betrokken toonden bij RTV Keetje. Nooit gedacht dat de Achterhoek ons zo fanatiek zou steunen." ☺





Op de cover

Omroep Venlo is vanaf het begin betrokken bij de ontwikkeling van de Mediahub, een systeem dat lokale omroepen ertoe in staat stelt hun content eenvoudiger te distribueren. Lees er alles over op pagina 6 en 7. De coverfoto is gemaakt door Bart Cuijpers.

INTERLOKAAL #02
DECEMBER 2012

03

Column

De macht van het kleine

Als ik Facebook aanklik, komen er in korte tijd een hoop verhalen voorbij. Een goede vriend blijkt die dag 12,5 jaar getrouwd, terwijl een vriendin herdenkt dat haar vader een jaar geleden is overleden. Ze plaatst een link naar een van zijn favoriete jazznummers. In het fotoboek van een bekende zijn foto's geplaatst met als titel 'Adoptie'. Een blonde jongen met krullen heeft een klein Afrikaans jochie op zijn schouders; ze lachen en hebben duidelijk plezier.

Nooit eerder was ik zo goed op de hoogte van de levensgebeurtenissen die mijn vrienden en kennissen meemaken. In het licht van de miljarden Facebookabonnees zijn het slechts minuscule verhaaltjes, enkele regels lang met een foto of muziek erbij, maar voor mij persoonlijk hebben ze grote betekenis. En door simpel een duim op te steken of een reactie te geven, laat ik weten dat ik even in gedachten bij iemand ben geweest. Die impact is groot!

Facebook is groot geworden door de kracht van al die kleine, betekenisvolle verhalen. Het woord privacy is erdoor in een ander daglicht gekomen. Het blijkt dat het delen van persoonlijke verhalen heel veel kan opleveren. Zodra mensen hun schroom om te delen loslaten en vertellen wat ze echt bezighoudt, ontstaat een nieuwe werkelijkheid. Het blijkt dat ze niet de enigen zijn met deze ervaringen en dat veel mensen met ze meeleven. Dat kan kracht geven, maar ook macht.

Mijn broer woont in een instelling voor mensen met een verstandelijke beperking en wilde graag op internet. Maandenlang was ik in overleg met de instelling om voor hem een verbinding geregeld te krijgen, hetgeen uiteindelijk eind 2008 lukte. Hij genoot van zijn nieuwe mogelijkheden en mijn contact met hem verdiepte, dankzij internet.

In 2010 besloten we die ervaringen te delen met anderen, om daarmee te bereiken dat meer mensen met een beperking toegang krijgen tot internet. Het filmpje dat we toen op YouTube plaatsten – Theo is online – bleek achteraf een schot in de roos. Door te laten zien wat internet voor hem betekende, kreeg ik reacties uit het hele land van instellingen, verzorgenden, belangenverenigingen, bedrijven en familieleden van mensen met een handicap. Ik werd gevraagd presentaties te geven op congressen en Theo werd geïnterviewd door Nieuwsuur en de regionale omroep Fryslân. Ons kleine persoonlijke verhaal



is inmiddels een icoon geworden in de strijd voor internetvoorzieningen voor mensen met een beperking en heeft kracht aan anderen gegeven.

Er is veel aan de hand in Nederland. Crisis, afbraak van sociale zekerheid, stagnerende woningmarkt, stijgende werkloosheid, stijgende zorgkosten en ga zo maar door. Dagelijks worden ons door politici verhalen voorgehouden waarin mensen procenten zijn geworden, niet meer dan statistische rimpelingen in de koopkrachtplaatjes gezien in het licht van tientallen miljarden aan bezuinigingen.

Juist lokale omroepen kunnen deze 'procenten' weer een gezicht geven; het kleine verhaal opzoeken en vertellen over de grote impact van deze maatregelen in het persoonlijk leven van mensen. Dat is meer dan ooit nodig en gelukkig kan het ook veel beter dan ooit. Met de nieuwe media kunnen we de verhalen van mensen steeds beter verbinden in hun sociaal-maatschappelijke context en zo een stem geven aan mensen die anders slechts een minuscuul vlekje in de statistieken zijn!

►► William Valkenburg
Hoofdredacteur RNW 3.0

Colofon



InterLokaal is een uitgave van OLON

1e jaargang, nummer 3
December 2012

Samenstelling: OLON
Eindredactie: Jeroen te Nuij, Vincent Weggemans
Fotografie: Wim Kluyvers, Amerens Hedwich,
Bart Cuijpers
Vormgeving: Studio FC Klap

Contact: OLON, Posbus 62, 1200 AB Hilversum

Bezoekadres: Sumatralaan 45, 1217 GP Hilversum
T (035) 820 03 83 of (024) 360 12 22
info@olon.nl www.olon.nl



Ontmoetingsplek en opleiding ineen

Aan medewerkers van lokale omroepen biedt de OLON een paar keer per jaar de mogelijkheid zich in Hilversum te laten bijscholen. Begin oktober opende de NOS de deuren voor de OLON Opleidingendag, waar ook een drukbezochte training vrijwilligersmanagement werd gegeven.

Presentatie op radio of tv, crossmediaal werken, bureauredactie, interviews, verslaggeving: alle mediagerelateerde specialismen komen uitgebreid aan bod tijdens de Opleidingendag. Dankzij de vriendelijke medewerking van de NOS, die zoals vanouds weer ruimtes, materiaal en technische ondersteuning verzorgde, konden op 6 oktober ruim honderd medewerkers van lokale omroepen hun kennis en vaardigheden trainen onder de bezielende leiding van ervaren rotten van de landelijke publieke omroep. Ook de rondleiding langs de NOS-paviljoenen leverde veel bewonderende en soms zelfs

jaloerse blikken op. Ilja Geukers (OLON): “De budgettaire verschillen tussen lokale en landelijke omroepen zijn natuurlijk groot, maar juist op zo’n dag is het aardig om te zien dat iedereen zich met hetzelfde vak bezighoudt. Daarom kiezen we voor cursussen waarbij mensen de handen uit de mouwen moeten steken; men leert graag in de praktijk. Zo ging Egbert Hermsen met zijn cursisten radioverslaggeving meteen de Hilversumse markt op voor een reportage, die de deelnemers natuurlijk zelf moesten monteren en inspreken. Ook interviewcursussen worden altijd goed bezocht.”

ONTMOETINGSPLEK

Naast het gebruikelijke cursusaanbod worden op verzoek gespecialiseerde trainingen georganiseerd. Vlak voor de gemeenteraadsverkiezingen een cursus parlementaire verslaggeving, bijvoorbeeld, destijds gegeven door journalisten van de Haagse NOS-redactie. Dit jaar viel de keus op een training vrijwilligersmanagement. Geukers: “We kregen veel aanvragen voor zo’n cursus. Niet zo verwonderlijk, want elke lokale omroep moet een grote schare vrijwilligers aan zich binden én behouden. Ze leren daar verschillende technieken en tactieken voor, maar kunnen ook onderling tips uitwisselen. Dat is het mooie van deze dag: het is ontmoetingsplek en opleiding ineen.”

DE TRAINER: INGE KLIJN

BEROEP: redacteur bij Spijkers met Koppen en docent bij het Centrum voor Communicatie en Journalistiek van de Hogeschool Utrecht

CURSUS: Interviewen voor gevorderden

“De mensen bij mij in de werkgroep hebben al ervaring met interviews, zij willen daar beter in worden. Dat merkten we meteen: ze waren allemaal razend gemotiveerd en deden zeer actief mee. Omdat het een praktische cursus is, gaan ze ook direct zelf aan de slag. Het is mooi om te zien hoe ze met enkele handgrepen meteen resultaat boeken. Goed luisteren en doorvragen: soms kan dat al aan de hand van de herhaling van één woord. We hebben de verschillende soorten interviews

doorgenomen en geoefend, van informatief tot confronterend. Met name dat laatste kan lastig zijn bij een lokale omroep, omdat ze daar zo dicht op hun onderwerp zitten. Ben je vooral blij dat de burgemeester met je wil praten of durf je hem ook het vuur na aan de schenen te leggen? Met mijn collega Sietske van Weerden, eindredacteur bij de VPRO, heb ik ze geleerd dat je van tevoren goed moet weten wat je wilt weten. En dan: volg je eigen lijn. Dan moet het goed komen.”



Foto: Wim Klouwers

DE CURSIST: SANDER VERSCHOOR

FUNCTIE: Hoofdredacteur
Omroep Castricum

CURSUS: Presentatie en interviews tv-nieuws

"Leuk en leerzaam. Je merkt aan alles dat de cursusleiders op deze dag een bak met ervaring hebben, je krijgt voortdurend handige tips en trucs. Bij Jeroen Overbeek kreeg ik les over hoe je mensen op camera kunt interviewen: hoe je moet doorvragen en hoe je de vragen moet stellen, maar ook hoe je live het nieuws moet verslaan. Dat is handig: wij krijgen de kans te profiteren van zijn praktijkervaring. De tips zijn ook meteen toepasbaar. Een dag zeer welbesteed."

DE TRAINER: CHARLOTTE HANZON

BEROEP: trainer bij Movisie
CURSUS: Vrijwilligersmanagement

"Bij lokale omroeporganisaties is de rol van vrijwilligers zeer belangrijk. Als er al betaalde krachten rondlopen, dan zijn dat maar een paar; de omroep draait doorgaans dankzij grote aantallen vrijwilligers. Dan is het des te belangrijker dat je de juiste mensen aantrekt en behoudt. Hoe ga je om met lastige situaties, met onderlinge problemen? Hoe zorg je ervoor dat de mensen gemotiveerd blijven, plezier hebben in hun werk? Het was leuk om te merken dat de cursisten erg nieuwsgierig waren, iedereen stond open voor wat mijn collega Michaëla Merkus en ik te vertellen hadden. Ik kreeg het idee dat ze meteen met de nieuw verworven inzichten aan de slag wilden." ☺

AGENDA 2013

JANUARI			
vr	11	januari	Informatiebijeenkomst Mediahub
MAART			
vr	1	maart	Deadline omroepen inzendingen Lokale Omroep Awards
za	23	maart	OLON Opleidingendag I
za	23	maart	3FM DJ Dag
APRIL			
za	20	april	Bijeenkomsten klankbordgroep
za	20	april	voorjaars-ALV
JUNI			
Week van de Lokale Omroep			
za	1	juni	Landelijke Open Dag
zo	2	juni	Landelijke Open Dag
ma	3	juni	Werkbezoek stakeholders
di	4	juni	Deelcongres tijdens VNG-jaarcongres
wo	5	juni	Congres voor beleidsmakers
vr	7	juni	Kennisdag
vr	7	juni	Uitreiking Lokale Omroep Awards
SEPTEMBER			
za	20	september	Najaars-ALV
OKTOBER			
za	5	oktober	OLON Opleidingendag II
za	5	oktober	3FM DJ Dag
NOVEMBER			
za	9	november	Opleidingendag III
za	9	november	3FM DJ Dag



Een opwindend jaar voor de OLON Mediahub

Een cruciale infrastructuur voor de toekomst van de lokale omroepen in Nederland, zo omschrijft OLON de nieuwe Mediahub.

“Een transcoding- en hostingplatform, meer is het eigenlijk niet,” stelt Joep Janssen, hoofd techniek van de bij de pilot betrokken Omroep Venlo. Toch zal dit nieuwe platform een nieuwe manier van werken betekenen voor de lokale omroepen.

Het tempo waarmee de techniek voortsnel, valt voor lokale omroepen amper bij te benen. Wie zijn AV-content toegankelijk wil maken voor nieuwe distributeurs, via Uitzending Gemist of applicaties voor tablets of mobiele telefoons, zal voor elk platform andere bestandsformaten moeten creëren. Zie daar het nut van de OLON Mediahub, een systeem voor de verzameling en distributie van digitale content. De lokale omroepen kunnen via dit centrale systeem hun nieuws en informatie geheel geautomatiseerd ontsluiten naar alle genoemde platforms, waaronder ook de iPhone-app, websites, sociale media en YouTube. Uiteindelijk kunnen ook de live-uitzendingen van lokale omroepen via de Mediahub verspreid worden in de digitale televisiepakketten van alle distributeurs. Marcel Mokveld, als manager infrastructuur bij de OLON verantwoordelijk voor de Mediahub: “Dit klinkt allemaal heel simpel, maar het heeft heel wat voeten in de aarde

voordat alle mogelijkheden van de Mediahub volledig zijn ontwikkeld en alle lokale omroepen erop aangesloten zijn. Vooral het verzorgen van de live of semi-live play-out via de Mediahub is behoorlijk complex. We zijn daar nu en het komende jaar

“Het is voor iedereen geschikt en draait zeer stabiel”

druk mee bezig. Op het moment dat de hub van de meeste lokale omroepen de content verwerkt, wordt het wel mogelijk deze content op een andere manier te gebruiken. Het wordt dan veel eenvoudiger om onderling beelden en reportages uit te wisselen, om maar een voorbeeld te noemen.”

SCHAALBAAR

Bij de ontwikkeling van de Mediahub heeft de OLON dankbaar kunnen profiteren van de ervaring van Tim Hanssen, ontwikkelaar bij Doelgroep TV en zelf actief bij

lokale omroep SIRIS (Asten-Someren). Bij SIRIS hadden ze lokaal een systeem draaien dat de data centraal en op een uniforme manier kon aanleveren. Voor de gemeente Amersfoort ontwikkelde Hanssen een soortgelijk systeem, dat het mogelijk maakte om data die maar één keer werd ingevoerd breed uit te zetten. Hanssen: “Van dat systeem wordt nu grif gebruik gemaakt door scholen en culturele instellingen. Op verzoek van de OLON hebben we dit systeem aangepast en schaalbaar gemaakt. We begonnen met vijf omroepen voor de Week van de Lokale Omroep, vervolgens zijn we het verder gaan uitrollen. Ik denk dat we nu vijftig omroepen op de OLON Mediahub hebben aangesloten.”

De Mediahub wordt al volop gebruikt: in oktober werden 3500 nieuwsberichten en 11.000 minuten video geupload. Hanssen: “Wel verschilt het gebruik sterk per omroep: sommige lokale omroepen plaatsen twee berichten per week, andere doen er 23 per dag én vijf video's van een half uur per stuk. Voor het systeem maakt dat niets uit: het is voor iedereen geschikt en draait zeer stabiel. Dat moet ook wel, want vele lokale omroepen koppelen hun website aan de content die de Mediahub levert. Dan mag de boel natuurlijk niet vastlopen.”



Foto's: Bart Cuijpers

VOORCOMPRIMEREN

Omroep Venlo was een van de eerste omroepen die werd betrokken bij de proef met de Mediahub. Hoofd techniek Joep Janssen was er vanaf het begin bij: "We hebben de ontwikkeling enigszins kunnen bijsturen, bijvoorbeeld door functies te laten toevoegen. Voor ons is het nu een maatwerkoplossing voor onze workflow geworden, maar dat niet alleen: de meeste aanpassingen heeft de OLON gehandhaafd. Logisch, lokale omroepen hebben ongeveer hetzelfde eisenpakket. Wij gebruiken de Mediahub vooral voor het web en de smartphone-applicaties, waarvoor we onze bijdragen voorcomprimeren tot MP4. Als we de Mediahub ook gaan gebruiken als uitwisselplatform voor hele uitzendingen, dan kunnen we niet comprimeren en moeten we de hele versie doorsturen. Dat duurt lang: een uitzending van vijftien minuten is al snel vijf gigabyte, daar ben je zo een uur mee zoet. Voor ons is dat op dit moment niet nodig: als we iets uitwisselen met de regionale zender L1, dan gaat dat via FTP."

LOKALE OMROEP-APP

Marcel Mokveld: "We krijgen geregeld de vraag of we ook de live-distributie voor de lokale omroepen kunnen regelen. Als ze toch alle content al uploaden, kunnen we die laatste stap ook wel voor ze zetten. Daar zit nog een voordeel aan. Als een lokale omroep bij Ziggo of UPC in het pakket wil zitten, dan hebben ze een IP-decoder met breedbandverbinding nodig en dat kost al snel € 400 per maand. Sommige omroepen zijn actief in een gebied dat zowel uit Ziggo- als UPC-territorium bestaat; die omroepen zijn dan zelfs twee keer de pineut. Bovendien wordt de Mediawet gewijzigd, waardoor de must-carrystatus verder wordt uitgebreid. Maar dat betekent ook dat aan nóg meer distributeurs moet worden aangeleverd. Dat wordt onbetaalbaar. De Mediahub is dan niet alleen wenselijk, maar ook

noodzakelijk. Als de lokale omroepen de bestanden aanleveren aan de Mediahub, dan kunnen we die uitzendingen ook via de Media Gateway in Hilversum verspreiden. We zijn nu in gesprek met partijen die het decoderen voor hun rekening kunnen nemen. Het is weer een voorbeeld van de mogelijkheden die de OLON Mediahub de lokale omroepen gaat bieden."

Met in het verschiet nog een standaard redactiesysteem op de Mediahub, zodat alle nieuwsitems op eenzelfde eenvoudige manier kunnen worden gemaakt en aangeleverd, wat ook weer de distributie en uitwisseling vergemakkelijkt. Mokveld: "Er staat een hoop te gebeuren. Alle lokale omroepen krijgen een account op de Mediahub en we onderzoeken in pilots de mogelijkheid om onze centrale service verder uit te breiden. Het wordt een opwindend jaar." ☺



De Lokale Omroep Awards 2013: de inschrijving is geopend!

De winnaars van De Lokale Omroep Awards 2012

Foto: Amerens Hedwich

VERNIEUWDE OPZET

Vanaf 2013 krijgt de toekenning van de Lokale Omroep Awards een nieuwe opzet. De verkiezing van de Lokale Omroep van het Jaar wordt losgekoppeld van de inhoudelijke Lokale Omroep Awards en krijgt dan ook een eigen jury, die gaat bepalen welke omroep deze titel verdient. Jeroen Latijnhouwers (RTL 4) is zowel voorzitter van de jury voor de Lokale Omroep Awards als van de jury voor de Lokale Omroep van het Jaar. Ook nieuw is dat vanaf deze editie de inschrijving volledig digitaal gebeurt via de OLON-website. Programma's kunnen worden geupload via het online inschrijfformulier.

DE CATEGORIEËN

- Radioprogramma
- Televisieprogramma
- Nieuws & Actualiteiten
- Crossmediaal gebruik
- Presentatietalent

INSCHRIJVEN

- ga naar www.olon.nl en volg de instructies;
- vul via de link op de OLON-website het online deelnameformulier in;
- upload het programma dat bij het inschrijfformulier hoort;
- vul per inzending een nieuw inschrijfformulier in;
- via de mail ontvangt uw omroep een bevestiging van deelname.

JURYSAMENSTELLING

Jurysecretariaat: Carmen Fernald, Egbert Hermsen en Mireille van der Werff

Jury: Jeroen Latijnhouwers (Editie NL, RTL 4), Timo Kamst (opleidingscoördinator 3FM), Jeroen Overbeek (NOS Journaal), Iwan Reuvekamp (programmadirecteur Q-music) en Fleur Wallenburg (NOS op 3)

LOKALE OMROEP VAN HET JAAR

Deze prijs wordt losgekoppeld van de inhoudelijke Lokale Omroep Awards en krijgt een

eigen jury, die gaat bepalen welke omroep deze titel verdient. Welke omroep heeft zich dit jaar onderscheiden?

JURY LOKALE OMROEP VAN HET JAAR:

Voorlopige samenstelling:
Jeroen Latijnhouwers (RTL 4), voorzitter;
Sieb Kroeske (docent Radiomanagement Hogeschool InHolland en adviseur binnen de radio- en muziekindustrie);
Jan Westerhof (Directeur Audio NPO);
Flip van Willigen (stationmanager TV Enschede FM).

De uitreiking van de Lokale Omroep Awards en de bekendmaking van de Lokale Omroep van het Jaar 2013 vinden plaats op vrijdag 7 juni 2012 in Hilversum.

MEER INFORMATIE?

Alle informatie over deelname en de wedstrijd zelf staat op www.olon.nl
Insturen kan tot 1 maart 2013!